

Białystok, 14 czerwca 2021 r.

**Nazwa Zamawiającego:**

Pełna nazwa Zamawiającego:

Urząd Statystyczny w Białymstoku

15-875 Białystok, ul. Krakowska 13

– tel.: (+48) 85 7497 715

– e-mail: [sekretariatUSBST@stat.gov.pl](mailto:sekretariatUSBST@stat.gov.pl)**Do zainteresowanych  
Ofertów**

Zamawiający, w trybie art. 284 ust. 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2019 r. poz. 2019 z późn. zm.), w związku z postępowaniem prowadzonym w trybie podstawowym na podstawie art. 275 pkt 1 ustawy Pzp pn.: „Przeprowadzenie działań popularyzatorskich dotyczących Narodowego Spisu Powszechnego Ludności i Mieszkań 2021 w województwie podlaskim – część 2” zawiadamia, iż wpłynęły pytania o następującej treści:

**Pytanie nr 1**

*Mamy problem odnośnie punktu 8. W formularzu ofertowym, brakuje odpowiedniego dla nas punktu. Jesteśmy dużym przedsiębiorstwem. Jak w takim wypadku odnieść się do tego punktu?*

**Odpowiedź:**

Podział na wielkość przedsiębiorstwa ujętego w formularzu ofertowym wynika z istoty tzw. „MŚP” ujętej zarówno w treści Zaleceń Komisji Europejskiej 2003/361/WE z dnia 6 maja 2003 r. dotyczących definicji małych i średnich przedsiębiorstw (Dz.U. L 124 z 20.5.2003), jak też w treści załącznika do Rozporządzenia Komisji Europejskiej nr 70/2001 z dnia 12 stycznia 2001 r. w sprawie zastosowania art. 87 i 88 Traktatu WE w odniesieniu do pomocy państwa dla małych i średnich przedsiębiorstw (Dz.U.UE.L. 2001.10.33, Dz.U.UE-sp.08-2-141). Powyższe ma swe odzwierciedlenie w dokumentacji przetargowej, tj.: w Informacji z otwarcia ofert przekazywanej do Prezesa Urzędu Zamówień Publicznych w trybie art. 81 ustawy Pzp jak też w Ogłoszeniu o wyniku postępowania /sekcja 6 pkt 6.1.3/ publikowanemu w trybie art. 309 ust. 1 ustawy Pzp.

**Jednakże, celem uniknięcia jakichkolwiek wątpliwości, dla ułatwienia potencjalnym oferentom wypełnienia Formularza ofertowego, stanowiącego załącznik nr 1 do SWZ, Zamawiający rozszerza zakres przedmiotowego pkt. 8 o zapis wskazujący na „dużego” przedsiębiorcę.** Zamawiający jednocześnie informuje, iż dopuszcza przedłożenie udostępnionego dotychczas formularza na stronie internetowej oraz na miniPortalu przez oferentów będących mikro, małym, bądź średnim przedsiębiorcą.

**Pytanie nr 2**

*Mam pytanie a raczej postulat dot. kryteriów oceny ofert w przypadku Cz. III - Promocja autobusowa. Obecnie w specyfikacji 60% wagi oceny pochodzi od zadeklarowanej ceny usługi, a 40% od liczby pojazdów. Jednak chciałem zwrócić uwagę, że zwiększenie liczby pojazdów, automatycznie zwiększa cenę, co prowadzi do obniżenia punktacji w tym zakresie. Ponieważ to właśnie cena jest dominującą wagą oceny oferty, to nie opłaca się zwiększać*

liczby autobusów. Sugeruję więc, aby Zamawiający wprowadził punktację za dodatkowe autobusy, na wzór części IV (Paczkomaty).

**Odpowiedź:**

Punktacja ujęta w cz. IV (Paczkomaty) wynika z pewności Zamawiającego co do możliwości rynkowych zaoferowania maksymalnej ilości paczkomatów, czego nie można potwierdzić w odniesieniu do cz. III (Autobusy). W przypadku bowiem zastosowania identycznej formuły – jak w przypadku cz. IV – i braku możliwości zastosowania przewidywalnej opcji maksymalnego zwiększenia ilości autobusów w ofercie, Wykonawca miałby podstawę do zaskarżenia rozstrzygnięcia prowadzonego postępowania. Z tego też tytułu, zachowując wprawdzie daleko idącą ostrożność, Zamawiający wprowadził inną formę kryterium ilościowego. Wprawdzie obecna formuła umożliwia wskazanie dowolnej liczby autobusów, niemniej jednak niewielkie możliwości rynkowe w części rejonów wskazanych w dokumentacji przetargowej, de facto uniemożliwiają tego typu „zagrania” ze strony potencjalnego oferenta, bowiem przy wskazaniu nierealnego wskaźnika oderwanego od rzeczywistości, powodować będzie ryzyko odrzucenia oferty.

Wykonawca zobowiązany jest uwzględnić powyższe podczas sporządzania i składania oferty w tym także wypełniania oświadczenia.

Powyższe nie powoduje zmiany treści Ogłoszenia o zamówieniu.

DYREKTOR  
Urzedu Statystycznego  
*Ewa Kamińska-Gawryluk*