

Łódź, 26.03.2021 r.

nr sprawy: LDZ-WA.2720.1.2021

W związku z nadesłanymi pytaniami do Zapytania ofertowego na wykonanie usługi pn.: **Kampania promocyjna NSP 2021 na potrzeby Urzędu Statystycznego w Łodzi na nośnikach wielkoformatowych typu Bilbord, Citylight oraz Digital Citylight** - przekazujemy poniżej treść pytań wraz z odpowiedziami:

Pytanie 1:

W zapytaniu jest informacja o tym, że termin kampanii Billboardów do 60 dni od podpisania umowy- czy przygotować zatem ofertę na kwiecień, maj, czerwiec, czy na jeden z tych miesięcy?

Pytanie 2:

CL/CL_P - mamy do wyboru więcej lokalizacji - mają być finalnie po 2 z każdego przedziału - czyli 4?

Czy mamy zrobić odliczoną rezerwację, czy Państwo będą dokonywać selekcji? Jest też informacja 14 dni w każdym miesiącu, a nie precyzyjnie I lub II połowa? Czy przyjąć dowolnie?

Pytanie 3:

Digital citylight- pokazać konkretne 5 sztuk czy do selekcji?

Odpowiedź na pytanie 1:

W Zapytaniu ofertowym **nie ma informacji „do 60 dni”**.

Zamawiający wskazuje:

Wymagany termin wykonania zamówienia dla wszystkich części:

- **od daty podpisania umowy do 30 czerwca 2021 r.**

przy czym precyzuje dla każdej części czas ekspozycji:

- dla części 1: czas ekspozycji 60 dni w okresie od daty podpisania umowy do 30 czerwca 2021 r. dla każdego billboardu,

- dla części 2: czas ekspozycji 42 dni w cyklach po 14 dni w miesiącach kwiecień 2021 r., maj 2021 r., czerwiec 2021 r. dla każdej tablicy Citylight,

- dla części 3: czas ekspozycji 28 dni w cyklach po 7 dni powtarzających się co 21 dni, w okresie od daty podpisania umowy do 30 czerwca 2021 r. dla każdej tablicy Digital Citylight.

Dodatkowo, w załączniku nr 2 - Formularz cenowy – w tabeli, kolumna 3, określa dla każdej części łączny czas ekspozycji:

- dla części 1:

Razem czas ekspozycji dla 4 billboardów	240 dni
---	----------------

240 dni = czas ekspozycji dla 1 billboardu 60 dni x 4 billboardy.

Urząd Statystyczny w Łodzi

ul. Suwalska 29, 93-176 Łódź
tel. 42 683 91 00, 683 91 01
SekretariatUSLDZ@stat.gov.pl
lodz.stat.gov.pl

- dla części 2:

Razem czas ekspozycji dla 4 Citylightów	168 dni
---	----------------

168 dni = czas ekspozycji dla 1 tablicy Citylight 42 dni x 4 tablice.

- dla części 3:

Razem czas ekspozycji dla 5 tablic Digital Citylight	140 dni
--	----------------

140 dni = czas ekspozycji dla 1 tablicy Digital Citylight 28 dni x 5 tablic.

Odpowiedź na pytanie 2:

Zamawiający nie przytacza w Zapytaniu ofertowym skrótów CL/CL_P, nie wspomina o odliczonych rezerwacjach i selekcji.

Zamawiający jest zainteresowany:

- dla części 2

„– wynajmem powierzchni reklamowej na czterech tablicach Citylight **znajdujących się na terenie Łodzi, w punktach spełniających warunek dobowej liczby kontaktów**, w tym:

- 2 szt. w lokalizacji o minimum 2 500 kontaktach,

- 2 szt. w lokalizacji o minimum 5 500 kontaktach,”

i nie precyzuje, w jakich dniach ma być realizowany 14 dniowy cykl ekspozycji dla każdej tablicy Citylight, wskazując że:

- 14 dni cyklu ekspozycji ma być realizowane:

14 dni – w miesiącu kwietniu 2021 r.,

14 dni – w miesiącu maju 2021 r.,

14 dni – w miesiącu czerwcu 2021 r.,

nie wskazuje, której połowy miesiąca ma dotyczyć, czy od którego dnia miesiąca ma się rozpocząć – pozostawiając to do decyzji Wykonawcy. Zamawiający nie wskazuje także, czy cykle 14 dni dla wszystkich tablic w danym miesiącu mają rozpoczynać się i kończyć tego samego dnia, pozostawiając to do decyzji Wykonawcy. Należy tylko spełnić warunek: dla każdej tablicy – 14 dni ekspozycji w każdym z miesięcy, w lokalizacjach na terenie Łodzi, spełniających wymóg dobowej liczby kontaktów.

Odpowiedź na pytanie 3:

Zamawiający w Zapytaniu ofertowym nie wymaga podania w ofercie konkretnych 5 sztuk i nie wspomina o selekcji. Lokalizacje tablic Wykonawca będzie podawał na etapie podpisywania umowy i realizacji zamówienia, co jest ujęte w załączniku nr 3 – Wzór umowy - § 2 – Przedmiot umowy – dla części 3, cyt.: *Wynajem powierzchni dotyczy 5 punktów zlokalizowanych na terenie Łodzi. Wykonawca przedłoży do wglądu proponowaną lokalizację ekspozycji wspomnianych tablic.*

Zamawiający jest zainteresowany:

„– wynajmem powierzchni reklamowej **na pięciu tablicach Digital Citylight znajdujących się na terenie Łodzi**, wraz z dostosowaniem projektu graficznego reklamy do rozmiarów nośnika”

z wymaganym czasem ekspozycji, co wyjaśnił odpowiadając na pytanie 1.

Urząd Statystyczny w Łodzi

ul. Suwalska 29, 93-176 Łódź
tel. 42 683 91 00, 683 91 01
SekretariatUSLDZ@stat.gov.pl
lodz.stat.gov.pl