

Katowice, dnia 2.07.2021 r.

KCE-WAD.271.1.2021.9

### Odpowiedzi na zapytania Wykonawców dotyczące treści SWZ

dotyczy: postępowania prowadzonego w trybie podstawowym bez negocjacji na podstawie ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz.U z 2021 r. poz. 1129), którego przedmiotem jest „Przeprowadzenie działań popularyzujących dotyczących Narodowego Spisu Powszechnego Ludności i Mieszkań 2021 w województwie śląskim”

Zamawiający informuje, że w terminie określonym zgodnie z art. 284 ust. 2 ustawy Prawo zamówień publicznych, Wykonawca zwrócił się do Zamawiającego z wnioskiem o wyjaśnienie treści SWZ.

W związku z powyższym, Zamawiający udziela następujących wyjaśnień:

#### Pytanie 2:

Czy Wykonawca musi przedstawić po 2 lokalizacje w każdej z tych 43 gmin?

#### Odpowiedź:

Tak. Zgodnie z pkt 3, ppkt 2) Opisu Przedmiotu Zamówienia Zamawiający wymaga, aby w każdej z 43 gmin wymienionych w Wykazie gmin, stanowiącym Załączniku nr 1 do Opisu Przedmiotu Zamówienia, znajdowały się po 2 banery drukowane. Wykonawca przekaze Zamawiającemu, najpóźniej w dniu zawarcia umowy, lokalizację ekspozycji wszystkich 86 banerów drukowanych (po dwa banery w każdej gminie), ze wskazaniem gminy, ulicy i numeru nieruchomości, współrzędnymi geograficznymi GPS oraz odniesieniem do najbliższego punktu orientacyjnego. **Lista adresowa lokalizacji ekspozycji banerów drukowanych** stanowić będzie **Załącznik nr 2 do Umowy**.

#### Pytanie 3:

Oдноśnie autobusów to czy obowiązkowo muszą być te powiaty: częstochowski, kłobucki, myszkowski, zawierciański i żywiecki? W żywieckim niestety nie mamy przewoźnika. Ponadto u przewoźników aglomeracyjnych jest problem o tak szczegółowe raporty po kampanii.

#### Odpowiedź:

Wskazane przez Zamawiającego powiaty województwa śląskiego: **częstochowski, kłobucki, myszkowski, zawierciański i żywiecki** są niezmiennie.

Zakres szczegółowego udokumentowania sposobu wykonania przedmiotu zamówienia określony został w pkt 2, ppkt 13) Opisu Przedmiotu Zamówienia. Wykonawca zobowiązany jest do szczegółowego udokumentowania sposobu wykonania przedmiotu zamówienia poprzez:

- opis zrealizowanych działań popularyzujących NSP 2021 zawierający m.in.:
  - listę autobusów, na których umieszczona została reklama zewnętrzna, z uwidocznionymi numerami autobusów bądź numerami rejestracyjnymi pojazdów służących do ich identyfikacji;  
Wykonawca zobowiązany jest do przekazania Zamawiającemu Listy autobusów w terminie 2 dni roboczych liczonych od daty naniesienia reklamy na 25 autobusach;
  - wykaz linii i tras, na których poruszały się autobusy z umieszczoną na nich reklamą zewnętrzną;
  - ilość kursów zrealizowanych przez poszczególne autobusy w okresie 30 dni ekspozycji reklamy na autobusach.

- raporty zdjęciowe w formacie jpg:
  - zdjęcia 25 autobusów z umieszczoną na nich reklamą zewnętrzną, z uwidocznionymi numerami autobusów lub numerami rejestracyjnymi pojazdów służącymi do ich identyfikacji, wykonane pierwszego dnia ekspozycji wszystkich autobusów;  
Wykonawca przekaże Zamawiającemu Raport zdjęciowy wykonany pierwszego dnia ekspozycji wszystkich autobusów w terminie do 2 dni roboczych liczonych od daty naniesienia reklamy na autobusach.
  - zdjęcia 25 autobusów z umieszczoną na nich reklamą zewnętrzną, z uwidocznionymi numerami autobusów lub numerami rejestracyjnymi pojazdów służącymi do ich identyfikacji, wykonane ostatniego dnia ekspozycji wszystkich autobusów;  
Wykonawca przekaże Zamawiającemu Raport zdjęciowy wykonany ostatniego dnia ekspozycji wszystkich autobusów w terminie do 3 dni roboczych liczonych od upływu okresu, o którym mowa w pkt. 11) Opisu Przedmiotu Zamówienia.

**Pytanie 4:**

Kampania w obu przypadkach dotyczy okresu 30 dniowego?

**Odpowiedź:**

Tak, kampania w obu przypadkach dotyczy okresu 30 dniowego. Zgodnie z pkt 2, ppkt 12) Opisu Przedmiotu Zamówienia, termin ekspozycji dla reklamy zewnętrznej na 25 autobusach przewoźników realizujących przewozy osobowe wynosi 30 kolejnych dni, liczonych od daty naniesienia reklamy na autobusach. Zgodnie z pkt 3, ppkt 16) Opisu Przedmiotu Zamówienia termin realizacji ekspozycji banerów wynosi 30 kolejnych dni, liczonych od daty naniesienia reklamy, tzn. montażu banerów drukowanych w miejscu ich ekspozycji.

Z-C A DYREKTORA  
  
Grażyna Witkowska