

Znak sprawy: WAW-WA.2721.12.2021

Warszawa, dnia 22.03.2021 r.

## WYKONAWCY

Dotyczy postępowania pn. „Usługa prowadzenia kampanii informacyjnej o NSP 2021 na autobusach w Warszawie”

### ODPOWIEDZI NA PYTANIA WYKONAWCÓW

#### Pytanie 1

„Na jakich powierzchniach maja być reklamy "100 szt. (szyb lub blach?) "Czy nie chodzi o całe tyły autobusów?”

#### Odpowiedź 1

W opisie przedmiotu zamówienia, w pierwszym punkcie, znajduje się informacja o miejscu ekspozycji reklamy. „... Przygotowanie projektu graficznego reklamy zewnętrznej umieszczonej na tyle autobusu (halfback) na szybie lub kłapie...” Zamawiający nie określa szczegółowo umiejscowienia reklamy.

#### Pytanie 2

„Odnośnie punkt; 1. Przedstawić linie autobusowe, w których zamieści reklamę - pytanie czy przetarg też obejmuje wykonanie reklamy wewnątrz? Przedstawić linie po 30 dniach kampanii? Czy przed?”

#### Odpowiedź 2:

Zamawiający nie wymaga, aby reklama była wewnątrz pojazdów, ani nie wskazał konkretnych linii autobusowych, na których wymagane jest umieszczenie reklamy. Propozycja powinna wyjść od wykonawcy i być przedstawiona w „Koncepcji realizacji usługi” (s.9 Zapytania ofertowego).

DYREKTOR  
  
Zofia Kozłowska