

Kraków dnia, 26.11.2024 r.

Modyfikacja i wyjaśnienia SWZ

Dot.: numer sprawy: KRK-WAD.271.2.2024

Działając na podstawie art. 284 ust. 1, 2, i 6 oraz art. 286 ust. 1 i 7 ustawy Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2024 r. poz. 1320), zwanej dalej „ustawą”, Zamawiający odpowiada na pytanie do SWZ zadanych przez wykonawców dotyczące postępowania prowadzonego w trybie przetargu podstawowego pt. **„Wykonanie i dostarczenie dla Urzędu Statystycznego materiałów promocyjnych, na potrzeby promocji badań ankietowych”** nr sprawy: KRK-WAD.271.2.2024, ogłoszenie o zamówieniu numer 2024/BZP 00609281/01 z dnia 21.11.2024 r.

Pytanie 1.

Termin realizacji umowy to 2024-12-19, zatem nawet jeśli Państwo rozstrzygnęlibyście przetarg w expresse tempie i umowę już podpisano 2.XII. 2024 to wykonawcy pozostałoby 13 dni na roboczych na realizację bardzo dużego zamówienie. Zakładając ilość wymaganej dokumentacji – wykaz dostaw, zaświadczeń itp. gdzie często Wykonawcy są proszeni o uzupełnienie braku dokumentacji termin podpisania umowy na 2.XII. 24 R. jest wręcz nie wykonalny. Naszym zdaniem termin podany w umowie na realizację – jest nie wykonalny dla tak dużej ilości art. promocyjnych – wnosimy o jego wydłużenie, gdyż ok. 19.XII. 2024 Państwo zapewne dopiero rozstrzygnięcie postępowanie przy tak dużej ilości wymaganych dokumentów.

Kolejny problem stanowi brak precyzji zarówno w OPZ jak i samej umowie. W przypadku poz. 1 OPZ - notesów wymagacie Państwo wykonania przez Wykonawcę wklejki 4 strony, gdzie Projekt graficzny przygotowany ma być przez Wykonawcę w ścisłej współpracy z Zamawiającym? Z innych realizacji takich wklejek mamy doświadczenia, iż Urzędy bardzo długo przeciągają formę akceptacji projektów. Proszę zatem o określenie czy Państwo mają konkretny zarys wymagań dot. projektu. Państwa umowa w żaden sposób nie precyzuje, jak będzie przebiegać proces przygotowania plików tej wkładki, ile poprawek Państwo będą mogli wносить itp.? Może się okazać, że Państwo nie będą przekazywać akceptacji projektów przez kilka dni lub będą nanosić kilkadziesiąt korekt i realizacja umowy do wskazanego terminu 19.12.2024 nie będzie możliwa. Termin wskazany w umowie jest realny do wykonania – Wyłącznie w przypadku jeśli Państwo posiadacie projekt tego rodzaju wklejki już na etapie podpisania umowy, a umowa zostałaby podpisana ok. 2.XIII. 2024. Wykonawca musi wydrukować te wklejki następnie wkleić je do 1500 szt notesów, zatem nie można tego wykonać w 2-3 dni tym bardziej, że notesy jeszcze muszą wytłoczone.

Druga kwestia to określenie pakowanie w paczki do 5 kg, każda paczka. Do tego w umowie zawarto określenie Wykonawca, zgodnie z oświadczeniem zawartym w Formularzu ofertowym, dostarczy materiały, o których mowa w ust. 3 w opakowaniach zbiorczych pochodzących z tworzywa lub papieru pochodzącego z recyklingu. Wykonawca wraz z dostawą przedstawi dokument poświadczający, że opakowania zbiorcze zostały wykonane z tworzywa lub papieru pochodzącego z recyklingu*. 1. W przypadku braku spełnienia wymagań, o których mowa w ust. 6, Zamawiający naliczy karę umowną, na warunkach określonych w § 11 ust. 1 pkt 3.” Po wstępnej analizie i wycenie konfekcji np. poz. 1 która jest pakowana standardowo w opakowanie po 50 szt każda paczka notesów o wadze ok. 14 kg

Urząd Statystyczny w Krakowie

ul. Kazimierza Wyki 3, 31-223 Kraków
tel. 12 415 60 11
SekretariatUSKRK@stat.gov.pl
krakow.stat.gov.pl

konfekcja w paczki po 5 kg w kartony z recyklingu ii dopasowanie kartonów na ok. 15 szt. zwiększy koszty o ok. 100% .

Do tego w terminie jakim Państwo wymagacie realizację tak dużego nakładu art. tego typu przepakowywanie i produkcja indywidualnych kartonów nie jest realna do realizacji. Zatem wnosimy o rezygnację z tego typu zapisów z umowy . Naszym zdaniem Państwa umowa zawiera klauzule abuzywne i sprzeczne z zapisami Prawa zamówień publicznych .

Jednocześnie prosimy o przedstawienie z Państwa strony szacunkowej wartości jaką Państwo przeprowadziliście na rynku wpisując w umowę tego typu wymagania . Sądzymy ,że na rynku nie istnieje firma, która w tak krótkim terminie będzie w stanie spełnić tak wygórowane Państwa oczekiwania { szczególnie w grudniu , gdy większość Urzędów wydatkuje środki publiczne , ale żaden z nich nie stosuje takich wymagań i takich zapisów w umowie ? Proszę o sprecyzowanie zapisu Formularza Ofertowego (FO) w pozycjach 10 i 11.

Odpowiedź Zamawiającego:

Zamawiający przedłuży termin realizacji umowy do 23.12.2024 r.

Zgodnie z załącznikiem nr 1 do SWZ – Opis Przedmiotu Zamówienia Zamawiający wskazał sposób akceptacji projektów graficznych (pkt. 8-15) poniżej:

8. Zamawiający w ciągu 1 dnia od podpisania umowy przekaże Wykonawcy materiały niezbędne do opracowania ostatecznych projektów graficznych materiałów promocyjnych (w tym logotypy Urzędu, Księgę Identyfikacji Wizualnej GUS). Końcowe projekty oraz wizualizacje materiałów opracuje Wykonawca i przedstawi je do akceptacji Zamawiającego.
9. Wykonawca będzie zobowiązany do wykonania materiałów zgodnie z paletą kolorystyczną: PANTONE i CMYK, wzór palety kolorystycznej znajduje się w Księdze Identyfikacji Wizualnej GUS. Finalnie kolor naniesiony na produkt musi być zgodny z wzornikiem.
10. Przed przystąpieniem do realizacji umowy, w ciągu 3 dni od podpisania umowy, Wykonawca uzgodni z Zamawiającym konkretny rodzaj i wygląd każdego z produktów. Metody znakowania produktów zgodne z załącznikiem nr 1 do OPZ (tabela poniżej).
11. Wykonawca przygotowuje w ścisłej współpracy z Zamawiającym i dostarczy Zamawiającemu, w terminie nie dłuższym niż 4 dni od zawarcia Umowy, ostateczne projekty graficzne materiałów promocyjnych wraz z wizualizacją każdego z nich (dokument PDF, na jednej stronie: nazwa materiału promocyjnego z numerem porządkowym z załącznika, projekt graficzny oraz wizualizacja).
12. Zamawiający w terminie do 2 dni od dnia dostarczenia przez Wykonawcę projektów i wizualizacji materiałów promocyjnych wymienionych w załączniku nr 1 do OPZ, poinformuje Wykonawcę na piśmie lub drogą elektroniczną o ich akceptacji lub o konieczności wprowadzenia zmian.
13. W przypadku braku akceptacji materiałów promocyjnych Wykonawca zobowiązuje się spotkać z Zamawiającym w ciągu 2 dni (wideokonferencja/spotkanie w US) w celu omówienia poprawek i zmian w projektach oraz wizualizacji materiałów i wypracowania ostatecznych wzorów.
14. Wykonawca zobowiązuje się przygotować nowe projekty i wizualizacje materiałów promocyjnych dokładnie według wytycznych (zarówno dotyczących zakresu zamian, jak i terminów) omówionych na spotkaniu.
15. W przypadku braku akceptacji projektów i wizualizacji graficznych Zamawiającemu przysługuje prawo do odstąpienia od Umowy w terminie 7 dni od dnia spotkania, o którym mowa w punkcie 13 OPZ. z wizualizacją każdego z nich (dokument PDF, na jednej stronie: nazwa materiału promocyjnego z numerem porządkowym z załącznika, projekt graficzny oraz wizualizacja).

Zamawiający wymaga pakowania w paczki do 5 kg ze względu na specyfikę Urzędu i dalszą logistykę dostaw wewnętrznych do swoich oddziałów: Tarnów, Nowy Sącz, Chrzanów, Zakopane.

Zamawiający rezygnuje ze znakowania wklejki, natomiast na okładce wymagane będzie tłoczone logo Urzędu Statystycznego określone w Księdze Identyfikacji Wizualnej GUS i z projektem uzgodnionym z Zamawiającym.

Stosując się do zapisów umowy w **§ 3. pkt. 6** „Wykonawca, zgodnie z oświadczeniem zawartym w Formularzu ofertowym.....” sam „deklaruje o sposobie dostarczenia materiałów w opakowaniach zbiorczych pochodzących z tworzywa lub papieru pochodzącego z recyklingu”. Wybór ten skutkuje ilością przyznawanych punktów.

Zarówno w umowie jak i w Formularzu ofertowym zapisy kursywą stosuje się w sytuacji, których dotyczy dany zapis.

Zamawiający nie usunie zapisów umowy odnośnie opakowań zbiorczych pochodzących z recyklingu gdyż jest to kryterium pozacenowe, a wykonawca ma możliwość wyboru z jakich kartonów będzie opakowanie zbiorcze i w żadnym zapisie nie wskazano że mają to być indywidualne kartony. Za to kryterium przyznawane są punkty.

Wartość zamówienia oszacowano na kwotę 97 830,00 zł netto.

W zakresie treści FO 10 i 11 zapis nie ulega zmianie, jako stosowany przy każdym zamówieniu i nie wywołujących dotychczas problemów praktycznych. Akceptacja terminu realizacji umowy, wymaganych warunków gwarancji i sposobu płatności jest konieczna dla zawarcia umowy w trybie zamówienia publicznego. Zgoda na stosowanie wzoru umowy ma na celu równe traktowanie wszystkich wykonawców. Zawarcie umowy nastąpi w siedzibie Urzędu Statystycznego w Krakowie.

Z-ca DYREKTORA



Grzegorz Ruta



1. The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions and activities. It emphasizes that this is crucial for ensuring transparency and accountability in the organization's operations.

2. The second part of the document outlines the various methods and tools used to collect and analyze data. It highlights the need for consistent data collection procedures and the use of advanced analytical techniques to derive meaningful insights from the data.

3. The third part of the document focuses on the implementation of data-driven decision-making processes. It discusses how the collected data is used to identify trends, assess risks, and make strategic decisions that align with the organization's goals and objectives.

4. The fourth part of the document addresses the challenges and limitations of data analysis. It acknowledges that while data provides valuable insights, it is not infallible and must be interpreted with care and context.

5. The fifth part of the document concludes by summarizing the key findings and recommendations. It stresses the importance of ongoing monitoring and evaluation to ensure that the data analysis process remains effective and relevant in a rapidly changing environment.

6. The sixth part of the document provides a detailed overview of the data analysis process, including the steps from data collection to final reporting and decision-making.

7. The seventh part of the document discusses the role of data in various business functions, such as marketing, sales, and operations. It illustrates how data analysis can be used to optimize performance and drive growth across different areas of the organization.

