

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na **przeprowadzeniu działań popularyzujących dotyczących Narodowego Spisu Powszechnego Ludności Mieszkań 2021 w województwie śląskim**, z podziałem na poniższe części zamówienia:
 - 1) Część I zamówienia – **PROMOCJA NA AUTOBUSACH PRZEWOŹNIKÓW REALIZUJĄCYCH PRZEWOZY OSOBOWE**
 - 2) Część II zamówienia – **PROMOCJA NA BANERACH DRUKOWANYCH**
2. **Część I zamówienia: PROMOCJA NA AUTOBUSACH PRZEWOŹNIKÓW REALIZUJĄCYCH PRZEWOZY OSOBOWE**
 - 1) Przedmiotem zamówienia jest reklama zewnętrzna Narodowego Spisu Powszechnego Ludności i Mieszkań 2021 na **25 autobusach przewoźników realizujących przewozy osobowe**, na liniach obejmujących teren **5 powiatów województwa śląskiego**. Dodatkowa liczba autobusów stanowić będzie kryterium oceny ofert.
 - 2) Trasy przejazdu autobusów przewoźników realizujących przewozy osobowe, na których umieszczona zostanie reklama zewnętrzna, powinny przebiegać przez następujące powiaty województwa śląskiego: **częstochowski, kłobucki, myszkowski, zawierciański i żywiecki**.
 - 3) Reklama zewnętrzna zostanie umieszczona na autobusach przewoźników realizujących przewozy osobowe poprzez oklejanie całej powierzchni tylnej autobusu tzw. **fullback**.
 - 4) Wykonawca, w terminie do **2 dni roboczych** od zawarcia umowy, zobowiązany będzie dostarczyć Zamawiającemu specyfikację/wytyczne niezbędne do przygotowania i opracowania przez Zamawiającego projektu graficznego reklamy.
 - 5) Zamawiający, w terminie do **5 dni roboczych** liczonych od dnia otrzymania specyfikacji/wytycznych, o których mowa w pkt. 4), zobowiązany będzie do przygotowania i przekazania Wykonawcy projektu graficznego reklamy.
 - 6) Wykonawca zaakceptuje lub zgłosi uwagi do otrzymanego projektu graficznego reklamy w terminie do **2 dni roboczych** liczonych od dnia przekazania.
 - 7) W przypadku uwag Wykonawcy do otrzymanego projektu graficznego reklamy, Zamawiający w terminie do **2 dni roboczych** dostarczy poprawiony projekt graficzny reklamy Wykonawcy celem ostatecznej akceptacji.
 - 8) Wykonawca zapewni przygotowanie i naniesienie reklamy na **25 autobusach przewoźników realizujących przewozy osobowe**, w terminie do **10 dni roboczych** od dnia ostatecznej akceptacji projektu, o której mowa w pkt. 7).
 - 9) Jakość wydruku i montażu powinna spełniać standardy reklamy zewnętrznej ze szczególnym uwzględnieniem trwałości, czytelności i rzetelności wykonania i być dostosowana do warunków pogodowych i czasu trwania kampanii.
 - 10) Wynajem powierzchni reklamowej na pojazdach, wydruk, oklejenie wynajętej powierzchni, usunięcie wydruku z powierzchni pojazdu po zakończeniu ekspozycji oraz wszelkie inne czynności towarzyszące, jeżeli są konieczne do wykonania zamawianej usługi, należą do Wykonawcy.
 - 11) Termin realizacji przedmiotu zamówienia: **60 dni** od daty zawarcia umowy, nie dłużej niż do dnia **30 września 2021 r.**
 - 12) Termin realizacji ekspozycji na autobusach: **30 kolejnych dni** liczonych od daty naniesienia reklamy.
 - 13) Wykonawca zobowiązany jest do szczegółowego udokumentowania sposobu wykonania przedmiotu zamówienia poprzez:
 - Opis zrealizowanych działań popularyzujących NSP 2021 zawierający m.in.:
 - **Listę autobusów**, na których umieszczona została reklama zewnętrzna, z uwidocznionymi numerami autobusów bądź numerami rejestracyjnymi pojazdów służących do ich identyfikacji;
Wykonawca zobowiązany jest do przekazania Zamawiającemu **Listy autobusów** w terminie **2 dni roboczych** liczonych od daty naniesienia reklamy na 25 autobusach;
 - Wykaz linii i tras, na których poruszały się autobusy z umieszczoną na nich reklamą zewnętrzną;
 - Ilość kursów zrealizowanych przez poszczególne autobusy w okresie 30 dni ekspozycji reklamy na autobusach.
 - raporty zdjęciowe w formacie jpg:
 - zdjęcia **25 autobusów** z umieszczoną na nich reklamą zewnętrzną, z uwidocznionymi numerami autobusów lub numerami rejestracyjnymi pojazdów służącymi do ich identyfikacji, wykonane pierwszego dnia ekspozycji wszystkich autobusów;

Wykonawca przekaże Zamawiającemu Raport zdjęciowy wykonany pierwszego dnia ekspozycji wszystkich autobusów w terminie do **2 dni roboczych** liczonych od daty naniesienia reklamy na autobusach.

- zdjęcia **25** autobusów z umieszczoną na nich reklamą zewnętrzną, z uwidocznionymi numerami autobusów lub numerami rejestracyjnymi pojazdów służącymi do ich identyfikacji, wykonane ostatniego dnia ekspozycji wszystkich autobusów; Wykonawca przekaże Zamawiającemu Raport zdjęciowy wykonany ostatniego dnia ekspozycji wszystkich autobusów w terminie do **3 dni roboczych** liczonych od upływu okresu, o którym mowa w pkt. 11).
- We właściwościach zdjęć (plików jpg) powinna być widoczna data wykonania zdjęcia.

3. Część II zamówienia: **PROMOCJA NA BANERACH DRUKOWANYCH**

- 1) Przedmiotem zamówienia jest reklama Narodowego Spisu Powszechnego Ludności i Mieszkań 2021 na **86 banerach drukowanych** o wymiarach nie mniejszych niż 300 x 125 cm, rozmieszczonych we wskazanych przez Zamawiającego **43** gminach, zlokalizowanych na terenie województwa śląskiego. Dodatkowa liczba banerów drukowanych stanowić będzie kryterium oceny ofert.
- 2) Wydrukowane przez Wykonawcę banery należy rozmieścić w **43** gminach, wskazanych przez Zamawiającego w **Wykazie gmin (po dwa banery w każdej gminie)**. **Wykaz gmin** stanowi **Załącznik nr 1 do Opisu Przedmiotu Zamówienia** oraz **Załącznik nr 1 do Umowy**.
- 3) Banery drukowane zlokalizowane będą na terenie województwa śląskiego, w gminach wskazanych przez Zamawiającego w Wykazie gmin (Załącznik nr 1 do Opisu Przedmiotu Zamówienia), według poniższych wytycznych, przy zapewnieniu równomiernego rozłożenia geograficznego w miejscach o dużym natężeniu ruchu samochodowego lub pieszego, zapewniających wysoki stopień dotarcia do adresatów działań popularyzujących Narodowy Spis Powszechny Ludności i Mieszkań 2021.
- 4) **86** banerów drukowanych należy rozmieścić w odległości nie większej niż 250 m od:
 - przystanków,
 - marketów, minimarketów, sklepów,
 - kościołów,
 - targowisk,
 - centrum miejscowości (gminy).
- 5) Wykonawca przekaże Zamawiającemu, najpóźniej w dniu zawarcia umowy, lokalizację ekspozycji banerów drukowanych, ze wskazaniem gminy, ulicy i numeru nieruchomości, współrzędnymi geograficznymi GPS oraz odniesieniem do najbliższego punktu orientacyjnego. **Lista adresowa lokalizacji ekspozycji banerów drukowanych** stanowić będzie **Załącznik nr 2 do Umowy**.
- 6) Wykonawca wydrukuje 86 banerów o wymiarach nie mniejszych niż 300 x 125 cm.
- 7) W przypadku uszkodzenia banera drukowanego w czasie ekspozycji, Wykonawca zobowiązany jest do niezwłocznego jego naprawienia/wymiany na własny koszt.
- 8) Wykonawca, w terminie do **2 dni roboczych** od zawarcia umowy, zobowiązany będzie dostarczyć Zamawiającemu specyfikację/wytyczne niezbędne do przygotowania i opracowania przez Zamawiającego projektu graficznego reklamy.
- 9) Zamawiający, w terminie do **2 dni roboczych** liczonych od dnia otrzymania specyfikacji/wytycznych, o których mowa w pkt. 8), zobowiązany będzie do przygotowania i przekazania Wykonawcy projektu graficznego reklamy.
- 10) Wykonawca zaakceptuje lub zgłosi uwagi do otrzymanego projektu graficznego reklamy w terminie do **2 dni roboczych** liczonych od dnia przekazania.
- 11) W przypadku uwag Wykonawcy do otrzymanego projektu graficznego reklamy, Zamawiający w terminie do **2 dni roboczych** dostarczy poprawiony projekt graficzny reklamy Wykonawcy celem ostatecznej akceptacji.
- 12) Wykonawca zapewnia przygotowanie, wydruk i montaż 86 banerów drukowanych w miejscu ich ekspozycji, w terminie do **7 dni roboczych** od przekazania projektu.
- 13) Jakość wydruku i montażu powinna spełniać standardy reklamy zewnętrznej ze szczególnym uwzględnieniem trwałości, czytelności i rzetelności wykonania i być dostosowana do warunków pogodowych i czasu trwania kampanii.
- 14) Wynajem powierzchni reklamowej, wydruk i montaż banerów drukowanych oraz ich utylizacja po zakończeniu ekspozycji oraz wszelkie inne czynności towarzyszące, jeżeli są konieczne do wykonania zamawianej usługi, należą do Wykonawcy.
- 15) Termin realizacji przedmiotu zamówienia: **60 dni** od daty zawarcia umowy, nie dłużej niż do dnia **30 września 2021 r.**
- 16) Termin realizacji ekspozycji banerów: **30** kolejnych dni liczonych od daty naniesienia reklamy.
- 17) Wykonawca zobowiązany jest do szczegółowego udokumentowania sposobu wykonania przedmiotu zamówienia poprzez:

- raporty zdjęciowe w formacie jpg:
 - zdjęcia **86** banerów drukowanych z umieszczoną na nich reklamą zewnętrzną, z miejsca ich wykorzystania, wykonane pierwszego dnia ekspozycji wszystkich banerów; Wykonawca prześle Zamawiającemu Raport zdjęciowy wykonany pierwszego dnia ekspozycji wszystkich banerów w terminie do **2** dni roboczych liczonych od daty montażu banerów drukowanych w miejscu ich ekspozycji.
 - zdjęcia **86** banerów drukowanych z umieszczoną na nich reklamą zewnętrzną, z miejsca ich wykorzystania, wykonane ostatniego dnia ekspozycji wszystkich banerów; Wykonawca prześle Zamawiającemu Raport zdjęciowy wykonany ostatniego dnia ekspozycji wszystkich banerów w terminie do **3** dni roboczych liczonych od upływu okresu, o którym mowa w pkt. 15).
 - zdjęcia losowo wybranych przez Zamawiającego **5** banerów drukowanych z umieszczoną na nich reklamą zewnętrzną, wykonane w trakcie trwania ekspozycji. W/w raport zdjęciowy należy wykonać na pisemne wezwanie Zamawiającego, w terminie **7** dni od dnia otrzymania wezwania.

We właściwościach zdjęć (plików jpg) powinna być widoczna data wykonania zdjęcia.

Załączniki:

Załącznik nr 1 do Opisu Przedmiotu Zamówienia – **Wykaz gmin**