

ZMIANA ZAPYTANIA OFERTOWEGO

Urząd Statystyczny w Opolu, jako prowadzący postępowanie o udzielenie zamówienia pod tytułem „Przeprowadzenie kampanii promocyjnej PSR 2020 – reklama mobilna samochodowa wraz z nagłośnieniem” niniejszym informuje o wprowadzeniu modyfikacji opisu przedmiotu zamówienia. Zmodyfikowany opis przedmiotu zamówienia stanowi załącznik do niniejszej informacji. W celu umożliwienia Wykonawcom zmian w składanych ofertach Zamawiający przedłuża termin składania ofert. Nowy termin składania ofert: 21.08.2020r., godz. 10.00. Pozostałe elementy zapytania ofertowego pozostają bez zmian.

DYREKTOR
Janina Kuźmicka

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

„Przeprowadzenie kampanii promocyjnej PSR 2020 – reklama mobilna samochodowa wraz z nagłośnieniem.”

1. Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie kampanii promocyjnej PSR 2020 – reklama mobilna samochodowa wraz z nagłośnieniem.
2. Kampania promocyjna ma być realizowana poprzez przejazd samochodu z przyczepą wyposażoną w baner po wskazanej przez Zamawiającego trasie na terenie województwa opolskiego.
3. Zamawiający dopuszcza realizację zamówienia przy użyciu kilku samochodów wyposażonych w przyczepę z banerem reklamowym.
4. Plan tras zawiera załącznik nr 1 do niniejszego opisu przedmiotu zamówienia.
5. Przejazd wyznaczonymi trasami ma się odbywać w czasie nie krótszym niż 6 h w godzinach od 8.00 do 18.00.
6. Zamawiający dopuszcza postoje do 10 minut w terenie zabudowanym w miejscu widocznym dla mieszkańców.
7. Przyczepa samochodu ma być wyposażona w baner reklamowy dwustronny. Każda ze stron banneru ma posiadać powierzchnię minimum 12 m²
8. Każda trasa ma być przejechana jeden raz w okresie promocji.
9. Samochód powinien dziennie pokonywać średnio 100 km bez uwzględnienia dojazdu i powrotu z punktu startowego/końcowego.
10. Zamawiający dopuszcza powrót samochodu z banerem do „bazy” Wykonawcy po przejechaniu dziennej trasy lub zaparkowanie banera w miejscu widocznym zakończenia przejazdu.
11. Wykonawca zobowiązany jest do wykonania i montażu treści banerów na podstawie projektu stanowiącego załącznik nr 2 do opisu przedmiotu zamówienia.
12. Wizualizacja banneru wymaga akceptacji Zamawiającego przed wydrukiem i montażem.
13. W trakcie przejazdu po wyznaczonych trasach ma być odtwarzane nagranie reklamowe.
14. Wykonawca zobowiązany jest do nagrania treści reklamowej.
15. Treść nagrania zostanie przekazana Wykonawcy, po jego wyborze.
16. Czas nagrania wynosi do 40 s.
17. Zamawiający nie dopuszcza stosowania syntezatorów mowy itp. Nagranie przed publikacją wymaga akceptacji Zamawiającego
18. Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia harmonogramu przejazdu nie później niż na 3 dni przed przystąpieniem do realizacji zamówienia. Harmonogram ma wskazywać terminy przejazdów i przyporządkowanie do nich poszczególnych tras.
19. Zamawiający zastrzega sobie możliwość kontroli realizacji usługi zgodnie z zatwierdzonym harmonogramem.
20. Samochód ma być wyposażony w urządzenie pozwalające sprawdzenie przez Zamawiającego jego bieżącej lokalizacji.
21. Termin realizacji mobilnej kampanii reklamowej – pomiędzy dniami 07 - 20 września 2020r.
22. Wykaz dokumentów niezbędnych do potwierdzenia przez Zamawiającego prawidłowości wykonania usługi oraz odbioru przedmiotu zamówienia zawiera umowa stanowiąca załącznik nr 4 do Zapytania Ofertowego .
23. Wykonawca jest zobowiązany do niezwłocznego poinformowania Zamawiającego o zniszczeniu, uszkodzeniu lub kradzieży banera.
24. W przypadku wystąpienia ww. okoliczności Wykonawca ma usunąć usterki lub odtworzyć baner na własny koszt w ramach wynagrodzenia umownego oraz przestać zaktualizowany harmonogram przejazdu.
25. Wszystkie opłaty wynikające z realizacji zamówienia w tym opłaty płatnego postoju, zajęcia pasa drogowego itd. leżą po stronie Wykonawcy w ramach wynagrodzenia umownego.
26. Wykonawca odpowiada za wszelkie roszczenia cywilne bądź administracyjne osób prywatnych lub organów publicznych wynikające z jego działania bądź zaniechania w trakcie realizacji niniejszego zamówienia.
27. Wykonawca zobowiązany jest do przestrzegania przepisów obowiązującego prawa w szczególności prawa o ruchu drogowym, ustawy o drogach publicznych oraz przepisów prawa miejscowego obowiązującego na terenie realizacji zamówienia.
28. Osoba do kontaktu: Piotr Piekarczyk tel. +48 510 993 202, email. p.piekarczyk@stat.gov.pl

Urząd Statystyczny w Opolu

ul. ks. Hugona Kołłątaja 5B, 45-064 Opole
tel. 77 453 14 52
SekretariatUSOPL@stat.gov.pl
opole.stat.gov.pl