Urząd Statystyczny
w Szczecinie

Szczecin, dnia 23.09.2020 r.

Znak: USSZC-WAD.271.3.2020

WYKONAWCY

ODPOWIEDZI NA PYTANIA WYKONAWCÓW

Sprawa: Przeprowadzenie kampanii promocyjnej Powszechnego Spisu Rolnego 2020 na terenie województwa zachodniopomorskiego na potrzeby Urzędu Statystycznego w Szczecinie

Urząd Statystyczny w Szczecinie jako Zamawiający, informuje, że w przedmiotowym postępowaniu od Wykonawców ubiegających się o udzielenie zamówienia wpłynęły pytania dotyczące treści Ogłoszenia. Zamawiający przekazuje Wykonawcom treść pytań wraz z wyjaśnieniami:

Pytanie 1.
W części 1 OPZ pkt 3 mówi o kampanii na monitorach LCD. Koszty takiej kampanii zależą w bezpośredni sposób od długości wyświetlanego spotu. Tymczasem OPZ podaje, że spoty będą miały długość 15 i 30 sec.
Dla którego spotu mamy podać koszty realizacji tej usługi w formularzu?

Odpowiedź:
Jeżeli na warunki realizacji usługi wpływa liczba emisji spotów w zależności od ich długości, prosimy przyjąć do kalkulacji taką samą liczbę emisji spotów dłuższych i krótszych (tj. „pół na pół"). Wg jakiego schematu będą odtwarzane, tj. czy naprzemiennie raz dłuższy, raz krótszy czy w innych wariantach jest kwestią dowolną. Zatem dozwolony jest wariant, że połowę czasu trwania usługi będzie emitowany krótszy spot, a połowę dłuższy.

Pytanie 2.
Zamawiający napisał, że jednym z dodatkowych kryteriów w przypadku części nr 2 zamówienia będzie zaoferowanie dodatkowych stacji radiowych o zasięgu wojewódzkim. Problem polega na tym, że w woj. zach. nie ma stacji komercyjnej, która posiada taki zasięg.

Jedyną stacją o zasięgu wojewódzkim jest Polskie Radio Szczecin, którą to stacje wykluczyliście Państwo z tego postępowania z uwagi na to, że jest publiczną stacją. Wg systematyki mediów, Stacja o zasięgu wojewódzkim to taka stacja, której obszar nadawania pokrywa się z terenem całego województwa.

Proszę więc o informacje w jaki sposób będą rozstrzygane kwestie tego kryterium. Czy wobec powyższego będą brane pod uwagę tylko dodatkowe stacje lokalne.

Odpowiedź:
Wg OPZ działanie ma obejmować rozgłośnie radiowe o zasięgu wojewódzkim z wyłączeniem nadawców publicznych, którzy emitują materiały promujące PSR 2020 w ramach obowiązku ustawowego. Wybranie co najmniej 2 rozgłośni radiowych o największym zasięgu w ramach województwa zachodniopomorskiego. Wybór rozgłośni ma odpowiadać celowi działań promocyjnych oraz zapewniać jak najlepsze dotarcie do grup docelowych. W OPZ nie jest wskazane, że stacja radiowa ma obszarem nadawania pokrywać teren całego województwa.

Urząd Statystyczny w Szczecinie

ul. Jana Matejki 22, 70-530 Szczecin
tel. 91 459 77 00
SekretariatUSSZC@stat.gov.pl
szczecin.stat.gov.pl

Zatem przy definiowaniu i wyborze rozgłośni radiowych należy traktować łącznie powyżej wymienione kryteria, tj. ma to być rozgłośnia radiowa „funkcjonująca" na terenie województwa zachodniopomorskiego (w SIWZ jest określony zasięg oraz cel działań promocyjnych) i ma mieć ona największy zasięg w ramach wskazanego województwa. Ponadto wybrana rozgłośnia ma odpowiadać celowi działań promocyjnych oraz zapewniać jak najlepsze dotarcie do grup docelowych. Takie definiowanie rozgłośni radiowych odnosi się także do kryteriów dodatkowych.

DYREKTOR
Urzędu Statystycznego w Szczecinie
Magdalena Wegner

Urząd Statystyczny w Szczecinie

ul. Jana Matejki 22, 70-530 Szczecin
tel. 91 459 77 00
SekretariatUSSZC@stat.gov.pl
szczecin.stat.gov.pl