Urząd Statystyczny
w Szczecinie

Szczecin, dnia 07.10.2020 r.

Znak: USSZC-WAD.271.3.2020

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Dotyczy: przetargu nieograniczonego pn. „Przeprowadzenie kampanii promocyjnej Powszechnego Spisu Rolnego 2020 na terenie województwa zachodniopomorskiego na potrzeby Urzędu Statystycznego w Szczecinie".

Dla części drugiej: „Zapewnienie publikacji/emisji materiałów informacyjnych i reklamowych dotyczących Powszechnego Spisu Rolnego 2020 w środkach masowego przekazu o zasięgu regionalnym i powiatowym w województwie zachodniopomorskim, tj. prasie drukowanej i jej wydaniach internetowych oraz rozgłośniach radiowych":

1. Na podstawie art. 92. 1 pkt 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U.2019.1843 t.j. ze zm.), Zamawiający zawiadamia o wyniku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego.

Wybrano ofertę nr 3 złożoną przez Wykonawcę:

AGENCJA REKLAMOWA DSK Sp. z o.o.
ul Bielawska 6 lok. 3
02-511 Warszawa

Uzasadnienie:

Oferta złożona przez ww. Wykonawcę, spełnia wymogi SIWZ co do treści, Wykonawca spełnił warunki udziału w niniejszym postępowaniu oraz nie podlega wykluczeniu z postępowania. Oferta została uznana za najkorzystniejszą w oparciu o kryteria oceny ofert określone w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.
W postępowaniu zostały złożone Oferty, które zostały ocenione na podstawie 3 kryteriów oceny ofert.

Nr oferty	**Nazwa i adres Wykonawcy**	**Kryterium nr 1** Cena oferty	**Kryterium nr 2"** liczba gazet o zasięgu powiatowym „G"	**Kryterium nr 3** – liczba rozgłośni o zasięgu wojewódzkim „R"	**Suma punktów**	**Ranking ofert**
3.	AGENCJA REKLAMOWA DSK Sp. z o.o. ul Bielawska 6 lok. 3 02-511 Warszawa	60	20	20	100	1
5.	LUXURY CARE & MORES Sp. z o.o. ul. Cyfrowa 6 71-441 Szczecin	Oferta została odrzucona				
6.	AGENCJA REKLAMOWA ANONS RPESS Al. Wojska Polskiego 11/6 70-470 Szczecin	Oferta została odrzucona				

Urząd Statystyczny w Szczecinie

ul. Jana Matejki 22, 70-530 Szczecin
tel. 91 459 77 00
SekretariatUSSZC@stat.gov.pl
szczecin.stat.gov.pl

2. Zamawiający odrzuca Ofertę nr 5 złożoną przez Wykonawcę: LUXURY CARE & MORES Sp. z o.o. ul. Cyfrowa 6, 71-441 Szczecin

Uzasadnienie prawne:
Zamawiający na podstawie art. 89 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U.2019.1843 t.j. ze zm.) odrzuca ofertę Wykonawcy, jeżeli jej treść nie odpowiada treści SIWZ.

Uzasadnienie faktyczne
Zamawiający w SIWZ Rozdz. III pkt 3 Opis przedmiotu zamówienia dla części 2 drugiej pkt 1 wymagał zamieszczenia materiałów promujących PSR 2020 w prasie drukowanej i jej wydaniach elektronicznych o zasięgu regionalnym i powiatowym. W Opisie Przedmiotu zamówienia – część 2 pkt 1 określił wymagania tj.:

1) co najmniej 3 gazety o zasięgu regionalnym z największymi nakładami. Liczba emisji w każdej z tych gazet co najmniej po 4, w tym minimum 3 w wydaniach weekendowych (tj. o największych nakładach w tygodniu) na stronach redakcyjnych. Tam gdzie istnieje taka możliwość ogłoszenia powinny być w pełnym kolorze,
2) co najmniej 10 gazet o zasięgu powiatowym, o największych nakładach. Liczba emisji w każdej z tych 10 gazet co najmniej po 4. Tam gdzie istnieje taka możliwość ogłoszenia powinny być w pełnym kolorze.
W przypadku gazet o zasięgu powiatowym preferowane są tytuły posiadające własne autorskie serwis informacyjny w Internecie, w których treści dotyczące powiatu zajmują ponad połowę miejsca,

Wykonawca w ofercie zaproponował gazety, które nie spełniają powyższych wymagań:
1. Gazeta Wyborcza - tytuł gazety w zaproponowanym brzmieniu odnosi się do gazety o zasięgu ogólnopolskim.
2. Głos Pomorza - tytuł w zaproponowanym brzmieniu odnosi się do gazety ukazującej się w części na terenie województwa pomorskiego.
3. Wyspiarz Niebieski - brak gazety o tym tytule wydawanej w formie papierowej.
4. Gazeta Goleniowska - brak gazety o tym tytule wydawanej w formie papierowej
5. Temat Szczecinek - nie funkcjonuje gazeta o tytule w dokładnie takim brzmieniu.
6. Puls Powiatu – nie funkcjonuje gazeta o tytule w dokładnie takim brzmieniu.
7. Tygodnik Koszaliński – nie funkcjonuje gazeta o tytule w dokładnie takim brzmieniu.

W związku z powyższym, oferta została odrzucona z przedmiotowego postępowania, ponieważ przepis art. 89 ust. 1 pkt 2 ustawy nakłada na Zamawiającego obowiązek odrzucenia oferty, której treść nie odpowiada treści SIWZ.

3. Zamawiający odrzuca Ofertę nr 6 złożoną przez Wykonawcę: AGENCJA REKLAMOWA ANONS RPESS Al. Wojska Polskiego 11/6, 70-470 Szczecin

Uzasadnienie prawne:
Zamawiający na podstawie art. 89 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U.2019.1843 t.j. ze zm.) odrzuca ofertę Wykonawcy, jeżeli jej treść nie odpowiada treści SIWZ.

Uzasadnienie faktyczne
Zamawiający w SIWZ Rozdz. III pkt 3 Opis przedmiotu zamówienia dla części 2 pkt 1 wymagał zamieszczenia materiałów promujących PSR 2020 w prasie drukowanej i jej wydaniach elektronicznych o zasięgu regionalnym i powiatowym. W Opisie Przedmiotu zamówienia – część 2 pkt 1 określił wymagania tj.:

1) co najmniej 3 gazety o zasięgu regionalnym z największymi nakładami. Liczba emisji w każdej z tych gazet co najmniej po 4, w tym minimum 3 w wydaniach weekendowych (tj. o największych nakładach w tygodniu) na stronach redakcyjnych. Tam gdzie istnieje taka możliwość ogłoszenia powinny być w pełnym kolorze,
2) co najmniej 10 gazet o zasięgu powiatowym, o największych nakładach. Liczba emisji w każdej z tych 10 gazet co najmniej po 4. Tam gdzie istnieje taka możliwość ogłoszenia powinny być w pełnym kolorze.
W przypadku gazet o zasięgu powiatowym preferowane są tytuły posiadające własne autorskie serwis informacyjny w Internecie, w których treści dotyczące powiatu zajmują ponad połowę miejsca,

Wykonawca w ofercie zaproponował następujące gazety, które nie spełniają powyższych wymagań:
1. Głos nad morzem,
2. Głos Stargardzki,

3. Głos Koszalina,
4. Głos Kołobrzegu,
5. Głos Szczecinka,
6. Głos Sławna i Darłowa.

Powyższe gazety są tygodnikami ukazującymi się wraz z Głosem Szczecińskim i Głosem Koszalińskim jako ich integralne dodatki. Nie stanowią zatem odrębnych nośników informacji, trafiających do innej niż Głos Szczeciński i Głos Koszaliński grupy odbiorców. Odpowiednikami elektronicznymi ww. gazet są sekcje powiatowe na portalu GS24 oraz GK24. Sekcje powiatowe nie mają swoich autorskich fanpeage na Facebook.

W związku z powyższym, oferta została odrzucona z przedmiotowego postępowania, ponieważ przepis art. 89 ust. 1 pkt 2 ustawy nakłada na Zamawiającego obowiązek odrzucenia oferty, której treść nie odpowiada treści SIWZ.

Zamawiający informuje, że umowa dotycząca realizacji przedmiotowego zamówienia publicznego może zostać zawarta w terminie nie krótszym niż 5 dni od dnia przesłania zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty, zgodnie z treścią art. 94 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U.2019.1843.t.j. ze zm.).

DYREKTOR
Urzędu Statystycznego w Szczecinie
Magdalena Wegner

Urząd Statystyczny w Szczecinie

ul. Jana Matejki 22, 70-530 Szczecin
tel. 91 459 77 00
SekretariatUSSZC@stat.gov.pl
szczecin.stat.gov.pl