

**Przeprowadzenie działań popularyzatorskich dotyczących Narodowego Spisu  
Powszechnego Ludności i Mieszkań 2021 w województwie podlaskim – część 2**

**I CZĘŚĆ ZAMÓWIENIA (KONKURS FOTOGRAFICZNY)**

Zadanie 1:

Zorganizowanie oraz przeprowadzenie konkursu fotograficznego związanego tematycznie z Narodowym Spisem Powszechnym Ludności i Mieszkań 2021 (NSP 2021) w prasie o zasięgu regionalnym, obejmującym teren województwa podlaskiego, o liczbie czytelników powyżej 100 000 tygodniowo w wydaniu papierowym i na stronie głównej serwisu internetowego w terminie lipiec–wrzesień 2021 r. Celem konkursu jest promocja NSP 2021. W konkursie będą mogły wziąć udział osoby pełnoletnie z województwa podlaskiego. Zwycięzcy mogą liczyć na atrakcyjne nagrody przekazane przez Urząd Statystyczny w Białymstoku. W ramach konkursu wykonawca będzie zobowiązany do:

- przygotowania niezbędnej dokumentacji konkursowej i pokonkursowej zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w tym RODO (regulamin organizacyjny, w tym oświadczenie w zakresie praw autorskich, harmonogram, protokoły m.in. z przebiegu konkursu, odbioru nagród, powołania komisji konkursowej, rozpatrywanie ewentualnych reklamacji),
- powołania i współuczestnictwa w komisji konkursowej wraz z przedstawicielami Urzędu Statystycznego w Białymstoku,
- przygotowania web ankiety (formularza), przez którą uczestnik doda własne zdjęcie konkursowe oraz zapozna się z regulaminem, w tym z oświadczeniem w zakresie praw autorskich,
- nadzoru nad web ankietą oraz poprawnością przesyłanych danych,
- przygotowania ogłoszenia zapraszającego do udziału w konkursie i opublikowania go w prasie regionalnej w wydaniu internetowym. Do ogłoszenia w wersji elektronicznej powinien być podpięty link do web ankiety (formularza), przez którą uczestnik doda własne zdjęcie konkursowe oraz zapozna się z regulaminem, w tym z oświadczeniem w zakresie praw autorskich,
- przygotowania ogłoszenia o powierzchni  $\frac{1}{4}$  strony zapraszającego do udziału w konkursie i opublikowanie go w piątkowym wydaniu papierowym prasy regionalnej,
- zapewnienia narzędzi informatycznych do przeprowadzenia konkursu zgodnie z przepisami obowiązującego prawa, w tym RODO (web ankietę/formularz),
- bieżącej publikacji nadesłanych fotografii w formie galerii zdjęć,
- przeprowadzenia kampanii promującej konkurs na facebooku prasy regionalnej w celu dotarcia do jak największego grona odbiorców – łącznie 4 posty wraz z grafiką:
  - zaproszenie do konkursu,
  - przypomnienie o trwającym konkursie,
  - przypomnienie o zbliżającym się końcu konkursu wraz z zachętą do uczestnictwa,
  - rozstrzygnięcie konkursu i podziękowania dla uczestników za udział w konkursie,
- przygotowania i opublikowania w prasie regionalnej artykułu redakcyjnego o powierzchni całej strony w wydaniu piątkowym podsumowującego konkurs.

Wykonawca będzie zobowiązany do przedstawienia opisu zrealizowanych działań związanych z organizacją i przebiegiem konkursu oraz szczegółowego udokumentowania sposobu wykonanych działań (dostarczenie egzemplarza gazety potwierdzającego publikację ogłoszenia o powierzchni  $\frac{1}{4}$  strony zapraszającego do udziału w konkursie i artykułu redakcyjnego o powierzchni całej strony w wydaniu piątkowym podsumowującego konkurs oraz print screen 4 postów na facebooku prasy regionalnej) z realizacji części I zamówienia w terminie 3 dni roboczych od sporządzenia protokołu odbioru nagród.

## **II CZĘŚĆ ZAMÓWIENIA (WYSTAWA)**

### Zadanie 1:

Zorganizowanie wystawy obejmującej ekspozycję 22 plasz wystawowych promujących Narodowy Spis Powszechny Ludności i Mieszkań 2021 na Rynku Kościuszki w Białymstoku, mierzeja wschodnia vis-à-vis pomnika Marszałka Piłsudskiego w terminie uzgodnionym przez strony: **lipiec–wrzesień** 2021 r. przez okres **14 pełnych dni**. W ramach organizacji wystawy Wykonawca będzie zobowiązany do:

- wydruku na arkuszu PCV 22 szt. grafik w kolorystyce CMYK przygotowanych przez Zamawiającego (plik PDF lub JPG dostarczony Wykonawcy najpóźniej 30 dni przed montażem wystawy) o wielkości 1000 mm – szerokość x 1500 mm – wysokość, grubość min. 7 mm. Arkusze PCV powinny być odpowiednio zabezpieczone przed warunkami atmosferycznymi. Wystawa powinna posiadać chronologiczne ustawienie, dostosowane do możliwości ekspozycyjnych we wskazanym miejscu wystawowym,
- wykonania aluminiowych kabinetów oraz zamontowania w nich wydrukowanych plasz PCV, a następnie podwieszenia na głównym przęśle konstrukcji w sposób stabilny i symetryczny. Kabinety powinny być wykonane z ramy reklamowej aluminiowej umożliwiającej montaż dwustronny o wymiarach wewnętrznych 1000 x 1500 mm, szerokość ramy 100 mm.
- ustawienia konstrukcji opartej o kratę sceniczną (srebrną) quadro 290 mm, z której należy zbudować przęśło o długości 12 m podparte w trzech miejscach: początek, środek, koniec elementami w postaci odwróconej litery U zbudowanej z tzw. corner box'ów, 2 odcinków 1 m kraty 290 mm jako ramiona, 2 odcinków 2 m kraty 290 mm jako słupy oraz podstaw aluminiowych. Konstrukcja musi być ustawiona w taki sposób aby dolna krawędź przęśla głównego znajdowała się na wysokości 2 m nad ziemią. Do ustawienia konstrukcji należy użyć elementów posiadających atesty wytrzymałościowe,
- montażu (dzień przed rozpoczęciem ekspozycji wystawy) i demontażu wystawy (następny dzień po zakończeniu ekspozycji),
- nadzoru nad wystawą w trakcie jej trwania. Ponadto w czasie trwania wystawy, z inicjatywy Wykonawcy lub na wezwanie Zamawiającego (telefoniczne lub mailowe), Wykonawca zobowiązany jest do przeprowadzania serwisów oraz ewentualnych napraw uszkodzonych podzespołów wystawy, w tym dodruku i wymiany plasz PCV, które mogą zostać uszkodzone poprzez działanie osób trzecich lub niesprzyjające warunki atmosferyczne. Wykonawca ma 24 godziny na usunięcie uszkodzeń od momentu zgłoszenia przez Zamawiającego,
- posiadania ubezpieczenia od odpowiedzialności cywilnej.

W gestii Zamawiającego leży uzyskanie wszelkich zgód związanych z ustawieniem wystawy w przestrzeni miejskiej, także zgody na wjazd pojazdem o DMC do 3,5 t na zamkniętą część Rynku Kościuszki w Białymstoku w celu montażu, demontażu oraz przeprowadzenia serwisu przez Wykonawcę.

Wykonawca będzie zobowiązany do przedstawienia opisu zrealizowanych działań związanych z organizacją i przebiegiem wystawy oraz szczegółowego udokumentowania sposobu wykonanych działań (min. 3 zdjęcia w formacie JPG obrazujące zorganizowanie wystawy.) w terminie 3 dni roboczych od daty demontażu wystawy.

### **III CZĘŚĆ ZAMÓWIENIA (PROMOCJA AUTOBUSOWA)**

#### Zadanie 1:

Reklama zewnętrzna na autobusach komunikacji miejskiej w Łomży. Wykonawca będzie musiał zapewnić wykorzystanie autobusów, na których będzie zamieszczona reklama, na różnych liniach. Wykonawca będzie zobowiązany do przygotowania, w terminie 3 dni roboczych od daty przekazania księgi identyfikacji wizualnej NSP 2021, projektu graficznego reklamy zewnętrznej umieszczonej na tyle autobusu (halfback) na szybie lub klapie. Projekt graficzny musi być zgodny z księgą identyfikacji wizualnej NSP 2021 (księga zostanie przekazana przez Urząd Statystyczny w Białymstoku w terminie do 3 dni roboczych od daty zawarcia umowy). Musi zostać zaakceptowany, w pierwszej kolejności, przez Zamawiającego, a w drugiej, przez uprawnionego pracownika Miejskiego Przedsiębiorstwa Komunikacji w Łomży sp. z o.o. – w terminie maksymalnie 5 dni roboczych od daty przedstawienia ostatecznej wersji projektu przez Wykonawcę. Reklama zostanie wykonana zgodnie z wymaganiami określonymi przez Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacji w Łomży sp. z o.o. Wykonawca zapewnia przygotowanie i naniesienie reklamy na **4** pojazdach. Okres ekspozycji powinien trwać **60 dni w okresie lipiec–wrzesień 2021 r.** Wykonawca zobowiązany będzie do ewentualnych napraw lub wymiany uszkodzonych reklam na autobusie, które zostały zniszczone poprzez działanie osób trzecich lub niesprzyjające warunki atmosferyczne w terminie 7 dni roboczych od stwierdzenia takiego uszkodzenia. Wykonawca zobowiązany jest do usunięcia ekspozycji w terminie do 7 dni po jej zakończeniu.

#### Zadanie 2:

Reklama zewnętrzna na autobusach komunikacji miejskiej w Suwałkach. Wykonawca będzie musiał zapewnić wykorzystanie autobusów, na których będzie zamieszczona reklama, na różnych liniach. Wykonawca będzie zobowiązany do przygotowania, w terminie 3 dni roboczych od daty przekazania księgi identyfikacji wizualnej NSP 2021, projektu graficznego reklamy zewnętrznej umieszczonej na tyle autobusu (halfback) na szybie lub klapie. Projekt graficzny musi być zgodny z księgą identyfikacji wizualnej NSP 2021 (księga zostanie przekazana przez Urząd Statystyczny w Białymstoku w terminie do 3 dni roboczych od daty zawarcia umowy). Musi zostać zaakceptowany, w pierwszej kolejności, przez Zamawiającego, a w drugiej, przez uprawnionego pracownika Przedsiębiorstwa Gospodarki Komunalnej w Suwałkach sp. z o.o. – w terminie maksymalnie 5 dni roboczych od daty przedstawienia ostatecznej wersji projektu przez Wykonawcę. Reklama zostanie wykonana

zgodnie z wymaganiami określonymi przez Przedsiębiorstwo Gospodarki Komunalnej w Suwałkach sp. z o.o. Wykonawca zapewnia przygotowanie i naniesienie reklamy na **5** pojazdach. Okres ekspozycji powinien trwać **60 dni w okresie lipiec–wrzesień 2021 r.** Wykonawca zobowiązany będzie do ewentualnych napraw lub wymiany uszkodzonych reklam na autobusie, które zostały zniszczone poprzez działanie osób trzecich lub niesprzyjające warunki atmosferyczne w terminie 7 dni roboczych od stwierdzenia takiego uszkodzenia. Wykonawca zobowiązany jest do usunięcia ekspozycji w terminie do 7 dni po jej zakończeniu.

#### Zadanie 3:

Reklama zewnętrzna na autobusach komunikacji miejskiej w Bielsku Podlaskim. Wykonawca będzie musiał zapewnić wykorzystanie autobusów, na których będzie zamieszczona reklama, na różnych liniach. Wykonawca będzie zobowiązany do przygotowania, w terminie 3 dni roboczych od daty przekazania księgi identyfikacji wizualnej NSP 2021, projektu graficznego reklamy zewnętrznej umieszczonej na tyle autobusu (halfback) na szybie lub klapie. Projekt graficzny musi być zgodny z księgą identyfikacji wizualnej NSP 2021 (księga zostanie przekazana przez Urząd Statystyczny w Białymstoku w terminie do 3 dni roboczych od daty zawarcia umowy). Musi zostać zaakceptowany, w pierwszej kolejności, przez Zamawiającego, a w drugiej, przez uprawnionego pracownika Przedsiębiorstwa Komunalnego sp. z o.o. Zakładu Transportu i Oczyszczania Miasta w Bielsku Podlaskim – w terminie maksymalnie 5 dni roboczych od daty przedstawienia ostatecznej wersji projektu przez Wykonawcę. Reklama zostanie wykonana zgodnie z wymaganiami określonymi przez Przedsiębiorstwo Komunalne sp. z o.o. Zakładu Transportu i Oczyszczania Miasta w Bielsku Podlaskim. Wykonawca zapewnia przygotowanie i naniesienie reklamy na **5** pojazdach. Okres ekspozycji powinien trwać **60 dni w okresie lipiec–wrzesień 2021 r.** Wykonawca zobowiązany będzie do ewentualnych napraw lub wymiany uszkodzonych reklam na autobusie, które zostały zniszczone poprzez działanie osób trzecich lub niesprzyjające warunki atmosferyczne w terminie 7 dni roboczych od stwierdzenia takiego uszkodzenia. Wykonawca zobowiązany jest do usunięcia ekspozycji w terminie do 7 dni po jej zakończeniu.

#### Zadanie 4:

Reklama zewnętrzna na autobusach komunikacji łączącej miejscowości położone w pobliżu miast Białystok, Łomża, Siemiatycze, Zambrów, Suwałki, Grajewo, Augustów, Supraśl, Mońki, Wysokie Mazowieckie z tymi miastami. Wykonawca będzie musiał zapewnić wykorzystanie autobusów, na których będzie zamieszczona reklama, na różnych liniach. Wykonawca będzie zobowiązany do przygotowania, w terminie 3 dni roboczych od daty przekazania księgi identyfikacji wizualnej NSP 2021, projektu graficznego reklamy zewnętrznej umieszczonej na tyle autobusu (halfback) na szybie lub klapie. Projekt graficzny musi być zgodny z księgą identyfikacji wizualnej NSP 2021 (księga zostanie przekazana przez Urząd Statystyczny w Białymstoku w terminie do 3 dni roboczych od daty zawarcia umowy). Musi zostać zaakceptowany, w pierwszej kolejności, przez Zamawiającego, a w drugiej, przez uprawnionych pracowników firm obsługujących przewozy na wyżej wymienionym terenie, którzy określą także wymagania co do wykonania reklamy –

w terminie maksymalnie 5 dni roboczych od daty przedstawienia ostatecznej wersji projektu przez Wykonawcę. Reklama zostanie wykonana zgodnie z wymaganiami określonymi przez przedstawicieli firm obsługujących przewozy na wyżej wymienionym terenie. Wykonawca zapewnia przygotowanie i naniesienie reklamy na **6** pojazdach. Okres ekspozycji powinien trwać **60 dni w okresie lipiec–wrzesień 2021 r.** Wykonawca zobowiązany będzie do ewentualnych napraw lub wymiany uszkodzonych reklam na autobusie, które zostały zniszczone poprzez działanie osób trzecich lub niesprzyjające warunki atmosferyczne w terminie 7 dni roboczych od stwierdzenia takiego uszkodzenia. Wykonawca zobowiązany jest do usunięcia ekspozycji w terminie do 7 dni po jej zakończeniu.

Wykonawca będzie zobowiązany do przedstawienia opisu zrealizowanych działań promocyjnych oraz szczegółowego udokumentowania sposobu wykonanych działań (zdjęcia w formacie JPG z dowolnego dnia ekspozycji z wszystkich autobusów z naniesioną reklamą zewnętrzną z podaniem miejsca ich wykorzystania) w terminie 3 dni roboczych od usunięcia reklamy z pojazdów.

#### **IV CZĘŚĆ ZAMÓWIENIA (PROMOCJA ZEWNĘTRZNA NA PACZKOMATACH)**

Reklama zewnętrzna w formie oklejenia 4 kolumn paczkomatu o wymiarach min. 180x180 cm. Wykonawca będzie zobowiązany do przygotowania projektu graficznego reklamy zgodnego z księgą identyfikacji wizualnej NSP 2021 (księga zostanie przekazana przez Urząd Statystyczny w Białymstoku w dniu zawarcia umowy) w terminie do 3 dni roboczych od zawarcia umowy z Wykonawcą. Zamawiający zaakceptuje lub zgłosi uwagi do projektu graficznego w terminie do 3 dni roboczych. Wykonawca dostarczy do Zamawiającego projekt graficzny celem ostatecznej akceptacji w terminie do 3 dni roboczych. Jakość wydruku i montaż powinny spełniać standardy reklamy zewnętrznej ze szczególnym uwzględnieniem trwałości, czytelności i rzetelności wykonania i być dostosowana do warunków pogodowych i czasu trwania kampanii. Termin realizacji: **60 dni w okresie lipiec–wrzesień 2021 r.** Wykonawca zobowiązany będzie do ewentualnych napraw lub wymiany uszkodzonych reklam na paczkomatach, które zostały zniszczone poprzez działanie osób trzecich lub niesprzyjające warunki atmosferyczne w terminie 7 dni roboczych od stwierdzenia takiego uszkodzenia.. Reklama zostanie umieszczona na paczkomatach w następujących lokalizacjach:

- Augustów przy markecie Kaufland, ul. Wojska Polskiego 53,
- Bakałarzewo przy sklepie Chorten, ul. Rynek 4,
- Białystok przy barze Pogodna, ul. Pogodna 6,
- Białystok przy sklepie Hermes, Zagórna 10,
- Białystok przy hipermarkecie Auchan, ul. Hetmańska 16
- Białystok przy Centrum Handlowym Atrium Biała, Miłosza 2,
- Białystok przy DH Central, Skłodowskiej-Curie 2/1,
- Białystok przy Galerii Zielone Wzgórza, Wrocławska 20,
- Białystok przy sklepie KEN, ul. Kołłątaja 50,
- Białystok, ul. Wysoki Stoczek 54,



- Białystok, ul. Rzemieślnicza 3,
- Brańsk przy Spółdzielni SCH, ul. Rynek 8,
- Bielsk Podlaski przy markecie Kaufland, ul. Piłsudskiego 27,
- Ciechanowiec przy markecie Biedronka, ul. Mickiewicza 33,
- Dąbrowa Białostocka przy sklepie Lewiatan, ul. Tysiąclecia Państwa Polskiego 27,
- Drohiczyn przy markecie Biedronka, ul. Warszawska 12,
- Goniądz przy sklepie Lewiatan, ul. Szpitalna 5,
- Hajnówka przy markecie Kaufland, ul. Batorego 18,
- Jedwabne przy sklepie odzieżowym Świat Mody, ul. Wojska Polskiego 4,
- Knyszyn przy sklepie Lewiatan, ul. Tykocka 6,
- Kuźnica przy sklepie Prim Market, ul. Graniczna 11,
- Łomża przy markecie Kaufland, ul. Piłsudskiego 33,
- Łomża przy markecie K 1, ul. Śniadeckiego 2A,
- Łomża przy sklepie Lewiatan, ul. Kazańska 12A,
- Miastkowo przy Motelu, ul. Łomżyńska 69,
- Narew przy sklepie Arhelan, ul. Topolowa 2,
- Nowogród przy sklepie Prim, ul. Miastkowska 16,
- Radziłów przy sklepie Lewiatan, ul. Karwowska 26,
- Rajgród przy wejściu do sklepu Arhelan, ul. Zabielskiego 2,
- Rudka przy sklepie Arhelan, ul. Brańska 10,
- Siemiatycze przy sklepie SIDCOM, ul. Ciechanowiecka 19E,
- Sokoły przy sklepie Prim, ul. Kolejowa 13,
- Stawiski przy restauracji Romeo, ul. Łomżyńska 20,
- Suchowola przy supermarkecie, ul. Kupiecka 8,
- Suwałki przy DH Arkadia, ul. Noniewicza 42 A,
- Suwałki przy markecie Kaufland, ul. Kowalskiego 2,
- Suwałki przy markecie Tesco, ul. Kościuszki 103,
- Szepietowo przy sklepie Stokrotka, ul. Kard. St. Wyszyńskiego 2A/2
- Tykocin parking stacji paliw, ul. Sokołowska 19,
- Zambrów na parkingu przy sklepach Stokrotka i MediaExpert, ul. Wojska Polskiego 8,

a w terminie do 7 dni po zakończeniu okresu ekspozycji **Wykonawca** zobowiązuje się do jej usunięcia.

W przypadku braku możliwości umieszczenia reklamy we wskazanej lokalizacji i określonym terminie Zamawiający w porozumieniu z Wykonawcą wskaże inną lokalizację reklamy na adekwatnym nośniku.

Wykonawca będzie zobowiązany do przedstawienia opisu zrealizowanych działań promocyjnych oraz szczegółowego udokumentowania sposobu wykonanych działań (zdjęcia w formacie JPG z dowolnego dnia ekspozycji wszystkich paczkomatów z umieszczoną na nich reklamą zewnętrzną z miejsca ich wykorzystania) w terminie 3 dni roboczych od usunięcia reklamy z paczkomatów.