Ogłoszenie o zmianie ogłoszenia
Przeprowadzenie działań popularyzatorskich dotyczących Narodowego Spisu Powszechnego Ludności i Mieszkań 2021 w województwie podlaskim

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Nazwa zamawiającego: URZĄD STATYSTYCZNY W BIAŁYMSTOKU

1.2.) Oddział zamawiającego: Urząd Statystyczny w Białymstoku

1.3.) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 000331547

1.4.) Adres zamawiającego:

1.4.1.) Ulica: ul. Krakowska 13

1.4.2.) Miejscowość: Białystok

1.4.3.) Kod pocztowy: 15-875

1.4.4.) Województwo: podlaskie

1.4.5.) Kraj: Polska

1.4.9.) Adres poczty elektronicznej: sekretariatUSBST@stat.gov.pl

1.4.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: https://bialystok.stat.gov.pl/

1.5.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka budżetowa

1.6.) Przedmiot działalności zamawiającego: Ogólne usługi publiczne

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Numer ogłoszenia: 2021/BZP 00019178/01

2.2.) Data ogłoszenia: 2021-03-17 15:46

SEKCJA III ZMIANA OGŁOSZENIA

3.1.) Nazwa zmienianego ogłoszenia:
Ogłoszenie o zamówieniu

3.2.) Numer zmienianego ogłoszenia w BZP: 2021/BZP 00018928/01

3.3.) Identyfikator ostatniej wersji zmienianego ogłoszenia: 01

3.4.) Identyfikator sekcji zmienianego ogłoszenia:
SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

3.4.1.) Opis zmiany, w tym tekst, który należy dodać lub zmienić:
4.2.2. Krótki opis przedmiotu zamówienia (Część zamówienia nr 1)

Przed zmianą:
CZĘŚĆ I: PROMOCJA MEDIALNA. Zadanie 1: Publikacja w prasie o zasięgu regionalnym, obejmującym teren województwa podlaskiego, o liczbie czytelników powyżej 100 000 tygodniowo w wydaniu papierowym 2 artykułów popularyzujących NSP 2021 (łącznie z grafikami lub zdjęciami). Artykuły powinny zostać opublikowane w wydaniu piątkowym, ½ strony formatu

289x350. Pierwszy artykuł powinien ukazać się w terminie do dwóch tygodni od dnia podpisania umowy z Wykonawcą. Drugi artykuł powinien ukazać się 11.06.2021 r. Wskazany termin publikacji drugiego artykułu może ulec zmianie w zależności od potrzeb Zamawiającego. Ostateczny możliwy termin publikacji drugiego artykułu to 25.06.2021 r. Treść artykułów zostanie przygotowana przez pracowników Urzędu Statystycznego w Białymstoku i przekazana wraz z grafikami lub zdjęciami przez Zamawiającego w terminie do 7 dni od przewidywanego terminu publikacji. Zadanie 2: Publikacja w wiadomościach/aktualnościach na stronie głównej serwisu internetowego prasy, w której ukażą się artykuły w wersji papierowej (określone w zadaniu 1), artykułu sponsorowanego promującego NSP 2021. Artykuł powinien być opatrzony logotypem. Do artykułu mają zostać dołączone spot reklamowy NSP 2021 (czas trwania 15 sek.) i baner NSP 2021. Artykuł powinien się ukazać w terminie do dwóch tygodni od dnia podpisania umowy z Wykonawcą i być promowany na stronie głównej serwisu przez okres 30 dni. Materiał musi pozostawać w zasobach serwisu do 30.06.2021 r. Artykuł musi być promowany reklamą natywną (1.000.000 odsłon do 30.06.2021 r.) z geotargetowaniem na użytkowników z województwa podlaskiego w formie zdjęcia i tekstu. Dodatkowo artykuł musi być promowany poprzez post branded content na fanpage-u serwisu prasy. Szczegółowy zakres zamówienia określony w SWZ.

Po zmianie:
CZĘŚĆ I: PROMOCJA MEDIALNA. Zadanie 1: Publikacja w prasie o zasięgu regionalnym, obejmującym teren województwa podlaskiego, o liczbie czytelników powyżej 100 000 tygodniowo w wydaniu papierowym 2 artykułów popularyzujących NSP 2021 (łącznie z grafikami lub zdjęciami). Artykuły powinny zostać opublikowane w wydaniu piątkowym, ½ strony formatu 289x350. Pierwszy artykuł powinien ukazać się w terminie do dwóch tygodni od dnia podpisania umowy z Wykonawcą. Drugi artykuł powinien ukazać się 11.06.2021 r. Wskazany termin publikacji drugiego artykułu może ulec zmianie w zależności od potrzeb Zamawiającego. Ostateczny możliwy termin publikacji drugiego artykułu to 25.06.2021 r. Treść artykułów zostanie przygotowana przez pracowników Urzędu Statystycznego w Białymstoku i przekazana wraz z grafikami lub zdjęciami przez Zamawiającego w terminie do 7 dni od przewidywanego terminu publikacji. Zadanie 2: Publikacja w wiadomościach/aktualnościach na stronie głównej serwisu internetowego prasy, w której ukażą się artykuły w wersji papierowej (określone w zadaniu 1), artykułu sponsorowanego promującego NSP 2021. Artykuł powinien być opatrzony logotypem. Do artykułu mają zostać dołączone spot reklamowy NSP 2021 (czas trwania 15 sek.) i baner NSP 2021. Artykuł powinien się ukazać w terminie do dwóch tygodni od dnia podpisania umowy z Wykonawcą i być promowany na stronie głównej serwisu przez okres 30 dni. Materiał musi pozostawać w zasobach serwisu do 30.06.2021 r. Artykuł musi być promowany reklamą natywną (1.000.000 odsłon do 30.06.2021 r.) z geotargetowaniem na użytkowników z województwa podlaskiego w formie zdjęcia i tekstu. Dodatkowo artykuł musi być promowany poprzez post branded content na fanpage-u serwisu prasy. Treść artykułu zostanie przygotowana przez pracowników Urzędu Statystycznego w Białymstoku i przekazana wraz ze spotem reklamowym NSP 2021 (czas trwania 15 sek.), logotypem NSP 2021 oraz banerem NSP 2021 przez Zamawiającego najpóźniej w terminie do 7 dni od przewidywanego terminu publikacji. Szczegółowy zakres zamówienia określony w SWZ.

3.4.1.) Opis zmiany, w tym tekst, który należy dodać lub zmienić:
4.2.2. Krótki opis przedmiotu zamówienia (Część zamówienia nr 2)

Przed zmianą:
CZĘŚĆ II: PROMOCJA AUTOBUSOWA. Polega na reklamie zewnętrznej na autobusach komunikacji miejskiej: 1) w Łomży - na 4 autobusach, 2) w Suwałkach - na 5 autobusach, 3) w Bielsku Podlaskim - na 5 autobusach, 4) łączącej miejscowości położone w pobliżu miast Białystok, Łomża, Siemiatycze, Zambrów, Suwałki, Grajewo, Augustów, Supraśl, Mońki, Wysokie Mazowieckie z tymi miastami - na 6 autobusach. UWAGA: Wskazana liczba autobusów jest minimalną, wymaganą przez Zamawiającego. Zostanie zaktualizowana w związku z

zaproponowaną w ofercie Wykonawcy dodatkową liczbą autobusów. Szczegółowy zakres zamówienia określony w SWZ.

Po zmianie:
CZĘŚĆ II: PROMOCJA AUTOBUSOWA. Polega na reklamie zewnętrznej na autobusach komunikacji: 1) miejskiej w Łomży - na 4 autobusach, 2) miejskiej w Suwałkach - na 5 autobusach, 3) miejskiej w Bielsku Podlaskim - na 5 autobusach, 4) łączącej miejscowości położone w pobliżu miast Białystok, Łomża, Siemiatycze, Zambrów, Suwałki, Grajewo, Augustów, Supraśl, Mońki, Wysokie Mazowieckie z tymi miastami - na 6 autobusach. UWAGA: Wskazana liczba autobusów jest minimalną, wymaganą przez Zamawiającego. Zostanie zaktualizowana w związku z zaproponowaną w ofercie Wykonawcy dodatkową liczbą autobusów. Szczegółowy zakres zamówienia określony w SWZ.

3.4.1.) Opis zmiany, w tym tekst, który należy dodać lub zmienić:
4.2.10. Data końcowa okresu obowiązywania (Okres realizacji zamówienia/umowy ramowej dla części nr 1)

Przed zmianą:
2021-06-25

Po zmianie:
2021-06-30