

Znak sprawy: WRO-WA.2720.82.2021

Załącznik nr 1  
do Zapytania ofertowego

## Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest **zapewnienie czasu antenowego w stacjach radiowych na potrzeby relacji radiowej z wydarzenia plenerowego, które odbędzie się we Wrocławiu oraz promocji tego wydarzenia a także emisji spotów reklamowych dotyczących popularyzacji Narodowego Spisu Powszechnego Ludności i Mieszkań 2021 r**

### Wymogi stawiane Wykonawcy:

1. Zapewnienie czasu antenowego w 5 różnych lokalnych stacjach radiowych na Dolnym Śląsku o najwyższym poziomie słuchalności w oparciu o dane wg „Radio Track” za ostatni dostępny okres w celu emisji spotów oraz realizacji konkursów radiowych dotyczących Narodowego Spisu Powszechnego Ludności i Mieszkań 2021. **Za najwyższy poziom słuchalności w badaniu „Radio Track” uznaje się parametr zasięgu dziennego we wszystkie dni tygodnia dla województwa dolnośląskiego dla grupy „wszyscy 18+”.**

Wyłączeniu podlegają media publiczne, w których Zamawiający ma zagwarantowany już czas emisji zgodnie z Ustawą z dnia 9 sierpnia 2019 r. o Narodowym spisie powszechnym ludności i mieszkań w 2021 r. tj. Polskie Radio Wrocław i Radio RAM 89,8 FM.

**1.1 Zasięg kampanii** – województwo dolnośląskie.

**1.2 Przewidywany czas realizacji** od dnia podpisania umowy do dnia 30.09.2021 r.

#### 1.3 Relacja radiowa

Relacja radiowa z wydarzenia plenerowego, które odbędzie się we Wrocławiu w dniu 11 września 2021 r., w stacji o najwyższym poziomie słuchalności wg opisu z punktu nr 1. Relacja radiowa ma mieć postać co najmniej 5 wejść radiowych live podczas trwania wydarzenia oraz co najmniej 15 emisji spotu reklamowego i 20 jingli zapowiadających i promujących wydarzenie

#### 1.4 Emisja spotów promocyjnych

- a) proponowana łączna liczba emisji spotów – 800 sztuk w 5 stacjach zgodnych z kryteriami wskazanymi w punkcie 1., w tym: 200 emisji w stacji radiowej o najwyższym poziomie słuchalności oraz w 2 wybranych stacjach po 200 spotów w każdej i w pozostałych dwóch stacjach radiowych po 100 spotów w każdej.
  - b) spot radiowy – długość 15 sekund. Wykonawca zapewni przygotowanie scenariusza i nagranie spotu wraz z metryczką (licencją), do akceptacji przez Zamawiającego.
  - c) emisje spotów na antenie stacji radiowych: od poniedziałku do soboty włącznie w godz. 6:00-20:00.
  - d) Termin emisji spotu – w stacjach radiowych zgodnych z kryteriami wskazanymi w punkcie 1.:
    - w stacji o najwyższym poziomie słuchalności emisja po 2 tygodnie, w każdym z trzech miesięcy kampanii wskazanych w punkcie 1.2, tj. od dnia podpisania umowy do 30.09.2021 r.
    - w wybranych dwóch innych stacjach emisja po 2 tygodnie, w każdym z trzech miesięcy kampanii wskazanych w punkcie 1.2, tj. od dnia podpisania umowy do dnia 30.09.2021 r.
    - w pozostałych dwóch stacjach emisja po 1 tygodniu, w każdym z trzech miesięcy kampanii wskazanych w punkcie 1.2, tj. od dnia podpisania umowy do dnia 30.09.2021 r.
2. Wykonawca w terminie **do 1 dnia roboczego** od dnia zawarcia umowy zorganizuje w porozumieniu z Zamawiającym spotkanie online w celu omówienia wstępnych założeń do realizacji przedmiotu zamówienia.
  3. Wykonawca przedstawi Zamawiającemu w terminie **do 5 dni roboczych** od podpisania Umowy harmonogram z proponowanymi terminami emisji spotów radiowych przy zapewnieniu równomiernego rozłożenia w okresie trwania zamówienia.

**Urząd Statystyczny we Wrocławiu**

ul. Oławska 31, 50-950 Wrocław  
tel. 71 371 64 00  
SekretariatUSWRO@stat.gov.pl  
wroclaw.stat.gov.pl

4. Zamawiający zaakceptuje lub naniesie swoje uwagi odnośnie zaproponowanego harmonogramu w ciągu **2 dni roboczych** od daty otrzymania harmonogramu. Wykonawca naniesie na harmonogramie uwagi Zamawiającego w ciągu **2 dni roboczych** od dnia otrzymania uwag od Zamawiającego.
5. Zamawiający z odpowiednim wyprzedzeniem ustali termin relacji radiowej z wydarzenia z Wykonawcą.
6. Zadaniem Wykonawcy będzie też przedstawienie końcowego raportu poemisijnego, zawierającego harmonogram emisji, całkowitą liczbę i miejsce emisji spotów i dotyczących Narodowego Spisu Powszechnego Ludności i Mieszkań 2021 oraz potwierdzenie wykonania przedmiotu zamówienia w postaci zgranych przez nadawców radiowych przykładowych bloków ze spotami reklamowymi przekazanych w raporcie w pliku elektronicznym w terminie 10 dni od realizacji zamówienia.

Sporządził:



.....  
(podpis pracownika merytorycznego)

**Urząd Statystyczny we Wrocławiu**

ul. Oławska 31, 50-950 Wrocław  
tel. 71 371 64 00  
SekretariatUSWRO@stat.gov.pl  
wroclaw.stat.gov.pl