Załącznik 1 do SWZ

Sprawa numer: LUB-AD.271.1.2021

Opis Przedmiotu Zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie kampanii promocyjnej Narodowego Spisu Powszechnego Ludności i Mieszkań 2021 na terenie województwa lubelskiego na potrzeby Urzędu Statystycznego w Lublinie.

1. Reklama na stronie internetowej (minimalne wymagania)

1.1. Przedmiotem zamówienia jest:

1. usługa publikacji oraz promowania na portalu internetowym jednego artykułu natywnego Wykonawcy (po akceptacji jego treści przez Zamawiającego) na stronie głównej portalu,
2. treść artykułu zapewnia Wykonawca (składa wraz z ofertą);
3. portal ma mieć zasięg regionalny obejmujący obszar województwa lubelskiego, z liczbą unikalnych użytkowników nie mniejszą niż 0,8 mln miesięcznie (średnia liczba unikalnych użytkowników z 3 miesięcy poprzedzających złożenie oferty wg systemu Google Analytics lub równoważnego) oraz liczbą odsłon nie mniejszą niż 3 mln miesięcznie (średnia liczba odsłon z 3 miesięcy poprzedzających złożenie oferty wg systemu Google Analytics lub równoważnego),
4. artykuł ma być promowany przez jeden tydzień (pełne 7 dni) w miesiącu czerwcu,
5. wykonawca wymieni w załączniku nr 2 do SWZ nazwę portalu wraz z informacją o liczbie unikalnych użytkowników, ilością odsłon, proponowaną dokładną datą publikacji artykułu,
6. zamawiający zastrzega możliwość zmiany treści artykułu natywnego, jak również w przypadku braku akceptacji jego treści, przekazanie do publikacji swojego artykułu, z zastrzeżeniem, że jego wielkość nie będzie większa, niż wielkość artykułu natywnego wykonawcy,
7. potwierdzeniem wykonania zamówienia będzie zdjęcie lub print screen z widocznym tytułem artykułu na ww. portalu z każdego dnia publikacji.

1.2. Przedmiotem zamówienia jest:

1. reklama ciągła na dwóch portalach o zasięgu regionalnym obejmującym obszar województwa lubelskiego dostosowana do odbioru na desktopach i urządzeniach mobilnych, których suma unikalnych użytkowników jest nie mniejsza niż 2 mln miesięcznie (średnia liczba unikalnych użytkowników z 3 miesięcy poprzedzających złożenie oferty wg systemu Google Analytics lub równoważnego) zaś suma liczby odsłon nie mniejsza niż 6 mln miesięcznie (średnia liczba odsłon z 3 miesięcy poprzedzających złożenie oferty wg systemu Google Analytics lub równoważnego),
2. reklama dotyczy publikacji ciągłej na stronie głównej obu ww. portali billboardu o rozmiarze minimum 980x300 piks., w terminie siedmiu dni od dnia zawarcia umowy do dnia 30 września br.,
3. reklama dotyczy także publikacji w obu ww. portalach billboardu o rozmiarze minimum 300x300 piks., w postaci reklamy ukierunkowanej do użytkowników portalu z terenu województwa lubelskiego i będzie wyświetlana aż do czasu osiągnięcia 1 miliona kliknięć w obu portalach (suma kliknięć w obu portalach) w przedziale czasowym pomiędzy 7dmym dniem od podpisania umowy z wykonawcą do dnia 30 września br.; poprzez ukierunkowanie reklamy rozumiemy takie jest pozycjonowanie, że reklama trafi do użytkownika portalu z terenu województwa lubelskiego w dowolnym momencie trwania sesji użytkownika na portalu regionalnym;
4. obie reklamy internetowe po kliknięciu przekierowują użytkownika na stronę internetową wskazaną przez Zamawiającego (spis.gov.pl),
5. treść reklam opisanych w pkt b i c zapewnia Zamawiający,
6. ostateczna wersję publikowanych reklam zatwierdza Zamawiający,
7. wykonawca wymieni w załączniku nr 2 do SWZ nazwę obu portali wraz z informacją o liczbie unikalnych użytkowników oraz ilością odsłon, ewentualnie może doprecyzować mechanizmy gwarantujące ukierunkowanie reklamy, o której mowa w pkt c,
8. potwierdzeniem wykonania zamówienia w zakresie pkt b będzie zdjęcie / print screen reklamy wykonane(y) raz w tygodniu,
9. potwierdzeniem wykonania zamówienia w zakresie pkt c będzie statystyka kliknięć.

2. Reklama na autobusach komunikacji miejskiej (minimalne wymagania)

Przedmiotem zamówienia jest:

1. dobór tras, realizacja ekspozycji, wykonanie reklamy, dostosowanie do różnych modeli pojazdów, druk, wyklejenie oraz późniejsze usunięcie reklam z pojazdów,
2. reklama dotyczy boków pojazdów komunikacji publicznej (wraz z szybami),
3. reklama obejmuje łącznie 21 pojazdów, z czego Zamawiający wymaga, by 6 pojazdów znajdowało się w Lublinie, lokalizacje pozostałych wskazuje Wykonawca,
4. reklama będzie miała charakter ciągły na ww. pojazdach od dnia 1 sierpnia do dnia 30 września br.
5. treść materiałów na potrzebę wykonania reklamy zapewnia Zamawiający,
6. wykonawca wymieni w załączniku nr 2 do SWZ miejsca usytuowania pojazdów (ilość pojazdów w danej bazie) oraz doprecyzuje proponowane trasy komunikacyjne, z uwzględnieniem ich natężenia / częstotliwości / obciążenia pasażerami,
7. potwierdzeniem wykonania zamówienia będzie zdjęcie każdego pojazdu wykonane raz w tygodniu przez cały okres realizacji zamówienia.

3. Reklama na pojazdach taxi (minimalne wymagania)

Przedmiotem zamówienia jest:

1. realizacja ekspozycji, wykonanie reklamy, dostosowanie do różnych modeli pojazdów, druk, wyklejenie oraz późniejsze usunięcie reklam z pojazdów,
2. reklama dotyczy tylnej szyby pojazdów,
3. reklama obejmuje łącznie 50 pojazdów,
4. reklama będzie miała charakter ciągły na ww. pojazdach od dnia 1 czerwca do dnia 31 lipca br.
5. treść materiałów na potrzebę wykonania reklamy zapewnia Zamawiający,
6. wykonawca wymieni w załączniku nr 2 do SWZ firmy taksówkarskie z Lublina oraz Świdnika wraz z podaniem ilości pojazdów w danej firmie taksówkarskiej, na których będzie zamieszczona reklama,
7. potwierdzeniem wykonania zamówienia będzie zdjęcie każdego pojazdu wykonane raz w tygodniu przez cały okres realizacji zamówienia.

4. Reklama na nośnikach typu billboard (minimalne wymagania)

Przedmiotem zamówienia jest:

1. przedmiot zamówienia obejmuje wynajem powierzchni reklamowych oraz rozwieszania billboardów na okres od dnia 1 czerwca do dnia 31 sierpnia br. a także kosztów związanych z ich demontażem po tym terminie,
2. przedmiot zamówienia obejmuje 40 szt. plakatów na nośnikach typu billboard o powierzchni co najmniej 12 mkw każdy,
3. treść materiału reklamowego zapewnia Zamawiający,
4. billboardy mają znajdować się na terenie województwa lubelskiego przy częściej uczęszczanych trasach komunikacyjnych, w miarę równomiernie rozłożone geograficznie,
5. wykonawca wymieni w załączniku nr 2 do SWZ miejsca usytuowania billboardów, poprzez wskazanie ich dokładnych adresów lub w inny, jednoznaczny sposób, w krótki sposób wyjaśni dlaczego te propozycje gwarantują uzyskanie optymalnych rezultatów reklamy na nośnikach typu billboard,
6. potwierdzeniem wykonania zamówienia będzie zdjęcie z lokalizacją każdego billboardu wykonane raz w tygodniu przez cały okres realizacji zamówienia.

Dla lepszego zrozumienia i zobrazowania jak mogą wyglądać materiały reklamowe Zamawiającego - udostępnia je w załączniku do niniejszego dokumentu jako pakiet materiałów w postaci spakowanego pliku.