Urząd Statystyczny
w Szczecinie

Szczecin, dnia 22.09.2020 r.

Znak: USSZC-WAD.271.3.2020

WYKONAWCY

ODPOWIEDZI NA PYTANIA WYKONAWCÓW

Sprawa: Przeprowadzenie kampanii promocyjnej Powszechnego Spisu Rolnego 2020 na terenie województwa zachodniopomorskiego na potrzeby Urzędu Statystycznego w Szczecinie

Urząd Statystyczny w Szczecinie jako Zamawiający, informuje, że w przedmiotowym postępowaniu od Wykonawców ubiegających się o udzielenie zamówienia wpłynęły pytania dotyczące treści Ogłoszenia. Zamawiający przekazuje Wykonawcom treść pytań wraz z wyjaśnieniami:

Pytanie 1.
Zamawiający napisał że oczekuje aby ogłoszenia promujące spis rolny pojawiły się min. w gazetach o zasięgu powiatowym. Prosimy o informację czy oczekuje również aby w serwisach internetowych tych gazet pojawiły się artykuły sponsorowane zapowiedziane na fb.

Odpowiedź:
Tak. Według OPZ usługa ma obejmować: *Zapewnienie wyświetlania banneru reklamowego oraz treści informacyjnych (typu artykuł sponsorowany) na stronie internetowej danej gazety. Każdy z artykułów sponsorowanych powinien być promowany postem na indywidualnym, autorskim fanpageu na Facebooku gazet, w których ukażą się ogłoszenia.*

Pytanie 2.
A co w przypadku gdyby gazeta powiatowa nie miała serwisu internetowego?

Odpowiedź:
Zgodnie z OPZ: *W przypadku gazet o zasięgu powiatowym preferowane są tytuły posiadające własne autorskie serwisy informacyjne w Internecie, w których treści dotyczące powiatu zajmują ponad połowę miejsca.* Zatem w pierwszej kolejności oferta powinna uwzględniać gazety spełniające ten wymóg.

Pytanie 3.
W jakie formie ma być wyświetlany baner reklamowy na stronie www stałej ? czy wg ilości odsłon. Gdzie ma być konkretnie umieszczony baner reklamowy - miejsce na stronie. W niektórych serwisach nie ma możliwości umieszczenia banera na tzw wersje stałą. Proszę wobec tego o określenie czy jest możliwość umieszczenia w wersji odsłonowej.

Odpowiedź:
W OPZ jest określone, że: baner powinien być widoczny po otwarciu strony na komputerze stacjonarnym, preferowany jest baner typu „Billboard", banery reklamowe do zamieszczenia w internetowym wydaniu gazety będą miały wymiary: 750x100, 300x600, 250x250 pikseli, banery będą w wersji statycznej i ruchomej. Zatem wybór miejsca zamieszczenia i sposobu wyświetlania baner powinien uwzględniać ww. warunki. Baner reklamowy ma być

Urząd Statystyczny w Szczecinie

ul. Jana Matejki 22, 70-530 Szczecin
tel. 91 459 77 00
SekretariatUSSZC@stat.gov.pl
szczecin.stat.gov.pl

wyświetlany w tzw. wersji stałej. Jeżeli w niektórych serwisach, które spełniają inne kryteria określone w OPZ, nie ma możliwości wyświetlania banera reklamowego w tzw. wersji stałej można zastosować inne opcje wyświetlania.

Pytanie 4.
Dotyczy emisja spotów w rozgłośniach radiowych. Proszę o doprecyzowanie jak wg. zamawiającego ma wyglądać strategia cross mediowa. Z uwagi na fakt, że jest to element mający wpływ na cenę zamówienia.

Odpowiedź:
Każda z wybranych przez oferenta rozgłośni radiowych ma spełniać kryteria określone w OPZ, a dodatkowo: *Tam gdzie istnieje taka możliwość należy zastosować strategię crossmediową (z uwzględnieniem social media).* Tzn. jeżeli wybrana rozgłośnia radiowa ma różne kanały dystrybucji informacji powinny one zostać uwzględnione w ofercie. Ewentualny zasięg, intensywność, liczba publikacji/emisji w tych dodatkowych kanałach jest dowolna, przy założeniu, że czas trwania usługi to zgodnie z OPZ październik-listopad br.

Pytanie 5.
Zamawiający napisał, że w każdej ze stacji radiowych będzie emitowanych min 150 spotów radiowych. Jednocześnie napisał, że spoty mają mieć 15 i 20 sekund. Natomiast 40 emisji spotów w każdej stacji ma być przeznaczone na promocję komunikatów o konkursach. Każdy komunikat o konkursie ma mieć 30 sekund.

Proszę więc o informację czy w pozostałych 110 emisjach w każdej stacji mają być emitowane wskazane wcześniej spoty 15 i 20 sekundowe w proporcji 60 % spoty 20 sekundowe a 40 % spoty 15 sekundowe. Proszę o potwierdzenie czy dobrze to rozumiemy

Odpowiedź:
Tak. Interpretacja informacji zawartych w OPZ dotyczących ilości i sposobu emisji spotów jest właściwa.

Pytanie 6.
Dotyczy promocja w gazetach powiatowych- Gazety Powiatowe mają bardzo różne formaty. W jednej 1/4 strony formatu gazety standardowej- regionalnej to będzie pół strony w innej powierzchnia mniejsza. Proszę o doprecyzowanie jakiej powierzchni powinno być ogłoszenie w gazecie powiatowej. Najlepiej proszę to odnieść do zestandaryzowanych formatów typu A 4 , A5 czy A 6. Pozwoli to na precyzyjną wycenę.

Odpowiedź:
W OPZ jest określone, że do Wykonawcy będzie należeć: *Dostosowanie projektu graficznego ogłoszenia do docelowych rozmiarów powierzchni reklamowej - min. ¼ strony (bez wskazania góra czy dół) oraz wszelkie konieczne prace redakcyjne umożliwiające zamieszczenie materiału w wybranym tytule prasowym.*

Zatem wskazane jest wyraźnie, że ogłoszenie ma zajmować docelowo min. ¼ strony danego tytułu prasowego w takim formacie jak jest on wydawany.

Pytanie 7.
Dotyczy treści na stronach internetowych gazet powiatowych i regionalnych- proszę określić objętość takiego materiału.
Czy zamawiający dostarczy zawartość merytoryczną do przygotowania projektu?

Odpowiedź:
W OPZ jest określone: *Zamawiający przekaże elektroniczną wersję banera reklamowego do zamieszczenia w internetowym wydaniu gazety w wymiarach; 750x100, 300x600, 250x250 pikseli. Banery będą w wersji statycznej i ruchomej.*

Zamawiający przekaże treść materiału informacyjnego (artykułu sponsorowanego) do zamieszczenia w wydaniu drukowanym gazet oraz jej wydaniach internetowych. Wielkości artykułu powinna być nie mniejszej niż tysiąc znaków.

Ponadto, w OPZ jest określone, że zadaniem Wykonawcy będzie:

Dostosowanie projektu graficznego ogłoszenia do docelowych rozmiarów powierzchni reklamowej - min. ¼ strony (bez wskazania góra czy dół) oraz wszelkie konieczne prace redakcyjne umożliwiające zamieszczenie materiału w wybranym tytule prasowym. Zatem wykonawca będzie wykonywał usługę dostosowania przekazanego przez Zamawiającego materiału do wymogów redakcyjnych.

Pytanie 8.
Dotyczy emisja artykułu/ogłoszenia w wersji elektronicznej gazety- Proszę o podanie przez jaki czas ma być emitowana treść na stronie internetowej danej gazety.

Odpowiedź:
W OPZ jest określone, że zadaniem Wykonawcy będzie:
Wynajem powierzchni reklamowej w gazetach drukowanych. Wynajem powierzchni w wydaniu elektronicznym gazety drukowanej (jeśli funkcjonuje odrębny serwis informacyjny gazety w Internecie).

Natomiast czas emisji materiałów określony jest w OPZ następująco:

czas emisji październik - listopad 2020 r.,

co najmniej 3 gazety o zasięgu regionalnym z największymi nakładami. Liczba emisji w każdej z tych gazet co najmniej po 4, w tym minimum 3 w wydaniach weekendowych (tj. o największych nakładach w tygodniu) na stronach redakcyjnych. Tam gdzie istnieje taka możliwość ogłoszenia powinny być w pełnym kolorze,

co najmniej 10 gazet o zasięgu powiatowym, o największych nakładach. Liczba emisji w każdej z tych 10 gazet co najmniej po 4. Tam gdzie istnieje taka możliwość ogłoszenia powinny być w pełnym kolorze.

Zatem ogłoszenia ukazujące się w gazecie w wersji drukowanej mają mieć swój „odpowiednik" w wydaniu elektronicznym (serwisie informacyjnym) danej gazety. Jak długo dany materiał będzie „funkcjonował" na stronie zależy od specyfiki danego tytułu i przyjętego w nim trybu postępowania.

DYREKTOR
Urzędu Statystycznego w Szczecinie
Magdalena Wegner

Urząd Statystyczny w Szczecinie

ul. Jana Matejki 22, 70-530 Szczecin
tel. 91 459 77 00
SekretariatUSSZC@stat.gov.pl
szczecin.stat.gov.pl