

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

„Promocja Powszechnego Spisu Rolnego 2020 na terenie Województwa Opolskiego.”

1. Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie kampanii promocyjnej Powszechnego Spisu Rolnego 2020 na terenie Województwa Opolskiego w prasie, internecie, mediach społecznościowych oraz poprzez kampanię sms.
2. Promocja PSR 2020 realizowana będzie w 11 zadaniach, które opisano w Specyfikacji usługi.
3. Zamawiający nie dopuszcza realizacji częściowej Przedmiotu Zamówienia.
4. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych.
5. Zamawiający przekazuje wszelkie pliki graficzne i wideo Wykonawcy po jego wyborze.
6. Zamawiający zastrzega sobie możliwość zgłaszania uwag podczas realizacji zamówienia. Wykonawca ma obowiązek uwagi uwzględnić.
7. Zamawiający poprzez nienależyte wykonanie działania rozumie niepełne lub wykonanie niezgodnie z harmonogramem/specyfikacją usługi działania opisanego w specyfikacji usługi.
8. Osoba do kontaktu:

Piotr Piekarczyk tel. +48 510 993 202, email. p.piekarczyk@stat.gov.pl

Monika Bartel tel. +48 510 993 210, email m.bartel@stat.gov.pl

SPECYFIKACJA USŁUGI ORAZ HARMONOGRAM USŁUGI
PT: „PROMOCJA POWSZECHNEGO SPISU ROLNEGO 2020 NA TERENIE WOJEWÓDZTWA OPOLSKIEGO”

Załącznik 1

Nr. Zadania	Media	Opis produktu	Zasięg	Termin	Dokumentacja potwierdzająca prawidłowość wykonania usługi	Informacje dodatkowe
Zadanie nr 1	<i>Nowa Trybuna Opolska (NTO)</i>	Artykuł prasowy – wydanie papierowe, format: pół strony	Województwo opolskie	Wydanie piątkowe – w pierwszy piątek każdego miesiąca: wrzesień, październik, listopad 2020	Artykuł w papierowym wydaniu NTO	Artykuł przygotowany zostanie przez wykonawcę na podstawie materiałów klienta, autoryzowany przez zamawiającego - wykonawca przekaże artykuł do akceptacji zamawiającemu 3 dni przed terminem publikacji
Zadanie nr 2	<i>Nto.pl – strona główna</i>	Artykuł sponsorowany ze zdjęciem	Województwo opolskie	Artykuł od 4 do 14 września 2020	Print screeny strony zawierającej artykuł wraz z datami publikacji	Artykuł przygotowany zostanie przez wykonawcę na podstawie materiałów klienta, autoryzowany przez zamawiającego - wykonawca przekaże artykuł do akceptacji zamawiającemu 3 dni przed terminem publikacji. Zdjęcie zostanie dostarczone przez zamawiającego
Zadanie nr 3	<i>Opolska strefa Agro – nto.pl/strefa agro – podstrona Nto.pl</i>	Reklama banerowa – umieszczona na podstronie Nto.pl dedykowanej rolnikom. Wymiary reklamy 300 x250 px	Województwo opolskie	Od 04 do 11 września 2020 Od 01 do 08 października 2020 Od 01 do 08 listopada 2020	Print screeny strony zawierającej reklamę wraz z datami publikacji	Grafika zostanie dostarczona przez zamawiającego
Zadanie nr 4	<i>Internetowe serwisy regionalne</i>	Reklama banerowa – umieszczona 23 serwisach regionalnych, dedykowanych osobom zainteresowanym tematyką rolną, w ilości 200 tys. odśton/miesięcznie. Reklama o wymiarach 300x600 px, będzie wyświetlana na wszystkich urządzeniach.	Województwo opolskie	Wrzesień, październik, listopad 2020	Raport dokumentujący ilość odśton w miesiącu	Grafika zostanie dostarczona przez zamawiającego

Zadanie nr 5	<i>Nto.pl – strona główna</i>	Reklama pre roll – reklama w formie 15 sek. filmiku, pokazywana przed materiałami redakcyjnymi na Nto.pl, w ilości 150 tys. odstón/miesięcznie	Województwo opolskie	Wrzesień, październik, listopad 2020	Raport dokumentujący ilość odstón w miesiącu.	15 sek. filmik dostarczony zostanie przez zamawiającego
Zadanie nr 6	<i>Internetowe serwisy regionalne (dot. miast i powiatów woj. opolskiego)</i>	Stała reklama banerowa (nierotująca) o wymiarach 300 x 90 px – mała grafika – reklama zamieszczana przy treściach dotyczących danego powiatu w 11 serwisach regionalnych. Reklama będzie wyświetlana na wszystkich urządzeniach.	11 powiatów województwa opolskiego	Wrzesień, 2020	Print screeny strony zawierającej reklamę wraz z datami publikacji	Grafika zostanie dostarczona przez zamawiającego
Zadanie nr 7	<i>Facebook/nt o.pl</i>	Dwa różne posty ze zdjęciem zamieszczone w dniach 1 września oraz 1 października 2020.	Fanpage NTO (grupa osób które obserwują facebook NTO) – 97 tys. fanów	Wrzesień, październik 2020	Print screeny postów wraz z datami publikacji	Treści postów zostaną przygotowane przez wykonawcę, autoryzowane przez zamawiającego. Grafiki postów zostaną dostarczone wykonawcy przez zamawiającego.
Zadanie nr 8	<i>Nto.pl – strona główna</i>	Wideo rozmowa - przeprowadzona z zaproszonymi gośćmi. Rozmowa przeprowadzona w studio nagraniowym w siedzibie Nowej Trybuny Opolskiej lub w formie rozmowy online – co uzależnione będzie od sytuacji epidemiologicznej.	Całe województwo opolskie	Wrzesień, 2020	Link i print screeny strony zawierającej wideo wraz z datami publikacji	Scenariusz oraz propozycja uczestników rozmowy zostaną przekazane zamawiającemu 4 dni przed nagraniem wideo do akceptacji przez zamawiającego.
Zadanie nr 9	<i>Prostozopolskiego.pl – strona główna</i>	Reklama banerowa – umieszczona na stronie głównej. Reklama o wymiarach 1200 x 250 px.	Województwo opolskie	Wrzesień, październik, listopad 2020	Print screeny strony zawierającej baner wraz z datami publikacji	Grafika zostanie dostarczona przez zamawiającego
Zadanie nr 10	<i>24opole.pl – strona główna</i>	Reklama banerowa – umieszczona na stronie głównej, w ilości 200 tys. odstón/miesięcznie.	Województwo opolskie	Wrzesień, październik, listopad 2020	Raport dokumentujący ilość odstón w miesiącu	Grafika zostanie dostarczona przez zamawiającego
Zadanie nr 11	<i>Kampania SMS</i>	Wysyłka komunikatów sms do 13 000 rolników z województwa opolskiego (baza numerów tel. od Wykonawcy). Dwa komunikaty: pierwszy we wrześniu – zachęcenie do samospisu Internetowego. Drugi w listopadzie – komunikat kładący szczególny nacisk na udział w spisie.	Województwo opolskie	Wrzesień, listopad 2020	Raport z wysyłki sms od operatorów potwierdzający termio i ilość wysłanych sms-ów.	Tekst komunikatu przygotowany przez wykonawcę, autoryzowany przez zamawiającego - wykonawca przekaże tekst do akceptacji zamawiającemu 2 dni przed terminem publikacji.