

Regulamin Konkursu

I. ZASADY OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się Konkurs na projekt znaku graficznego (logo) Głównego Urzędu Statystycznego (GUS), znaku graficznego (logo) dla 16 urzędów statystycznych oraz znaku graficznego (logo) 100-lecia Głównego Urzędu Statystycznego, zwany dalej „Konkursem”.
2. Organizatorem Konkursu jest Główny Urząd Statystyczny, reprezentowany przez Dyrektora Gabinetu Prezesa w GUS, z siedzibą przy al. Niepodległości 208, 00-925 Warszawa, adres strony internetowej: stat.gov.pl, zwany dalej „Organizatorem”.
3. Obsługę Konkursu zapewniają:
 - 1) pracownicy Gabinetu Prezesa:
 - a) Marcin Stradomski,
 - b) Lidia Zawadzka;
 - 2) pracownicy Departamentu Informacji:
 - a) Alicja Koszela,
 - b) Mirosław Dziewit;
 - 3) pracownicy Centrum Informatyki Statystycznej:
 - a) Szczepan Marchewka,
 - b) Wiesław Strzelecki.
4. Konkurs rozpoczyna się w dniu 19 maja 2017 r.
5. Projekty prac konkursowych zgłaszać można do godz. 12 w dniu 28 czerwca 2017 r.
6. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi nie później niż do dnia 10 lipca 2017 r.
7. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi nie później niż do dnia 15 lipca 2017 r.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminów określonych w ust. 4-7.
9. Wszelkie informacje dotyczące Konkursu, w tym informacje o ewentualnych zmianach terminów, o których mowa w ust. 8, dostępne będą na stronie bip.stat.gov.pl/ogloszenia/konkurs-na-logo/.

II. CEL KONKURSU

1. Celem Konkursu jest wybranie oryginalnego projektu znaku graficznego (logo) GUS oraz powiązanych z nim znaku graficznego (logo) dla 16 urzędów statystycznych i znaku graficznego (logo) 100-lecia GUS, zwanych dalej „zestawem logo”, które staną się oficjalną identyfikacją graficzną GUS, urzędów statystycznych oraz obchodów 100-lecia GUS, przypadającego na 2018 r.
2. Zestaw logo będzie wykorzystywany do celów związanych z popularyzacją statystyki publicznej oraz wiedzy o statystyce. W szczególności w ramach działalności jednostek służb statystyki publicznej zestaw logo wykorzystywany będzie na papierach firmowych i innych materiałach poligraficznych, wydawnictwach, plakatach, ulotkach, banerach promocyjnych, gadżetach okolicznościowych, nośnikach elektronicznych, na stronach internetowych oraz w mediach społecznościowych, a także promocyjnych materiałach multimedialnych.

3. Zestaw logo powinien podkreślać charakter i specyfikę statystyki publicznej, GUS oraz urzędów statystycznych.
4. Zestaw logo powinien jednoznacznie identyfikować odpowiednio GUS i urzędy statystyczne. Dopuszcza się możliwość zaprojektowania jednego wspólnego znaku graficznego dla GUS i urzędów statystycznych, o ile zostanie zachowana możliwość jednoznacznej identyfikacji odpowiednio GUS i urzędów statystycznych.
5. Znak graficzny 100-lecia GUS powinien nawiązywać do projektowanego znaku graficznego GUS.
6. Dopuszcza się możliwość zaprojektowania znaku graficznego GUS, który będzie używany w połączeniu z pełną nazwą GUS.
7. W projekcie znaku graficznego dla urzędów statystycznych należy uwzględnić konieczność jego użycia łącznie z pełną nazwą dla każdego z 16 urzędów statystycznych.

III. UCZESTNICZY KONKURSU

1. Konkurs adresowany jest do wszystkich zainteresowanych osób fizycznych, osób prawnych oraz jednostek organizacyjnych nieposiadających osobowości prawnej, w tym do grafików, projektantów, artystów plastyków, absolwentów i pracowników naukowych wyższych uczelni artystycznych.
2. W przypadku osób fizycznych, w Konkursie mogą wziąć udział jedynie osoby pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych.
3. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba fizyczna lub osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która złoży oświadczenie o posiadaniu umiejętności gwarantujących przygotowanie Systemu Identyfikacji Wizualnej Statystyki Publicznej.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy jednostek służb statystyki publicznej oraz członkowie Sądu Konkursowego, a także członkowie ich najbliższej rodziny, za których uznaje się wstępnych, zstępnych, osoby przysposobione, rodzeństwo, małżonków i powinowatych do II stopnia.

IV. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
2. Obowiązkiem każdego Uczestnika Konkursu jest zapoznanie się z niniejszym Regulaminem oraz jego zaakceptowanie.
3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest wypełnienie elektronicznego formularza zgłoszeniowego, zwanego dalej „formularzem”, dostępnego na stronie bip.stat.gov.pl/ogloszenia/konkurs-na-logo/, oraz za jego pośrednictwem: akceptacja Regulaminu Konkursu, złożenie oświadczenia, o którym mowa w Rozdziale III ust. 3 oraz projektów składających się na zestaw logo w terminie do godz. 12 w dniu 28 czerwca 2017 r.
4. Formularz dostępny jest od dnia 19 maja 2017 r. do godz. 12 w dniu 28 czerwca 2017 r.
5. Za obsługę procesu zgłaszania prac konkursowych odpowiedzialne są osoby, o których mowa w Rozdziale I ust. 3.
6. W formularzu należy podać następujące informacje o Uczestniku Konkursu:
 - 1) imię i nazwisko w przypadku osoby fizycznej;
 - 2) nazwę w przypadku osoby prawnej/jednostki organizacyjnej nieposiadającej osobowości prawnej oraz imię i nazwisko osoby uprawnionej do jej reprezentacji;
 - 3) adres email;
 - 4) telefon kontaktowy;

- 5) adres do korespondencji (opcjonalnie);
 - 6) numery NIP i REGON w przypadku osoby prawnej/jednostki organizacyjnej nieposiadającej osobowości prawnej.
7. Przesłanie wypełnionego formularza, a tym samym udział w niniejszym Konkursie jest równoznaczne z oświadczeniem, że:
- 1) Uczestnikowi Konkursu przysługują prawa autorskie do projektów składających się na zestaw logo oraz prawa zależne w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. *o prawie autorskim i prawach pokrewnych* (Dz. U. z 2017 r. poz. 880);
 - 2) Uczestnik Konkursu jest dysponentem projektów wchodzących w skład zestawu logo oraz projekty nie są obciążone prawami osób trzecich;
 - 3) Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na korzystanie przez Organizatora z projektów składających się na zestaw logo na czas trwania Konkursu i w celach związanych z jego przeprowadzeniem;
 - 4) Uczestnik Konkursu zapoznał się i zaakceptował warunki określone w Regulaminie Konkursu;
 - 5) Uczestnik Konkursu nie narusza żadnego z postanowień Regulaminu Konkursu;
 - 6) zaproponowane projekty składające się na zestaw logo powstały wyłącznie dla celów niniejszego Konkursu, są utworami pierwotnymi i nie były wcześniej nigdzie wykorzystywane;
 - 7) w przypadku uznania złożonego przez Uczestnika Konkursu zestawu logo za najlepszy (wygrania Konkursu), Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do dostarczenia do siedziby Organizatora dokumentów niezbędnych do zawarcia umowy oraz przeniesienia na GUS autorskich praw majątkowych i praw zależnych do zestawu logo na wszystkich polach eksploatacji na zasadach określonych we wzorze umowy będącej integralną częścią niniejszego Regulaminu i stanowiącej załącznik 1 do niniejszego Regulaminu;
 - 8) w przypadku uznania za najlepszy zestawu logo (wygrania Konkursu) złożonego przez Uczestnika Konkursu prowadzącego działalność gospodarczą, Uczestnik Konkursu zobowiązuje się, przed podpisaniem umowy, której wzór stanowi załącznik 1 do niniejszego Regulaminu, dostarczyć do siedziby Organizatora niezbędne dokumenty potwierdzające fakt prowadzenia działalności gospodarczej. Wymagane dokumenty należy złożyć w oryginale lub kserokopii poświadczonej za zgodność z oryginałem poprzez umieszczenie daty i pieczętki firmowej oraz podpisu osoby uprawnionej. W przypadku Uczestników Konkursu zarejestrowanych w Polsce dopuszcza się złożenie wydruków elektronicznych wersji dokumentów z Krajowego Rejestru Sądowego lub z Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
8. Formularz powinien być wypełniony w sposób kompletny. Brak jakiegokolwiek elementu powoduje nieuwzględnienie w Konkursie nadesłanego zgłoszenia.
9. Każdy Uczestnik Konkursu może zgłosić do Konkursu nie więcej niż jeden zestaw logo, z zastrzeżeniem ust. 12.
10. Zestaw logo, który powinien spełniać wymagania określone w Rozdziale II Regulaminu Konkursu, należy zgłosić do Konkursu w formie pracy konkursowej, w skład której wchodzi:
- 1) znak graficzny (logo) GUS, znak graficzny (logo) dla 16 urzędów statystycznych, znak graficzny (logo) 100-lecia GUS – opracowane wraz ze skalowaniem oraz podaniem wariantów kolorystycznych na białym, czarnym, kolorowym jednolitym tle (apla) oraz w wersji achromatycznej, łącznie z określeniem obszaru minimalnego znaku zabezpieczającego go przed jakąkolwiek ingerencją graficzną lub tekstową. Określone powinny zostać również elementy typografii każdego znaku graficznego składającego się na zestaw logo. Każdy znak graficzny

- składający się na zestaw logo powinien być zapisany i przesłany w formacie JPEG, w rozdzielczości co najmniej Full HD 1920×1080 oraz w jednym z formatów wektorowych (do wyboru formaty PDF, CDR, EPS, SVG);
- 2) wizualizacja, minimum trzy przykłady, z zastosowania znaku graficznego GUS, znaku graficznego dla jednego z urzędów statystycznych oraz znaku graficznego 100-lecia GUS, w tym na stronie internetowej, na długopisie lub nośniku pamięci typu pendrive, na papierze firmowym, zapisane w formacie JPEG, w rozdzielczości co najmniej Full HD 1920×1080.
11. Zgłoszenia z pracami konkursowymi, które nie będą uznane za najlepszy zestaw logo lub nie otrzymają równorzędnego wyróżnienia w Konkursie, zostaną usunięte i nie będą wykorzystywane przez Organizatora.
 12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia, które nie dotarły do niego z przyczyn od niego niezależnych, m.in. wskutek awarii łączy internetowych. W przypadku braku w ciągu 12 godzin od złożenia formularza potwierdzenia ze strony Organizatora faktu wpłynięcia zgłoszenia, przesyłanego na adres email podany przez Uczestnika Konkursu, dopuszcza się możliwość ponownego wypełnienia formularza.

V. SĄD KONKURSOWY I ROZSTRZYgniĘCIE KONKURSU

1. Zadaniem Sądu Konkursowego jest ocena spełnienia przez Uczestników Konkursu warunków formalnych wynikających z Regulaminu, ocena złożonych przez Uczestników Konkursu zanonimizowanych projektów zestawów logo oraz wybór najlepszych prac konkursowych.
2. Sąd Konkursowy składa się z 8 osób, tj. 4 przedstawicieli Organizatora oraz 4 niezależnych ekspertów zewnętrznych. W jego skład wchodzi:
 - 1) Katarzyna Cichońska – przedstawiciel Organizatora, Przewodniczący Sądu Konkursowego;
 - 2) Ewa Czumaj – przedstawiciel Organizatora;
 - 3) Karolina Dawidziuk – przedstawiciel Organizatora;
 - 4) Aleksandra Sobocińska – przedstawiciel Organizatora;
 - 5) prof. nzw. dr hab. Artur Frankowski;
 - 6) Dorota Karaszewska;
 - 7) prof. Jerzy Porębski;
 - 8) Teresa Śmiechowska.
3. Przewodniczący Sądu Konkursowego organizuje pracę Sądu Konkursowego, a w szczególności wyznacza, w porozumieniu z członkami Sądu Konkursowego, terminy posiedzeń Sądu Konkursowego oraz zachowuje prawo ogłaszania przerw w posiedzeniach, przy czym określa terminy ich wznowienia.
4. Obsługę prac Sądu Konkursowego prowadzą pracownicy Gabinetu Prezesa GUS, o których mowa w Rozdziale I ust. 3 pkt 1.
5. Posiedzenia Sądu Konkursowego, w tym podejmowane rozstrzygnięcia są ważne, jeżeli bierze w nich udział co najmniej połowa składu Sądu Konkursowego, z zastrzeżeniem, że co najmniej połowę osób biorących udział w posiedzeniu stanowią eksperci zewnętrzni oraz w posiedzeniu bierze udział Przewodniczący Sądu Konkursowego.
6. Do dnia 7 lipca 2017 r. Sąd Konkursowy:
 - 1) przedstawi Organizatorowi informację dotyczącą spełnienia wymagań formalnych przez Uczestników Konkursu;

- 2) dokona oceny dostarczonych zestawów logo oraz przedstawi Organizatorowi zwycięski zestaw logo oraz cztery pozostałe wyróżnione zestawy logo.

VI. OCENA ZGŁOSZONYCH PROJEKTÓW ZESTAWÓW LOGO I WYBÓR ZWYCIĘSKICH PRAC

1. Przy ocenie zanonimizowanych prac konkursowych Sąd Konkursowy bierze pod uwagę następujące kryteria:
 - 1) kryterium kreatywności i estetyki – każdy znak graficzny składający się na zestaw logo powinien cechować się oryginalnością i innowacyjnością, rozumianą jako walor wyjątkowości i niepowtarzalności koncepcji graficznej, która wzbudza ciekawość oraz zainteresowanie. Każdy znak graficzny składający się na zestaw logo musi spełniać najwyższe standardy z zakresu projektowania graficznego, w tym te odnoszące się do typografii oraz kompozycji projektu. Zestaw logo powinien wyróżniać się kreatywnością w zakresie idei, znaczenia i symboliki, którą wykorzystuje – waga kryterium: 60%;
 - 2) kryterium przejrzystości przekazu – zestaw logo ma służyć identyfikacji wizualnej oraz budować pozytywny wizerunek GUS, 16 urzędów statystycznych oraz obchodów 100-lecia GUS – waga kryterium: 30%;
 - 3) kryterium funkcjonalności – każde logo wchodzące w skład zestawu logo musi funkcjonować w wersji kolorowej oraz czarno-białej/monochromatycznej (pozytyw, negatyw). Każde logo wchodzące w skład zestawu logo musi być łatwo skalowane pod kątem wykorzystania go w różnych typach mediów, na różnych nośnikach informacyjno-promocyjnych, w tym: papierze firmowym, broszurach, prezentacjach, stronach internetowych, promocyjnych materiałach multimedialnych oraz reklamach, jak również na produktach promocyjnych, jak długopisy, nośniki pamięci typu pendrive, itp. – waga kryterium: 10%.
2. Kryteria będą oceniane według następującej punktacji (w sumie praca otrzymać może maksymalnie 100 punktów, gdzie 1 punkt = 1%):
 - 1) kryterium kreatywności i estetyki: od 0 do 60 punktów, gdzie 0 punktów przyznaje się za powielenie istniejących wzorców lub brak estetyki przygotowanych projektów znaków graficznych wchodzących w skład zestawu logo, a 60 punktów za spełnienie standardów kryterium przez każdy znak graficzny wchodzący w skład projektu zestawu logo;
 - 2) kryterium przejrzystości przekazu: od 0 do 30 punktów, gdzie 0 punktów przyznaje się za brak powiązania projektów znaków graficznych odpowiednio z GUS i urzędami statystycznymi, a 30 punktów za spełnienie kryterium w odniesieniu łącznie do każdego z projektów znaków graficznych odpowiednio dla GUS, urzędów statystycznych oraz 100-lecia GUS;
 - 3) kryterium funkcjonalności: od 0 do 10 punktów, gdzie 0 punktów przyznaje się za brak spełnienia wymagań odnoszących się do funkcjonalności zestawu logo, a 10 punktów za spełnienie standardów funkcjonalności przez każdy znak graficzny wchodzący w skład projektu zestawu logo.
3. Sąd Konkursowy wyłoni laureatów w następujący sposób:
 - 1) każdy członek Sądu Konkursowego w ramach swojej indywidualnej oceny wybierze, uwzględniając kryteria i punktację określone w ust. 1 i 2, nie więcej niż pięć zestawów logo, które zdobyły najwięcej punktów w ocenie;
 - 2) protokoły z indywidualnej oceny prac zostaną przekazane do Przewodniczącego Sądu Konkursowego;

- 3) Przewodniczący Sądu Konkursowego przygotowuje informację o zestawach logo wybranych przez członków Sądu Konkursowego w ramach indywidualnej oceny prac, które zostaną poddane dalszej ocenie Sądu Konkursowego;
 - 4) na posiedzeniu Sądu Konkursowego, zestawy logo, o których mowa w pkt 3, zostaną ponownie sprawdzone i indywidualnie ocenione przez każdego z członków Sądu Konkursowego, uwzględniając kryteria i punktację określone w ust. 1 i 2;
 - 5) nie więcej niż pięć zestawów logo, które otrzymają najwyższą sumę ocen na posiedzeniu Sądu Konkursowego, o którym mowa w pkt 4, przejdzie do finału Konkursu;
 - 6) w przypadku gdy więcej niż 5 zestawów logo uzyska liczbę punktów, pozwalającą na przejście do finału Konkursu, o kolejności prac, które uzyskały tą samą liczbę punktów, decyduje Przewodniczący Sądu Konkursowego;
 - 7) podczas finałowego posiedzenia Sądu Konkursowego członkowie Sądu Konkursowego ocenią finałowe zestawy logo oraz wybiorą zwycięski zestaw logo;
 - 8) decyzja o wyborze zwycięskiego zestawu logo zapada w drodze konsensusu między członkami Sądu Konkursowego, uwzględniając kryteria i punktację określone w ust. 1 i 2;
 - 9) w przypadku równowagi punktów przyznanych przez Sąd Konkursowy zestawom finałowym, decyzję o wyborze zwycięskiego zestawu logo podejmuje Przewodniczący Sądu Konkursowego;
 - 10) zestawy logo, które w finałowym posiedzeniu Sądu Konkursowego nie zostaną wybrane jako zwycięski zestaw logo, otrzymają równorzędne wyróżnienia.
4. Sąd Konkursowy z każdego posiedzenia sporządza protokoły, które są podpisywane przez Przewodniczącego Sądu Konkursowego oraz wszystkich członków obecnych na danym posiedzeniu.
 5. Protokoły z posiedzeń wraz z rozstrzygnięciem Sądu Konkursowego i propozycją przyznania nagród, o których mowa w Rozdziale VII ust. 1 i 3 Regulaminu Konkursu, Przewodniczący Sądu Konkursowego przedstawia Organizatorowi.
 6. Organizator wyraża zgodę, po uzyskaniu akceptacji Prezesa GUS, na rozstrzygnięcie Konkursu, w tym wybór zwycięskiego zestawu logo oraz nie więcej niż czterech pozostałych wyróżnionych zestawów logo, albo wyraża zgodę na unieważnienie Konkursu.

VII. NAGRODY

1. Zwycięzca Konkursu otrzyma nagrodę pieniężną w wysokości 22 000 zł brutto (słownie: dwadzieścia dwa tysiące złotych) oraz zaproszenie do złożenia propozycji przygotowania Systemu Identyfikacji Wizualnej Statystyki Publicznej i przygotowania nowego wzoru odznaki przyznawanej przez Prezesa GUS za szczególne osiągnięcia w dziedzinie statystyki, z uwzględnieniem swojego zwycięskiego zestawu logo.
2. Organizator przewiduje, że umowa dotycząca przygotowania Systemu Identyfikacji Wizualnej Statystyki Publicznej oraz przygotowania nowego wzoru odznaki przyznawanej przez Prezesa GUS za szczególne osiągnięcia w dziedzinie statystyki, z uwzględnieniem zwycięskiego zestawu logo, nie przekroczy kwoty 53 000 zł netto (słownie: pięćdziesiąt trzy tysiące złotych).
3. Uczestnicy Konkursu, których prace przeszły do finału Konkursu i zostały wyróżnione otrzymają nagrody pieniężne w wysokości 2 500 zł brutto każda (słownie: dwa tysiące pięćset złotych).
4. Warunkiem wypłaty nagrody pieniężnej w przypadku Uczestnika, który zajął I miejsce jest:

- 1) dostarczenie do siedziby Organizatora dokumentów niezbędnych do zawarcia umowy, przed podpisaniem umowy przenoszącej autorskie prawa majątkowe i prawa zależne do zwycięskiego zestawu logo;
 - 2) w przypadku Uczestnika Konkursu prowadzącego działalność gospodarczą dostarczenie do siedziby Organizatora wymaganych dokumentów, o których mowa w Rozdziale IV ust. 7 pkt 8 Regulaminu Konkursu, przed podpisaniem umowy przenoszącej autorskie prawa majątkowe i prawa zależne do zwycięskiego zestawu logo;
 - 3) podpisanie umowy, według wzoru stanowiącego załącznik 1 do niniejszego Regulaminu, przenoszącej autorskie prawa majątkowe i prawa zależne do zwycięskiego zestawu logo do użycia na wszystkich polach eksploatacji;
 - 4) dostarczenie osobiście lub pocztą tradycyjną podpisanej umowy w terminie do 14 dni od jej otrzymania. Wszelkie koszty związane z dostarczeniem podpisanej umowy ponosi Uczestnik Konkursu.
5. Warunkiem wypłaty nagrody pieniężnej w przypadku Uczestnika, który otrzymał wyróżnienie jest:
- 1) dostarczenie do siedziby Organizatora dokumentów niezbędnych do zawarcia umowy przed podpisaniem umowy przenoszącej autorskie prawa majątkowe do wyróżnionego zestawu logo;
 - 2) w przypadku Uczestnika Konkursu prowadzącego działalność gospodarczą dostarczenie do siedziby Organizatora wymaganych dokumentów, o których mowa w Rozdziale IV ust. 7 pkt 8 Regulaminu Konkursu, przed podpisaniem umowy przenoszącej autorskie prawa majątkowe do wyróżnionego zestawu logo,
 - 3) podpisanie umowy, według wzoru stanowiącego załącznik 2 do niniejszego Regulaminu, przenoszącej autorskie prawa majątkowe do użycia wyróżnionego zestawu logo w materiałach reklamowych Organizatora oraz na wystawach, w mediach i Internecie,
 - 4) dostarczenie osobiście lub pocztą tradycyjną podpisanej umowy w terminie do 14 dni od jej otrzymania. Wszelkie koszty związane z dostarczeniem podpisanej umowy ponosi Uczestnik Konkursu.
6. Nagrody pieniężne będą wypłacone w walucie polskiej – złoty. **Nagrody zostaną wypłacone po potrąceniu należnych podatków.**
7. Nagrody, o których mowa w ust. 1 i 3 stanowią wynagrodzenie za przeniesienie na GUS autorskich praw majątkowych do zestawu logo oraz praw zależnych do zwycięskiego zestawu logo – w przypadku Uczestnika, który zajął I miejsce.

VIII. OGŁOSZENIE WYNIKÓW KONKURSU

1. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi nie później niż do dnia 15 lipca 2017 r., o czym Uczestnicy Konkursu zostaną zawiadomieni na adresy email wskazane w formularzach zgłoszeniowych lub telefonicznie.
2. Wyniki Konkursu zostaną zamieszczone na stronie internetowej bip.stat.gov.pl/ogloszenia/konkurs-na-logo/ oraz stat.gov.pl.
3. Laureaci Konkursu otrzymają nagrody pieniężne nie później niż w ciągu 30 dni od dnia podpisania umowy przenoszącej autorskie prawa majątkowe, poprzez wpłatę nagrody na konto wskazane przez Laureata.
4. Wyniki Konkursu są ostateczne. Uczestnikowi Konkursu nie przysługuje żadna forma odwołania.

5. Organizator zastrzega sobie prawo do opublikowania w przypadku osób fizycznych imienia i nazwiska Laureatów Konkursu, a także finałowych zestawów logo oraz umieszczenia tych informacji w materiałach informacyjno-promocyjnych Organizatora oraz na wystawach, w mediach i Internecie.
6. W przypadku braku możliwości zawarcia umowy, przenoszącej autorskie prawa majątkowe i prawa zależne do zwycięskiego zestawu logo do użycia na wszystkich polach eksploatacji, z Laureatem Konkursu (zajmującym I miejsce), w ciągu 14 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu, z przyczyn leżących po stronie Laureata, Organizatorowi przysługuje prawo do ponownego zwołania Sądu Konkursowego w celu dokonania ponownego wyboru Laureata Konkursu (zajmującego I miejsce) – spośród uczestników, którzy otrzymali wyróżnienia, albo prawo unieważnienia Konkursu. Laureat Konkursu (zajmujący I miejsce), który w pierwszym wyborze otrzymał wyróżnienie, otrzymuje tylko nagrodę z tytułu zajęcia I miejsca. W jego miejsce nie wybiera się nowego Laureata wyróżnienia.

IX. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Prezes GUS.
2. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych dla potrzeb prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, w tym wyłonienia zwycięzców, przyznania, wydania i odbioru nagród zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku *o ochronie danych osobowych* (Dz. U. z 2016 r., poz. 922).
3. Przekazanie przez Uczestnika Konkursu danych osobowych jest dobrowolne, jednakże w przypadku, gdy Uczestnik Konkursu odmówi przekazania danych lub odmówi zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu realizacji Konkursu, praca konkursowa przez niego zgłoszona nie będzie brana pod uwagę przy przeprowadzeniu Konkursu.
4. Uczestnik Konkursu ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawienia.

X. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

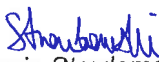
1. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.
2. Zgłoszenie pracy do Konkursu jest jednoznaczne z przyjęciem warunków niniejszego Regulaminu w całości i bez zastrzeżeń. Uczestnik Konkursu przystępując do Konkursu zobowiązuje się w szczególności do przestrzegania zasad określonych w niniejszym Regulaminie oraz jednocześnie potwierdza, że spełnia wszystkie warunki uprawniające do udziału w Konkursie.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestników Konkursu nieprawidłowych lub nieprawdziwych danych.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do rozstrzygnięcia, przerwania, odwołania lub unieważnienia Konkursu. Decyzja Organizatora w tej sprawie jest ostateczna.
5. Interpretacja Regulaminu należy wyłącznie do Organizatora. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem decyzję podejmuje Organizator. Od decyzji Organizatora nie przysługuje odwołanie.
6. Każdy Uczestnik Konkursu ma prawo zwrócić się do Organizatora o wyjaśnienie treści zapisów niniejszego Regulaminu.
7. Pytania skierowane do Organizatora powinny być sformułowane w języku polskim i przekazane Organizatorowi na adres mailowy logo@stat.gov.pl.
8. Organizator niezwłocznie udzieli odpowiedzi na pytania w formie emaila zwrotnego pod warunkiem, że otrzyma je nie później niż do dnia 21 czerwca 2017 r.

9. Wszystkie odpowiedzi, wyjaśnienia oraz ewentualne zmiany i modyfikacje Regulaminu będą publikowane na stronie internetowej Konkursu bip.stat.gov.pl/ogloszenia/konkurs-na-logo/ oraz rozesłane bezpośrednio do wszystkich zgłoszonych wcześniej Uczestników Konkursu na ich adresy email.
10. Wyjaśnienia udzielone przez Organizatora oraz dokonane przez niego zmiany Regulaminu są wiążące dla Uczestników Konkursu.
11. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2016 r., poz. 471, z późn. zm.).
12. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora (al. Niepodległości 208, 00-925 Warszawa, piętro I, pokój 105) oraz na stronie internetowej bip.stat.gov.pl/ogloszenia/konkurs-na-logo/.
13. Konkurs jest procedowany zgodnie z Zarządzeniem nr 39 Dyrektora Generalnego Głównego Urzędu Statystycznego z dnia 29 maja 2015 r. w sprawie udzielania zamówień publicznych w Głównym Urzędzie Statystycznym, z późn. zm.
14. Prawem właściwym dla niniejszego Konkursu jest prawo polskie.
15. W sprawach nieuregulowanych postanowieniami niniejszego Regulaminu będą miały zastosowanie przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny (Dz. U. z 2017 r. poz. 459) oraz ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2017 r. poz. 880).

Przygotował:


Akceptacja Dyrektora Generalnego GUS:

NACZELNIK WYDZIAŁU
Organizacji Służb Statystyki Publicznej


.....
Marcin Stradomski

(podpis i pieczęć Dyrektora
komórki organizacyjnej wnioskującej)

ZASTĘPUJĄCA
DYREKTORA GENERALNEGO GUS


Małgorzata Sołtyżewska
Dyrektor
Departamentu Finansowo-Księgowego
.....