

Znak sprawy: WRO-WA.2720.82.2021

Załącznik nr 1  
do Zapytania ofertowego

## **Modyfikacja z dnia 01.07.2021 r.**

### **Opis przedmiotu zamówienia**

Przedmiotem zamówienia jest **zapewnienie czasu antenowego w stacjach radiowych na potrzeby relacji radiowej z wydarzenia plenerowego, które odbędzie się we Wrocławiu oraz promocji tego wydarzenia a także emisji spotów reklamowych dotyczących popularyzacji Narodowego Spisu Powszechnego Ludności i Mieszkań 2021 r**

#### **Wymogi stawiane Wykonawcy:**

1. Zapewnienie czasu antenowego w 5 różnych lokalnych stacjach radiowych na Dolnym Śląsku o najwyższym poziomie słuchalności w oparciu o dane wg „Radio Track” za ostatni dostępny okres w celu przeprowadzenia relacji radiowej z wydarzenia plenerowego, które odbędzie się we Wrocławiu oraz promocji tego wydarzenia a także emisji spotów reklamowych dotyczących popularyzacji Narodowego Spisu Powszechnego Ludności i Mieszkań 2021 r.

**Za najwyższy poziom słuchalności w badaniu „Radio Track” uznaje się parametr zasięgu dziennego we wszystkie dni tygodnia dla województwa dolnośląskiego dla grupy „wszyscy 18+”.**

**1.1 Zasięg kampanii** – województwo dolnośląskie.

**1.2 Przewidywany czas realizacji** od dnia podpisania umowy do dnia 30.09.2021 r.

#### **1.3 Relacja radiowa**

Relacja radiowa z wydarzenia plenerowego które odbędzie się we Wrocławiu w dniu 11 września 2021 r. w jednej z trzech stacji o najwyższym poziomie słuchalności wg opisu w punkcie nr 1. Relacja radiowa ma mieć postać co najmniej 4 wejść radiowych live podczas trwania wydarzenia oraz co najmniej 35 emisji spotu do 30 sekund na antenie w/w stacji radiowej, w tym co najmniej 15 emisji spotów promujących w tygodniu poprzedzającym wydarzenie.

#### **1.4 Emisja spotów promocyjnych**

- a) proponowana łączna liczba emisji spotów – 800 sztuk w 5 stacjach zgodnych z kryteriami wskazanymi w punkcie 1., w tym: 200 emisji w stacji radiowej o najwyższym poziomie słuchalności oraz w 2 wybranych stacjach po 200 spotów w każdej i w pozostałych dwóch stacjach radiowych po 100 spotów w każdej.
- b) spot radiowy – długość 15 sekund. Wykonawca zapewni przygotowanie scenariusza i nagranie spotu wraz z metryczką (licencją), do akceptacji przez Zamawiającego.
- c) emisje spotów na antenie stacji radiowych: od poniedziałku do soboty włącznie w godz. 6:00-20:00.
- d) Termin emisji spotu – w stacjach radiowych zgodnych z kryteriami wskazanymi w punkcie 1.:
  - w stacji o najwyższym poziomie słuchalności emisja po 2 tygodnie, w każdym z trzech miesięcy kampanii wskazanych w punkcie 1.2, tj. od dnia podpisania umowy do 30.09.2021 r.
  - w wybranych dwóch innych stacjach emisja po 2 tygodnie, w każdym z trzech miesięcy kampanii wskazanych w punkcie 1.2, tj. od dnia podpisania umowy do dnia 30.09.2021 r.
  - w pozostałych dwóch stacjach emisja po 1 tygodniu, w każdym z trzech miesięcy kampanii wskazanych w punkcie 1.2, tj. od dnia podpisania umowy do dnia 30.09.2021 r.

**Urząd Statystyczny we Wrocławiu**

ul. Oławska 31, 50-950 Wrocław  
tel. 71 371 64 00  
SekretariatUSWRO@stat.gov.pl  
wroclaw.stat.gov.pl

2. Wykonawca w terminie **do 1 dnia roboczego** od dnia zawarcia umowy zorganizuje w porozumieniu z Zamawiającym spotkanie online w celu omówienia wstępnych założeń do realizacji przedmiotu zamówienia.
3. Wykonawca przedstawi Zamawiającemu w terminie **do 5 dni roboczych** od podpisania Umowy harmonogram z proponowanymi terminami emisji spotów radiowych przy zapewnieniu równomiernego rozłożenia w okresie trwania zamówienia.
4. Zamawiający zaakceptuje lub naniesie swoje uwagi odnośnie zaproponowanego harmonogramu w ciągu **2 dni roboczych** od daty otrzymania harmonogramu. Wykonawca naniesie na harmonogramie uwagi Zamawiającego w ciągu **2 dni roboczych** od dnia otrzymania uwag od Zamawiającego.
5. Zamawiający z odpowiednim wyprzedzeniem ustali termin relacji radiowej z wydarzenia z Wykonawcą.
6. Zadaniem Wykonawcy będzie też przedstawienie końcowego raportu poemisijnego, zawierającego harmonogram emisji, całkowitą liczbę i miejsce emisji spotów i dotyczących Narodowego Spisu Powszechnego Ludności i Mieszkań 2021 oraz potwierdzenie wykonania przedmiotu zamówienia w postaci zgranych przez nadawców radiowych przykładowych bloków ze spotami reklamowymi przekazanych w raporcie w pliku elektronicznym w terminie 10 dni od realizacji zamówienia.

Sporządził:

  
.....  
(podpis pracownika merytorycznego)