

KIE-WA.271.1.2021

Kielce, dn. 03.03.2021 r.

Dotyczy postępowania:

Przeprowadzenie kampanii promocyjnej na terenie województwa świętokrzyskiego dot. Narodowego Spisu Powszechnego Ludności i Mieszkań 2021 w prasie, radiu oraz mediach społecznościowych Facebook

Tryb udzielanego zamówienia: podstawowy na podstawie art. 275 pkt. 1

Urząd Statystyczny w Kielcach w dniu 02.03.2021 r. otrzymał zapytania do procedury przetargowej, poniżej pytania wraz z odpowiedziami.

Pytanie nr 1

Dotyczy warunki spełniania udziału w postępowaniu. Zamawiający zapisał w punkcie nr 4. Zdolność techniczna i zawodowa że :

- oczekuje aby wykonawca udokumentował minimum 3 kampanie promocyjne w tym co najmniej jedną usługę na terenie województwa świętokrzyskiego w prasie i /lub radiu i lub mediach społecznościowych.

Zapis ten narusza art. 7 ustawy PZP pkt. 1 , który brzmi : Zamawiający przygotowuje i przeprowadza postępowanie o udzielenie zamówienia w sposób zapewniający zachowanie uczciwej konkurencji i równe traktowanie wykonawców oraz zgodnie z zasadami proporcjonalności i przejrzystości.

Naruszenie nastąpiło poprzez wskazanie warunku udokumentowania "co najmniej jednej usługi na terenie województwa świętokrzyskiego". Zamawiający w ten sposób nie jako promuje firmy, które takie usługi już wykonywały na terenie swojego województwa co zaburza zasady uczciwej konkurencji. Kampanie promocyjne czy są przygotowywane na terenie województwa świętokrzyskiego czy mazowieckiego czy jakiegokolwiek innego miejsca na ziemi wyglądają pod względem technicznym i zawodowym dokładnie tak samo. I nie ma znaczenia gdzie są organizowane. Żadne przesłanki nie wskazują na to, że doświadczenie w organizacji kampanii na terenie województwa akurat świętokrzyskiego będzie stanowiło o lepszej jakości świadczonych usług. Zapis ten ogranicza konkurencję co w myśl PZP jest niedozwolone.

Mając powyższe na względzie wnosimy o wykreślenie zapisu "w tym co najmniej jedną usługę na terenie województwa świętokrzyskiego"

Odp. Zamieszczając zapis „co najmniej jedną usługę na terenie województwa świętokrzyskiego w prasie i /lub radiu i lub mediach społecznościowych”, Zamawiający nie miał na celu naruszenie zasad uczciwej konkurencji, lecz kierował się specyfiką grupy docelowej i celem kampanii, zdefiniowanymi w OPZ.

Mając jednak na uwadze przeprowadzenie kampanii promocyjnej z jak najlepszym efektem, Zamawiający wykreśla zapis „w tym co najmniej jedną usługę na terenie województwa świętokrzyskiego”.

Pytanie nr 2

Jednocześnie zwracamy się o wyjaśnienie czy Zamawiający pisząc 3 usługi (kampanie promocyjne) ma na myśli trzy do wszystkich 3 zadań czy też trzy do każdego zadania osobno.

Odp.

Zamieszczając zapis dotyczący wykazania 3 usług (kampanii promocyjnych), Zamawiający miał na myśli 3 usługi dla każdego zadania osobno o wskazanych w SWZ minimalnych wartościach.

Ponadto, Zamawiający dopuszcza sytuację, iż w przypadku składania oferty na więcej niż jedno zadanie Wykonawca może wykazać się jedną usługą na zadania (zamiast 2 lub/i 3 usług z uwagi na 2 lub/i 3 zadania), na które składa ofertę, jeżeli sumaryczna wartość tej usługi odpowiada sumarycznej wartości opisanego warunku np. dla zadania 1 i 3 sumaryczna wartość jednej zrealizowanej kampanii to minimum 75 000,00 zł – oznacza to, że może to być jedna usługa, jeśli spełnia warunek sumarycznej wartości.

Pytanie nr 3

Dotyczy zawartość merytoryczna na temat kampanii potrzebna do przygotowania np. artykułów,, postów itp. - Czy Zamawiający będzie udostępniał informacje merytoryczne potrzebne do przygotowania np. artykułów sponsorowanych, postów na FB itp. Trudno oczekiwać od Wykonawców aby mieli odpowiednią wiedzę na temat przedmiotu kampanii. To do zadania Zamawiającego należy wyposażenie Wykonawcę w odpowiednie treści merytoryczne potrzebne do realizacji zadania, lub wskazanie skąd Wykonawca może je pobrać.

Odp.

Informacje na temat NSP 2021 są ogólnodostępne – opis w OPZ, na stronie internetowej spisu <https://spis.gov.pl/>, na której zamieszczona jest ustawa o NSP 2021. Ponadto, w OPZ w „Pozostałych obowiązkach Wykonawcy” w pkt 2. jest informacja o bieżącej współpracy z Zamawiającym w celu należytej realizacji zamówienia. Oznacza to, że na każdym etapie realizacji Zamawiający udzieli niezbędnych konsultacji i wsparcia informacyjnego Wykonawcy. W §4 projektu umowy zostały określone obowiązki Zamawiającego (ze wskazaniem terminów realizacji) mające na celu precyzyjne postępowanie w zakresie współpracy Zamawiający - Wykonawcą przy realizacji kampanii.

Pytanie nr 4

Dotyczy kryteria wyboru ofert do wszystkich części;

- Zamawiający napisał, że w przypadku pierwszego zadania będzie premiował dodatkowymi punktami tego wykonawcę, który przedstawi jako rozumiemy najkrótszy termin treści artykułów sponsorowanych. Jednak do realizacji przedmiotowego zadania. Kryterium to jest więc niejasne, nieprecyzyjne, nieobiektywne a tym samym pozwala na dowolne sterowanie wyborem wykonawcy. Takie zapisy nie powinny mieć miejsca w postępowaniu realizowanym ze środków publicznych. Wnioskujemy o doprecyzowanie kryterium w taki sposób aby wykonawca precyzyjnie wiedział jakie czynniki mają znaczenie jeśli chodzi o przyznanie dodatkowych punktów.

- Zamawiający napisał w części dotyczącej kampanii w rozgłośniach radiowych będzie premiował dodatkowymi punktami tego wykonawcę, który przedstawi jako rozumiemy najkrótszy terminie scenariusze audycji z zabawami dla słuchaczy. Jednak w żadnym z zapisów SIWZ czy OPZ nie wskazuje terminu w jakim udostępni treści merytoryczne potrzebne do realizacji przedmiotowego zadania.

Tzn. treści, które mogą być potrzebne do realizacji zabaw ze słuchaczami (rozumiemy że Zamawiający ma na myśli pisząc zabawa - konkurs z nagrodami z wiedzy o Spisie Powszechnym? - prosimy o potwierdzenie).

Dopiero o określeniu takiego terminu wstępnego jest możliwe określenie terminu dostarczenia scenariuszy. Na tę chwilę takie zapisy tego kryterium są podobnie jak w części pierwszej: niejasne, nieprecyzyjne, nieobiektywne a tym samym pozwalają na dowolne sterowanie wyborem wykonawcy. Wnioskujemy o doprecyzowanie kryterium w taki sposób aby wykonawca precyzyjnie wiedział jakie czynniki mają znaczenie jeśli chodzi o przyznanie dodatkowych punktów.

Odp.

Wyjaśnienie dotyczące „terminu przekazania treści merytorycznych” zostało zawarte w odpowiedzi na pytanie nr 3. Potwierdzamy, że działanie opisane w zadaniu nr 2 „zabawa z konkursem z nagrodami” ma dotyczyć NSP 2021 i służyć realizacji podstawowego celu kampanii, tj. zachęceniu jak największej liczby osób z województwa świętokrzyskiego do wypełnienia obowiązku spisowego NSP 2021 poprzez samopis internetowy.

Zmiana terminu składania ofert!

Zamawiający wydłuża termin składania ofert do dnia **10.03.2021 r. na godz. 9⁰⁰**.

Z up. Dyrektora Urzędu
E. Tomczyk
Ewa Tomczyk
Z-ca Dyrektora

Urząd Statystyczny w Kielcach

ul. Zygmunta Wróblewskiego 2, 25-369 Kielce
Centrala tel. 41 249 96 00, Sekretariat tel. 41 249 96 03
SekretariatUSKIE@stat.gov.pl
kielce.stat.gov.pl

