

Lublin, dnia 28 kwietnia 2021 r.

Znak: LUB-AD.271.1.2021

Wyjaśnienie i zmiana treści SWZ

Urząd Statystyczny w Lublinie na podstawie art. 284 ust. 2 i ust. 6 oraz art. 286 ust. 1, 3, 5-7 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2019 r. poz. 2019, z późn. zm. – dalej ustawa) w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym o jakim stanowi art. 275 pkt 1 ustawy pn. Przeprowadzenie kampanii promocyjnej Narodowego Spisu Powszechnego Ludności i Mieszkań 2021 na terenie województwa lubelskiego na potrzeby Urzędu Statystycznego w Lublinie, udziela wyjaśnienia i dokonuje zmiany treści SWZ:

Pytanie 1: Czy w przypadku możliwości oklejenia reklamą tylnej szyby autobusów miejskich w Lublinie, które są dostępne w okresie zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia to można uwzględnić pojazdy autobusów miejskich w Lublinie czy ostatecznie reklama na autobusach miejskich ma być po za miastem Lublin?

Odpowiedź na pytanie nr 1: Tak, poza miastem Lublin.

Pytanie 2: Proszę o wyjaśnienie treści opz: 1. Reklama na stronie internetowej (minimalne wymagania) W pkt. 1.2. ppkt. a Zamawiający pisze: o reklamie ciągłej w 2 serwisach regionalnych. W jednym z serwisów spełniających wymagania nie ma możliwości umieszczenia reklamy ciągłej o podanych wymiarach tj. min. 980x300 piks. Czy czy jest możliwość zamiany emisji stałej formatu 980x300px na format 300x600px.?

Odpowiedź na pytanie nr 2: Tak, Zamawiający dopuszcza taki format i w związku z powyższym dokonuje zmiany w dwóch załącznikach do SWZ:

- 1) zmiany w załączniku nr 1 do SWZ,
- 2) zmiany w załączniku nr 2 do SWZ.

Pytanie 3: W pkt 1.2 ppkt. c jest zapis - reklama dotyczy także publikacji w obu ww. portalach billboardu o rozmiarze minimum 300x300 piks., w postaci reklamy ukierunkowanej do użytkowników portalu z terenu województwa lubelskiego i będzie wyświetlana aż do czasu osiągnięcia 1 miliona kliknięć w obu portalach (suma kliknięć w obu portalach) w przedziale czasowym pomiędzy 7dymym dniem od podpisania umowy z wykonawcą do dnia 30 września br. Żaden wydawca nie jest w stanie zagwarantować osiągnięcia 1 mln kliknięć banera w podanym przedziale czasowym, szczególnie biorąc pod uwagę fakt, iż województwo lubelskie ma 2,1 mln mieszkańców, co by oznaczało, że co drugi mieszkaniec musiałby kliknąć w baner - uważam to za nierealne do osiągnięcia.

Pytanie 4: Szanowni państwo. W związku z tym, że otrzymaliśmy od dwóch wiodących dzienników lokalnych województwa lubelskiego (ich portali internetowych) pisemne informacje potwierdzające, że realizacja sumarycznie 1 miliona KLIKNIĘĆ zgodnie z opisem przez państwa podanym nie jest realna i w żadnym razie nie może być zagwarantowana, proponujemy zamianę klików na odstony, czyli zmianę odpowiedniego zapisu OPZ na np. "reklama dotyczy także publikacji w obu ww. portalach billboardu o rozmiarze minimum 300x300 px., w postaci reklamy ukierunkowanej do użytkowników portalu z terenu województwa lubelskiego i będzie rozłożona równomiernie w czasie aby osiągnąć 1 milion odston w obu portalach (suma odston w

Urząd Statystyczny w Lublinie

ul. Stanisława Leszczyńskiego 48, 20-068 Lublin
tel. 81 533 20 51
SekretariatUSLUB@stat.gov.pl
lublin.stat.gov.pl

obu portalach) w przedziale czasowym pomiędzy 7dym dniem od podpisania umowy z wykonawcą do dnia 30 września br.; poprzez ukierunkowanie reklamy rozumiemy takie jest pozycjonowanie, że reklama trafi do użytkownika portalu z terenu województwa lubelskiego w dowolnym momencie trwania sesji użytkownika na portalu regionalnym" Dodatkowo można zastosować tzw. capping np. 2 lub 3/UU/kampanię - to znaczy, że reklama ukaże się maksymalnie 2 lub 3 razy jednemu Unikalnemu Użytkownikowi w czasie całej kampanii co znacznie wpłynie na dotarcie do większej grupy użytkowników.

Odpowiedź na pytanie nr 3 i 4: Zamawiający zmienia słowo kliknięcia na odstony uzupełniając o tzw. capping i dokonuje zmiany następujących załączników do SWZ:

- 1) zmiany w załączniku nr 1 do SWZ – opis przedmiotu zamówienia,
- 2) zmiany w załączniku nr 2 do SWZ – harmonogram działań.

Jednocześnie Zamawiający informuje o zmianie terminu składania oraz otwarcia ofert:

Termin składania ofert – do dnia 7 maja 2021 r. do godz. 10:00.

Termin otwarcia ofert – do dnia 7 maja 2021 r. do godz. 11:00.

Zamawiający wprowadza adekwatne zmiany w ogłoszeniu o zamówieniu.

DYREKTOR

dr Krzysztof Markowski

Urząd Statystyczny w Lublinie

ul. Stanisława Leszczyńskiego 48, 20-068 Lublin
tel. 81 533 20 51
SekretariatUSLUB@stat.gov.pl
lublin.stat.gov.pl