

Lublin, dnia 15 kwietnia 2024 r.

Znak: LUB-AD.2721.43.2024

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY
(dotyczy części drugiej postępowania)

Urząd Statystyczny w Lublinie, ul. Stanisława Leszczyńskiego 48, 20-068 Lublin działając na podstawie przepisów art. 44 ust. 3 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (tekst jednolity Dz.U. 2023 poz. 1270) oraz art. 2 ust. 1 pkt 1 ustawy Prawo zamówień publicznych z dnia 11 września 2019 r. (tekst jednolity Dz.U. 2023 poz. 1605), informuje o wyborze najkorzystniejszej oferty w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego pn. „*Dostawa upominków rzeczowych dla rodzin uczestniczących w statystycznych badaniach ankietowych*” dla części drugiej postępowania, tj. dostawy toreb.

W terminie składania ofert wpłynęły trzy oferty dla części drugiej zamówienia, z czego dwie spełniały wymagania Zamawiającego określone w zapytaniu ofertowym z dnia 29 marca 2024 r.

W związku z powyższym Zamawiający informuje, że odrzucił ofertę Wykonawcy PPHU LIR Elżbieta Zajet, ul. Grunwaldzka 2, 82-300 Elbląg, NIP: PL 578 117 93 89.

Uzasadnienie prawne: na podstawie art. 226 ust. 1 pkt 5 ustawy Zamawiający informuje, iż odrzucił ofertę z uwagi na to, że jej treść jest niezgodna z warunkami zamówienia.

Uzasadnienie faktyczne: Zamawiający w dokumentacji zapytania ofertowego zawarł obowiązek złożenia razem z ofertą próbki przedmiotu zamówienia spełniającej minimalne wymagania Zamawiającego opisane w treści zapytania. Próbka wykonawcy nie spełniała tych wymagań w zakresie wymiarów torby – torba była za mała.

Zgodnie z przyjętym kryterium oceny oferta Wykonawcy **Agencja Reklamowa Cieślik STUDIO L Sp.j., ul. Kisielewskiego 28, 31-708 Kraków, NIP: PL 679 102 61 10** otrzymała najwyższą ilość punktów – 100,00 punktów.

Urząd Statystyczny w Lublinie

ul. Stanisława Leszczyńskiego 48, 20-068 Lublin
tel. 81 533 20 51
SekretariatUSLUB@stat.gov.pl
lublin.stat.gov.pl

Punktacja przyznana wszystkim złożonym ofertom w każdym kryterium oceny oferty oraz punktacja łączna:

Lp.	Nazwa Wykonawcy	Kryterium nr 1 – cena brutto oferty – 60%	Kryterium nr 2 – ocena komisji – 40%	Łączna liczba punktów
1	5xMedia Marzena Gierszewska ul. Widokowa 13, 83-000 Pruszcz Gdański NIP: PL 583 107 07 21	57,78 pkt	32,00 pkt	89,78 pkt
2	Agencja Reklamowa Cieślik STUDIO L Sp.j. ul. Kisielewskiego 28, 31-708 Kraków NIP: PL 679 102 61 10	60,00 pkt	40,00 pkt	100,00 pkt

*/Dyrektor
dr Krzysztof Markowski/*

Urząd Statystyczny w Lublinie

ul. Stanisława Leszczyńskiego 48, 20-068 Lublin
tel. 81 533 20 51
SekretariatUSLUB@stat.gov.pl
lublin.stat.gov.pl