

Znak sprawy: WRO-WA.2720.76.2021

Załącznik nr 1  
do Zapytania ofertowego

## Opis przedmiotu zamówienia

**Przedmiotem zamówienia jest organizacja i przeprowadzenie wydarzeń plenerowych w ramach Narodowego Spisu Powszechnego Ludności i Mieszkań 2021 na terenie województwa dolnośląskiego, na potrzeby Urzędu Statystycznego we Wrocławiu. w częściach:**

**Część I zamówienia: Organizacja i przeprowadzenie imprezy plenerowej – akcji promocyjnej w wybranych miastach w województwie dolnośląskim z wykorzystaniem mobilnego lodowozu z melodią, wraz z elementami promującymi NSP 2021 – 4 edycje akcji.**

**Część II zamówienia: Organizacja i realizacja wystawy plenerowej promującej NSP 2021 w 6 wybranych lokalizacjach w województwie dolnośląskim.**

**I. Szczegółowy zakres części I zamówienia: Organizacja i przeprowadzenie imprezy plenerowej w wybranych miastach w województwie dolnośląskim z wykorzystaniem mobilnego lodowozu z melodią, wraz z elementami promującymi NSP 2021 – 4 edycje akcji.**

**1. Wykonawca zobowiązany jest do:**

- 1) Zaprojektowania i zrealizowania całości wydarzenia, w tym: koncepcji kreatywnej, produkcji, koordynacji prac, obsługi prawnej i finansowej oraz przekazania praw autorskich do przekazanych materiałów.
- 2) Wynajmu samochodu typu ogórek, z którego będą wydawane lody przez 6 godzin dziennie w ciągu jednego dnia akcji;
- 3) Zapewnienia przejazdu samochodu typu ogórek, wraz z zakupem paliwa, w miejsca wyznaczone do przeprowadzenia akcji promocyjnej, zgodnie z uzgodnionym z Zamawiającym harmonogramem;
- 4) Zapewnienia lodów gałkowych - założenie: 1200 gałek/1 dzień akcji, o smaku: waniliowym, czekoladowym oraz sorbet (bez glutenu, laktozy, vegan);
- 5) Zapewnienia obsługi - 2 osoby wydające lody, ok. 10 h pracy dziennie;
- 6) Zapewnienia Hostessy i hosta - 2 osoby zachęcające przechodniów do udziału w akcji;
- 7) Zapewnienia stroju dla obsługi z brandingiem akcji - koszulki z nadrukiem dla obsługi i hostów;
- 8) Zapewnienia papierowych opakowań na lody z brandingiem akcji w ilości min. 1200 szt.;
- 9) Zapewnienia wafelków do lodów w ilości min. 200 szt.;
- 10) Zapewnienia nagłośnienia wewnątrz samochodu do puszczenia jingla w trakcie jazdy i muzyki radiowej w trakcie wydawania lodów;
- 11) Zapewnienia agregatu prądotwórczego, niezbędnego do pracy zamrażarki w trakcie postoju oraz funkcjonowania nagłośnienia wewnątrz samochodu;
- 12) Zapewnienia obrandowania busa;
- 13) Zapewnienia licencji na zakup kilkusekundowego jingla promującego akcję;
- 14) Zapewnienia ubezpieczenie i obsługi prawnej wydarzenia;
- 15) Zapewnienia opłaty za ZAİKS;
- 16) Zapewnienia środków ochronnych związanych z COVID-19, w tym płynu do dezynfekcji, maseczek dla obsługi, rękawiczek, naklejek na beton z informacjami o konieczności zachowania odległości itd.
- 17) Zapewnienia materiałów promocyjnych z brandingiem akcji:
  - a) Kolorowe biodegradowalne balony w ilości min. 40 szt. na 1 dzień akcji;
  - b) Okulary z logo akcji w ilości min. 150 szt.
- 18) Zapewnienia obsługi technicznej oraz busa do przewożenia obsługi i niezbędnego sprzętu.

**Urząd Statystyczny we Wrocławiu**

ul. Oławska 31, 50-950 Wrocław  
tel. 71 371 64 00  
SekretariatUSWRO@stat.gov.pl  
wroclaw.stat.gov.pl



- 19) Zapewnienie miejsca, wraz z dostępem do prądu, dla namiotu w którym utworzone będzie stanowisko promocyjne i spisowe NSP 2021.
2. **Termin realizacji wydarzenia:** od dnia podpisania umowy do dnia 31 sierpnia 2021 r.
3. **Miejsce:** wydarzenie będzie realizowane w ciągu 4 dni (weekendy) w wybranych i uzgodnionych z Zamawiającym lokalizacjach, wg uzgodnionego harmonogramu.
4. **Czas trwania:** impreza całodzienna trwająca każdorazowo co najmniej 6 godzin.
5. **Uczestnicy:** mieszkańcy Dolnego Śląska.
6. **Harmonogram realizacji wydarzenia:**
  - a) Wykonawca w ciągu maksymalnie 1 dnia od dnia podpisania umowy zorganizuje w porozumieniu z Zamawiającym spotkanie online w celu omówienia wstępnych założeń do realizacji przedmiotu zamówienia.
  - b) W ciągu maksymalnie 5 dni od dnia podpisania umowy Wykonawca prześle dokładny plan realizacji wydarzenia, zawierający terminy i wybrane lokalizacje (miasta) do przeprowadzenia akcji promocyjnej.
  - c) Zamawiający zaakceptuje lub naniesie swoje uwagi odnośnie wyboru miast oraz terminów realizacji zamówienia w ciągu 2 dni od daty otrzymania tej informacji. Wykonawca ma obowiązek w terminie 2 dni zaproponować inną lokalizację lub termin.
  - d) Zadaniem Wykonawcy będzie też przedstawienie końcowego raportu z realizacji przedmiotu zamówienia wraz z dokumentacją zdjęciową.

## **II. Szczegółowy zakres części II Zamówienia: Organizacja i realizacja wystawy plenerowej promującej NSP 2021 w 6 wybranych lokalizacjach w województwie dolnośląskim.**

1. **Wykonawca zobowiązany jest do** zorganizowania i realizacji wystawy plenerowej promującej NSP 2021 w wybranych miastach Dolnego Śląska wg następujących założeń:
  - 1) Wydruk 20 plansz jednostronnych na płytach o wymiarach 100-120 cm (szer.) na 90-100 cm (wys.) oraz zapewnienie 10 plansz zapasowych do ewentualnych wydruków uzupełniających uszkodzone tablice.
  - 2) Wydruk plansz nastąpi na podstawie projektów graficznych dostarczonych przez Zamawiającego, spełniających warunki techniczne plików graficznych określonych przez Wykonawcę. Przed wydrukiem wszystkich plansz Wykonawca przedstawi wydruk próbny jednej planszy do akceptacji Zamawiającego.
  - 3) Wydrukowane plansze po zakończeniu wystawy plenerowej przechodzą na własność Zamawiającego.
  - 4) Plansze mają być umieszczone na trwałych metalowych stojakach obciążonych stopami betonowymi; plansze mają być zamontowane obustronnie na każdej parze stojaków (niezadrukowaną częścią do wewnątrz).
  - 5) Zamawiający zobowiązuje się dostarczyć w formie pliku lub wydruku plan kolejności poszczególnych tablic tworzących wystawę.
  - 6) Wystawa ma być eksponowana przez 2 tygodnie, w każdej ze wskazanych lokalizacji (w tym dni przewidziane jako dni montażu, demontażu i transportu wystawy do nowej lokalizacji). Ekspozycja ma trwać łącznie 12 tygodni w okresie od dnia podpisania umowy do 30.09.2021.
  - 7) Planowane lokalizacje ekspozycji wystawy to miejsca reprezentacyjne, monitorowane, o dużym natężeniu ruchu pieszego. Dokładne lokalizacje w każdym mieście zostaną wskazane przez Zamawiającego. Uzyskanie wszelkich pozwoleń i zgód na wynajęcie terenu pod wystawę (wyodrębnionej części nieruchomości: placu, skweru, parku itp.) zapewni Wykonawca.
  - 8) Kolejność eksponowania wystawy:
    - a) Wrocław – 3 lokalizacje,
      - ul. Oławska, na wysokości Urzędu Statystycznego we Wrocławiu,
      - okolice wejście głównego Dworca Głównego we Wrocławiu od strony ul. Piłsudskiego,
      - okolice Hali Stulecia, na wysokości parkingu podziemnego
    - b) Legnica – 1 lokalizacja,
    - c) Jelenia Góra - 1 lokalizacja,
    - d) Wałbrzych - 1 lokalizacja.
  - 9) Wykonawca zobowiązany jest do zapewnienia obsługi technicznej w całym okresie trwania wystaw, w tym naprawy, serwisu stelaży lub wymiany uszkodzonych plansz w razie potrzeby.
  - 10) Wykonawca zapewni na okres realizacji zamówienia koordynatora wystawy posiadającego doświadczenie przy realizacji wystaw w plenerze

### **Urząd Statystyczny we Wrocławiu**

ul. Oławska 31, 50-950 Wrocław  
tel. 71 371 64 00  
SekretariatUSWRO@stat.gov.pl  
wroclaw.stat.gov.pl



- 11) Wykonawca zobowiązuje się rozpocząć ekspozycję wystawy w pierwszej lokalizacji, w uzgodnionym terminie maksymalnie 2 tygodni od podpisania umowy i uzyskania gotowych plików graficznych do druku.
  - 12) Usługa obejmuje całkowite koszty jej realizacji, w tym koszty związane z montażem, demontażem oraz przewiezieniem wystawy do kolejnych lokalizacji.
2. **Termin realizacji wydarzenia:** od dnia podpisania umowy do dnia 30 września 2021 r.
  3. **Miejsce:** wystawa będzie realizowana w 6 wybranych i uzgodnionych z Zamawiającym lokalizacjach w miastach wyszczególnionych pkt 8) według uzgodnionego harmonogramu.
  4. **Czas trwania:** impreza całodzienna trwająca każdorazowo co najmniej 6 godzin.
  5. **Uczestnicy:** mieszkańcy Dolnego Śląska

#### 6. Elementy ekspozycji

- 1) Plansze
  - a) 2 x plansza 3 mm;
  - b) format plansz: 100-120 (szer.) x 90-100 cm (wys.);
  - c) wydruk UV plików elektronicznych na planszach w bardzo wysokiej rozdzielczości (do 1440 dpi), odpornych na wpływ warunków atmosferycznych (słońce, deszcz, śnieg, wiatr, promieniowanie UV), naniesionych na specjalną twardą i sztywną płytę kompozytową typu dibond (2 ścianki aluminiowe o grubości 0.3 mm każda i wewnętrzny rdzeń polietylenowy, razem 3 mm grubości płyta); montaż po dwie płyty w stelażu;
  - d) materiał: kompozyt aluminiowy typu dibond 3 mm (biały mat lub połysk – decyzja po uzgodnieniu z Zamawiającym).
- 2) Stelaże  
Stelaż OUTDOOR dwustronny, aluminiowy anodowany srebrny, posiadający system stabilizacji przeciw wywróceniu w postaci obciążników betonowych o maksymalnej możliwej estetyce, np. imitujące kamień lub bruk, zapewniające bezpieczeństwo przechodniom, minimalna waga balastu na każdy stelaż to 60 kg.

#### 7. Harmonogram realizacji wydarzenia

- 1) Wykonawca w ciągu maksymalnie 1 dnia od dnia podpisania umowy zorganizuje w porozumieniu z Zamawiającym spotkanie online w celu omówienia wstępnych założeń do realizacji przedmiotu zamówienia.
- 2) W ciągu maksymalnie 5 dni od dnia podpisania umowy Wykonawca prześle dokładny plan realizacji wydarzenia, zawierający terminy i wybrane lokalizacje w poszczególnych miastach do realizacji wystawy plenerowej.
- 3) Zamawiający zaakceptuje lub naniesie swoje uwagi odnośnie wyboru lokalizacji oraz terminów realizacji zamówienia w ciągu 2 dni od daty otrzymania tej informacji. Wykonawca ma obowiązek w terminie 2 dni zaproponować inną lokalizację lub termin.
- 4) Zadaniem Wykonawcy będzie też przedstawienie końcowego raportu z realizacji przedmiotu zamówienia wraz z dokumentacją zdjęciową.

Sporządził:

  
.....  
(podpis pracownika merytorycznego)

