

Łódź, 24 MAR. 2021

nr sprawy: LDZ-WA.2720.1.2021

ZAPYTANIE OFERTOWE

Urząd Statystyczny w Łodzi zaprasza do złożenia oferty na wykonanie usługi:

Kampania promocyjna NSP 2021 na potrzeby Urzędu Statystycznego w Łodzi na nośnikach wielkoformatowych typu Bilbord, Citylight oraz Digital Citylight.

1. ZAMAWIAJĄCY:

Urząd Statystyczny w Łodzi

ul. Suwalska 29

93-176 Łódź

NIP: 729-10-20-493

REGON: 000331530

2. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie kampanii promocyjnej NSP 2021 na nośnikach wielkoformatowych typu Bilbord, Citylight oraz Digital Citylight, znajdujących się na terenie województwa łódzkiego.

Zamówienie podzielono na 3 części.

Zamawiający dopuszcza możliwość składania ofert częściowych.

Wykonawca może złożyć ofertę na jedną, dwie lub trzy części.

Część 1 - Kampania promocyjna NSP 2021 na billboardach obejmuje:

- wynajem powierzchni reklamowej łącznie na czterech billboardach, w tym:
 - 2 szt. w Łodzi, w lokalizacjach: 1 szt. przy al. Włókniarzy lub al. Jana Pawła II oraz 1 szt. przy al. A. Mickiewicza lub al. Marszałka J. Piłsudskiego,
 - 1 szt. w Piotrkowie Trybunalskim, w lokalizacji przy ul. M. Kopernika lub ul. J. Słowackiego,
 - 1 szt. w Tomaszowie Mazowieckim, w lokalizacji przy ul. Warszawskiej lub ul. Św. Antoniego,

Urząd Statystyczny w Łodzi

ul. Suwalska 29, 93-176 Łódź
tel. 42 683 91 00, 683 91 01
SekretariatUSLDZ@stat.gov.pl
lodz.stat.gov.pl

każdy o powierzchni minimum 11,50 m kw. (preferowany rozmiar 500x 230 cm), wraz z:

- dostosowaniem projektu graficznego reklamy do rozmiarów nośnika,
- wydrukiem materiału graficznego w kolorze,
- montażem i demontażem reklamy.

Czas ekspozycji 60 dni w okresie od daty podpisania umowy do 30 czerwca 2021 r. dla każdego billboardu.

Część 2 Kampania promocyjna NSP 2021 na tablicach Citylight obejmuje:

– wynajem powierzchni reklamowej na czterech tablicach Citylight znajdujących się na terenie Łodzi, w punktach spełniających warunek dobowej liczby kontaktów, w tym:

- 2 szt. w lokalizacji o minimum 2 500 kontaktach,
- 2 szt. w lokalizacji o minimum 5 500 kontaktach,

wraz z:

- dostosowaniem projektu graficznego reklamy do rozmiarów nośnika,
- wydrukiem materiału graficznego w kolorze,
- dostarczeniem gotowych plakatów do właściciela powierzchni reklamowej, ich montażem i demontażem.

Czas ekspozycji 42 dni w cyklach po 14 dni w miesiącach kwiecień 2021 r., maj 2021 r., czerwiec 2021 r. dla każdej tablicy Citylight.

Część 3 Kampania promocyjna NSP 2021 na tablicach Digital Citylight obejmuje:

– wynajem powierzchni reklamowej na pięciu tablicach Digital Citylight znajdujących się na terenie Łodzi, wraz z dostosowaniem projektu graficznego reklamy do rozmiarów nośnika.

Czas ekspozycji 28 dni w cyklach po 7 dni powtarzających się co 21 dni, w okresie od daty podpisania umowy do 30 czerwca 2021 r. dla każdej tablicy Digital Citylight.

3. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA

Wymagany termin wykonania zamówienia dla wszystkich części:

- **od daty podpisania umowy do 30 czerwca 2021 r.**

4. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

Oferta powinna być przygotowana na formularzu ofertowym załączonym do niniejszego zapytania.

Oferta powinna być opatrzona pieczętką firmową, posiadać datę sporządzenia, zawierać adres lub siedzibę oferenta, numer telefonu, e-mail, NIP, REGON, numer rachunku bankowego, czytelny podpis wykonawcy.

Urząd Statystyczny w Łodzi

ul. Suwalska 29, 93-176 Łódź
tel. 42 683 91 00, 683 91 01
SekretariatUSLDZ@stat.gov.pl
lodz.stat.gov.pl

5. MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA OFERT

Oferty należy składać e-mailem na adres: b.grzywacz@stat.gov.pl do dnia **30.03.2021 r.** z dopiskiem „Oferta na przeprowadzenie **kampanii promocyjnej NSP 2021 na potrzeby Urzędu Statystycznego w Łodzi na nośnikach wielkoformatowych typu Bilbord, Citylight oraz Digital Citylight**”.

Każdy oferent może złożyć **tylko jedną ofertę na każdą z części**. Dotyczy to również grup kapitałowych.

Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

Oferent może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać swoją ofertę.

W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.

6. OCENA OFERT

Dla każdej części kryterium na podstawie którego zostanie wybrana najkorzystniejsza oferta jest **cena** podana w Formularzu ofertowym.

Cena oferty powinna zawierać wszystkie koszty związane z wykonaniem przedmiotu zamówienia, w tym koszty dostosowania projektu graficznego reklamy do rozmiarów nośnika, przygotowanie plików do druku, druku materiału graficznego w kolorze, wynajmu powierzchni reklamowej, dostarczenia gotowych plakatów do najemców powierzchni reklamowej, montażu i demontażu reklamy, kosztów ubezpieczenia oraz kosztów transportu, podróży, opłat i podatków łącznie z podatkiem VAT.

Wartość punktowa, dla kryterium CENA obliczana będzie wg. następującego wzoru:

$$C = \frac{CO_n}{CO_b} \times 100 \text{ pkt.}$$

C- ilość punktów za kryterium CENA;

CO_n – cena oferty najniższej spośród oferowanych;

CO_b – cena oferty badanej.

Zamawiający dokona wyboru najkorzystniejszej oferty oddzielnie dla każdej części tj. oferty która uzyska najwyższą liczbę punktów (oferty o najniższej cenie).

7. INFORMACJE DOTYCZĄCE WYBORU NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zawiadomi oferentów za pośrednictwem strony internetowej znajdującej się pod adresem <https://bip.stat.gov.pl/urząd-statystyczny-w-łodzi/zamowienia-publiczne/zapytania-ofertowe/>

Urząd Statystyczny w Łodzi

ul. Suwalska 29, 93-176 Łódź
tel. 42 683 91 00, 683 91 01
SekretariatUSLDZ@stat.gov.pl
lodz.stat.gov.pl

8. DODATKOWE INFORMACJE

Oferenci wyrażają zgodę na przetwarzanie ich danych osobowych przez Zamawiającego, w celu realizacji niniejszego zapytania ofertowego.

Umowa w sprawie zamówienia zostanie podpisana w terminie 5 dni od daty umieszczenia zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty na stronie internetowej.

Należność za wykonanie przedmiotu zamówienia zostanie uregulowana przelewem, po realizacji zamówienia, w terminie 21 dni od daty doręczenia prawidłowo wystawionej faktury po podpisaniu protokołu odbioru.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania w całości lub w części, jeżeli środki publiczne, które przeznaczył na realizację zamówienia okażą się niewystarczające lub w przypadku, gdy zaistnieją okoliczności, że realizacja zamówienia nie leży w interesie publicznym.

Zapytanie ofertowe zamieszczono na stronie internetowej <https://bip.stat.gov.pl/urząd-statystyczny-w-lodzi/zamowienia-publiczne/zapytania-ofertowe/>.

Dodatkowych informacji udzielają:

Katarzyna Szkopiecka, nr tel. (42) 683-90-19, e-mail: k.szkopiecka@stat.gov.pl

Beata Grzywacz, nr tel. (42) 683-91-10, e-mail: b.grzywacz@stat.gov.pl

9. ZAŁĄCZNIKI

1. Opis przedmiotu zamówienia
2. Formularz ofertowy,
3. Wzór umowy.

KIEROWNIK
Wydział
Administracyjny

Artur Rokita

Urząd Statystyczny w Łodzi

ul. Suwalska 29, 93-176 Łódź
tel. 42 683 91 00, 683 91 01
SekretariatUSLDZ@stat.gov.pl
lodz.stat.gov.pl