Załącznik nr 1 do SIWZ

znak sprawy: LUB-AD.271.1.2020

Zakres i harmonogram usługi (Promocji)

Dotyczy postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego pn.: przeprowadzenie kampanii informacyjno-edukacyjnej na terenie województwa lubelskiego na temat Powszechnego Spisu Rolnego 2020 (oznaczenie sprawy: LUB-AD.271.1.2020).

***Wykonawca wypełnia kolumnę „Opis oferowanej usługi”.***

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **L.p** | **Tytuł/nazwa aktywności** | **Media** | **Liczba edycji działań** | **Sposób monitorowania** | **Oczekiwania** | **Opis oferowanej usługi** |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 1 | Konkursy w prasie lokalnej: | Kurier Lubelski, Dziennik Wschodni | Po 8 edycji w obydwu dziennikach (1 raz w tygodniu podczas trwania spisu), w formacie od 10 do 15 modułów na dole strony; 2,3 lub 4 strona wydania. Treść ogłoszenia i nagrody zapewnia US Lublin | zdjęcie/skan/e-wydanie strony z konkursem z każdego wydania  |  Harmonogram z proponowanymi terminami ukazania się materiałów, przy zapewnieniu równomiernego rozłożenia w czasie kampanii promocyjnej  | *Proszę podać harmonogram.* |
| 2 | Konkursy w radio lokalnie  | Radio Lublin | 13 edycji konkursu (1 raz w tygodniu podczas trwania spisu) 30 sekund czasu antenowego w postaci zapowiedzi prowadzącego audycję. Treść zapowiedzi konkursu oraz nagrody zapewnia US Lublin | plik dźwiękowy  |  Harmonogram z proponowanymi terminami i przedziałami czasowymi emisji konkursów, przy zapewnieniu równomiernego rozłożenia w czasie kampanii promocyjnej  | *Proszę podać harmonogram.* |
| 3 | Artykuły sponsorowane  | Kurier Lubelski, Dziennik Wschodni | Po 4 artykuły w obydwu dziennikach, w formacie od 15 do 20 modułów. Treść artykułu przygotuje US Lublin | zdjęcie/skan/e-wydanie strony z artykułem |  Harmonogram z proponowanymi terminami ukazania się materiałów, przy zapewnieniu równomiernego rozłożenia w czasie kampanii promocyjnej  | *Proszę podać harmonogram.* |
| 4 | Reklama na stronie internetowej | Kurier Lubelski, Dziennik Wschodni | 1000 odsłon w obydwu dziennikach podczas trwania spisu od 01.09.2020 do 30.11.2020. Billboard (750x100) - strona główna. Materiały reklamowe mogą zostać zamieszczone po akceptacji US Lublin | zdjęcie/print screen strony z reklamą  |   | *Nie wypełnia się.* |
| 5 | Reklama w radio | PLUS Lublin, Katolickie Radio Zamość, Radio BonTon, Katolickie Radio Podlasie | Po 200 spotów do 30 sekund w każdej rozgłośni w okresie wrzesień-listopad. Spoty reklamowe dostarczy US Lublin | harmonogram emisji zatwierdzony przez stację |  Harmonogram z proponowanymi terminami i przedziałami czasowymi emisji materiałów promocyjnych, przy zapewnieniu równomiernego rozłożenia w czasie kampanii promocyjnej  | *Proszę podać harmonogram.* |
| 6 | Reklama TV | TVP Lublin | Przed i po programie Agrowieści - 13 podwójnych emisji, spot do 30 sekund. Spoty reklamowe dostarczy US Lublin | harmonogram emisji zatwierdzony przez stację |  Harmonogram z proponowanymi terminami i przedziałami czasowymi emisji materiałów promocyjnych, przy zapewnieniu równomiernego rozłożenia w czasie kampanii promocyjnej  | *Proszę podać harmonogram.* |
| 7 | Reklama TV | Lubelska.tv | 360 emisji w godzinach od 6:00 do 22:00. Spot do 30 sekund. Spoty reklamowe dostarczy US Lublin | harmonogram emisji zatwierdzony przez stację |  Harmonogram z proponowanymi terminami i przedziałami czasowymi emisji materiałów promocyjnych, przy zapewnieniu równomiernego rozłożenia w czasie kampanii promocyjnej  | *Proszę podać harmonogram.* |
| 8 | Reklama na 3 samochodach służbowych osobowych statystyki publicznej (oklejenie samochodów informacjami o spisie) |   | ciągła (wrzesień-listopad) Materiał reklamowy może być wykorzystany po akceptacji US Lublin |   | Oklejenie tylnej szyby i drzwi samochodu osobowego | *Nie wypełnia się.* |
| 9 | Reklama na bilboardach |   | ciągła (wrzesień-listopad) Wykupienie powierzchni reklamowej na 20 bilbordach na terenie województwa lubelskiego przy większych (częściej uczęszczanych) trasach komunikacyjnych w okresie wrzesień-listopad o wymiarach 6x3 m. Materiały reklamowe dostarczy US Lublin | zdjęcie/plik wideo z lokalizacją w każdym tygodniu w okresie wrzesień-listopad |  Harmonogram z proponowanymi terminami i lokalizacją ekspozycji reklam przy drogach krajowych i wojewódzkich, przy zapewnieniu równomiernego rozłożenia geograficznego i czasowego kampanii promocyjnej  | *Proszę podać harmonogram oraz wymienić lokalizacje ekspozycji.* |
| 10 | Reklama w prasie lokalnej |   | Reklama w tytułach prasy lokalnej o łącznym nakładzie minimum 100 tys. egzemplarzy z wyłączeniem Dziennika Wschodniego i Kuriera Lubelskiego. 5 reklam w każdym tytule w okresie wrzesień-listopad w formacie od 10 do 15 modułów. Materiał reklamowy może być wykorzystany po akceptacji US Lublin | zdjęcie/skan/strony z reklamą |  Harmonogram z proponowanymi terminami ukazania się materiałów, przy zapewnieniu równomiernego rozłożenia geograficznego i czasowego kampanii promocyjnej. Podanie tytułów prasy lokalnej oraz miesięcznego nakładu .  | *Proszę podać proponowany harmonogram oraz wymienić tytuły prasy lokalnej wraz z ich nakładem.* |
| 11 | Reklama na lokalnych portalach internetowych |   | 15 tytułów portali z minimalną liczbą 50 tys. odsłon rocznie każdy z wyłączeniem Dziennika Wschodniego i Kuriera Lubelskiego. 1000 odsłon w każdym portalu. W okresie wrzesień-listopad. Billboard (750x100) - strona główna. Materiał reklamowy może być wykorzystany po akceptacji US Lublin | zdjęcie/print screen strony z reklamą co tydzień |  Harmonogram z proponowanymi terminami ukazania się materiałów, przy zapewnieniu równomiernego rozłożenia geograficznego i czasowego kampanii promocyjnej. Podanie nazw portali i liczby odsłon w miesiącu.  | *Proszę podać harmonogram oraz wymienić portale wraz z informacją o liczbie odsłon.* |
| 12 | Reklama lokalna na You Tube  |   | Zamieszczenie filmów reklamowych w kanale You Tube prowadzonym przez osoby zajmujące się branżą rolniczą z terenu województwa lubelskiego, z minimalną liczbą subskrypcji 10 tys. użytkowników, emisje w co najmniej dwóch kanałach filmu reklamującego spis rolny o czasie trwania minimum 5 minut każdy. Materiał reklamowy może być wykorzystany po akceptacji US Lublin | link do materiału | Nazwa kanału YouTube, data zamieszczenia materiału w Internecie, czas trwania materiału | *Proszę podać harmonogram oraz wymienić tytuł kanału, czas trwania materiału.* |

W celu lepszej orientacji wykonawcy na stronie <https://www.dropbox.com/sh/ppye8ba2lu0d4dv/AACRgxzuaYSS48WodZgFvHRBa?dl=0>

zostały udostępnione przykładowe treści reklamowe, które będą wykorzystywane do realizacji tej usługi.