

Znak: LUB-AD.2721.42.2021

### Protokół z przeprowadzonych Wstępnych konsultacji rynkowych

Wstępne konsultacje rynkowe odbyły się w postaci ogłoszenia zamieszczonego na stronie internetowej Zamawiającego oraz na stronie platformy zakupowej Zamawiającego: <https://stat-lublin.ezamawiajacy.pl>, ze zdefiniowaną datą składania dokumentów do dnia 29 czerwca do godz. 8:00.

Zamawiający w warunkach uczestnictwa we wstępnych konsultacjach rynkowych zaznaczył, że poprzedzają one zamówienie publiczne.

Do udziału we Wstępnych konsultacjach rynkowych zgłosiły się dwa podmioty:

1.

EVENT STUDIO s.c.,  
ul. Gęsia 28B/9  
20-719 Lublin

2.

IXODES Sp. z o.o.,  
Fieldorfa 10 lok. 305,  
03-984 Warszawa

Przedmiotem konsultacji było:

- 1) wskazanie założeń wstępnej koncepcji pikniku, które obarczone są błędem lub wadą w realizacji pikniku (jeśli takie są),
- 2) doprecyzowania wszystkich atrakcji pikniku pod względem ilościowym i rodzajowym w postaci wyczerpującego harmonogramu obejmującego pełny czas imprezy od godz. 10:00 do 15:00,
- 3) wymienienia wszystkich niezbędnych osób technicznych ze strony wykonawcy i animatorów, których udział będzie niezbędny do realizacji pikniku;
- 4) doprecyzowania kampanii reklamowej pikniku;
- 5) wstępnego oszacowania kosztów realizacji całej usługi (netto / brutto) uwzględniającego zakup gadżetów oraz ewentualne opłaty za Park Ludowy.

1.

Pierwszy podmiot wskazał następujące błędy we wstępnej koncepcji Zamawiającego:

- 1) brak doprecyzowania parametrów gadżetów,
- 2) brak doprecyzowania formy banera i terminu emisji;
- 3) brak doprecyzowania tematu przyłączy elektrycznych / agregatów,
- 4) brak doprecyzowania składowania materiałów, namiotów technicznych, medycznych...
- 5) brak doprecyzowania transportu ciężkich elementów.

Drugi podmiot nie przedstawił jakichkolwiek błędów / wad założeń koncepcyjnych.

2.

Atrakcje - pierwszy podmiot:

- 1) Wyścigi w workach
- 2) Wyścigi na piłkach do skakania
- 3) Wyścigi na nartach dwuosobowych
- 4) Zabawy z chustą animacyjną
- 5) Modelowanie balonów
- 6) Bieg na 50 m
- 7) Tor przeszkód
- 8) Kącik plastyczny
- 9) Malowanie twarzy dzieci
- 10) Bańki mydlane XXL
- 11) Dwóch animatorów przebranych za postacie z bajek
- 12) Bezpłatna wata cukrowa
- 13) Dmuchańce - 3 urządzenia

Atrakcje - drugi podmiot:

- 1) Pokaz iluzji
- 2) Pokaz ogromnych baniek mydlanych
- 3) Malowanie buziek
- 4) Malowanie baloników
- 5) Tatuże i warkoczyki
- 6) Wata cukrowa
- 7) Popcorn
- 8) Dart dla dzieci, przeciąganie liny, rzut do celu, wyścigi w workach, skakanie na 3 metrowej skakance
- 9) Animator przebrany za postać z bajki
- 10) Szczudlarze
- 11) Pokaz akrobatyki w powietrzu
- 12) Park dmuchańców (trzy - cztery dmuchańce dla różnych kategorii wiekowych)

3.

Osoby techniczne – pierwszy podmiot:

- 1) Animator x 28 (w tym konferansjerzy)
- 2) Koordynator – x 2
- 3) Technik realizacji dźwięku x 1
- 4) Elektryk x 1
- 5) Ratownik medyczny x 4
- 6) Hostessa x 3

Osoby techniczne - drugi podmiot :

- 1) Animator x 10,
- 2) Fotograf x 1

- 3) Konferansjer x 1
- 4) Realizator nagłośnienia x 1
- 5) Technik nagłośnienie x 4
- 6) Koordynator x 1
- 7) Obsługa techniczna x 8

4.

Doprecyzowanie kampanii – brak ze strony obu podmiotów.

5.

Oba podmioty dostarczyły koszty szacunkowe. Koszt szacunkowy pierwszego podmiotu nie przekracza kwoty 130 tys. zł netto, jednak nie zawiera kosztu gadżetów. Koszt szacunkowy drugiego podmiotu przekracza kwotę 130 tys. zł netto i zawiera kwotę gadżetów.

#### Wnioski

To, czy informacje uzyskane od Wykonawcy w trakcie konsultacji będą miały wpływ na opis przedmiotu zamówienia lub specyfikę warunków zamówienia znajdzie ostatecznie swoje odzwierciedlenie w opublikowanym postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego.

Zamawiający dziękuje wszystkim za udział we wstępnych konsultacjach rynkowych i informuje, że konsultacje zostały zakończone.

Andrzej Matacz

*Andrzej Matacz*

Monika Sternik

*M*

Katarzyna Bednarska

*Katarzyna Bednarska*

Marcin Rzepecki

*M Rzepecki*