

Znak sprawy: WRO-WA.2720.71.2021

Załącznik nr 1
do Zapytania ofertowego

Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na przygotowaniu i przeprowadzeniu konkursu fotograficznego, dotyczącego Narodowego Spisu Powszechnego Ludności i Mieszkań 2021 (NSP 2021) na terenie województwa dolnośląskiego, przy wykorzystaniu mediów prasowych i internetowych, które dają gwarancję dotarcia z komunikatem o konkursie do mieszkańców województwa dolnośląskiego. Konkurs będzie polegał na wykonaniu zdjęcia przedstawiającego zagadnienia, których dotyczy NSP 2021. Może to być fotografia uczestnika konkursu, jego rodziny, przyjaciół czy innych osób lub ich mieszkań czy też domów. W zdjęcie w dowolny sposób należy wkomponować napis #Liczysiękażdy. W Konkursie mogą wziąć udział wyłącznie mieszkańcy województwa dolnośląskiego. Celem konkursu jest poszerzenie wiedzy na temat statystyki publicznej i Narodowego Spisu Powszechnego Ludności i Mieszkań 2021, a także wyłonienie najlepszych zdjęć związanych z tematyką, której dotyczy NSP 2021.

Narodowy Spis Powszechny Ludności i Mieszkań 2021 jest przeprowadzany od 1 kwietnia do 30 września 2021 r. na terenie całego kraju.

I. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:

1. Przygotowanie i publikacja wszystkich elementów zamówienia, w którego skład wchodzi:
 - a) artykuły w prasie regionalnej oraz w prasie lokalnej w województwie dolnośląskim
 - b) artykuły w internecie – na serwisach informacyjnych w/w gazet (jeżeli takowe posiadają) oraz na serwisach lokalnych o zasięgu co najmniej na 1 gminę, niemających odpowiednika prasowego.
 - c) posty informujące o konkursie w mediach społecznościowych – na fanpage-ach w/w serwisów, jeśli takowe posiadają
 - d) reklama efektywnościowa natywna – emisja reklam w zasięgu województwa dolnośląskiego w modelu rozliczenia za przekierowanie użytkownika na stronę informującą o konkursie związanym z Narodowym Spisem Powszechnym Ludności i Mieszkań 2021
 - e) reklama efektywnościowa display – emisja reklam w zasięgu województwa dolnośląskiego w modelu rozliczenia za przekierowanie użytkownika na stronę informującą o konkursie związanym z Narodowym Spisem Powszechnym Ludności i Mieszkań 2021
2. Czas trwania zamówienia – od podpisania umowy do 30 września 2021 r.
3. Zasięg mediów prasowych – województwo dolnośląskie.
4. Zamówienie będzie obejmowało następujące czynności:
 - a) Przygotowanie materiału informacyjnego na temat konkursu, którego celem będzie promowanie NSP 2021.
 - b) przygotowanie koncepcji graficznej każdego elementu zamówienia, który tego wymaga z uwzględnieniem karty wizualizacyjnej dedykowanej NSP 2021, którą dostarczy Zamawiający, z zastrzeżeniem, że koncepcja ma być spójna dla wszystkich elementów zamówienia;
 - c) redakcja treści (treść artykułów, informacji, wpisów na FB, wraz ze zdjęciami, ikonografią itp.) oraz opracowanie dostarczonych przez Zamawiającego materiałów merytorycznych;

Urząd Statystyczny we Wrocławiu

ul. Oławska 31, 50-950 Wrocław
tel. 71 371 64 00
SekretariatUSWRO@stat.gov.pl
wroclaw.stat.gov.pl

- d) publikację artykułów na temat konkursu, w zaoferowanych tytułach prasy regionalnej (dziennik) i lokalnej;
- e) skład, redakcję i korektę wszystkich tekstów;
- f) przygotowanie wersji elektronicznej artykułów na temat konkursu, pliki powinny być gotowe do zamieszczenia na stronie internetowej;
- g) przygotowanie artykułów/informacji na temat konkursu i publikacja w internecie na serwisach regionalnych i lokalnych;
- h) publikacja min. 3 dni na stronach głównych serwisów internetowych formatów kierujących reklamy do każdego opublikowanego artykułu i jej ekspozycja na stronie głównej zaoferowanych serwisów regionalnych, lokalnych i branżowych; ekspozycja każdego artykułu, będzie trwała przynajmniej 3 dni.
- i) opracowanie i publikacja postów kierujących do artykułów w mediach społecznościowych - na fanpage-ach serwisów internetowych (jeśli takowe posiadają)
- j) przygotowanie kreacji, reklam graficznych – display oraz natywnych, z uwzględnieniem karty wizualizacyjnej dedykowanej NSP 2021, którą dostarczy Zamawiający, z zastrzeżeniem, że koncepcja ma być spójna dla wszystkich elementów zamówienia
- k) Emisja reklam graficznych – display w serwisach regionalnych oraz lokalnych w zasięgu województwa dolnośląskiego
- l) Emisja reklam natywnych w serwisach regionalnych oraz lokalnych w zasięgu województwa dolnośląskiego
- m) opracowanie i przedstawienie statystyk i raportu z wszystkich wykonanych czynności, w szczególności z poszczególnych elementów kampanii online, po zakończeniu kampanii.

II. Wymagania do poszczególnych elementów zamówienia:

1. Prasa

- a) Wykonawca przygotowuje (w skład przygotowania wchodzi m.in.: redakcja treści, koncepcja graficzna, skład, korekta, wykonanie, dobór i obróbka ilustracji, itp.) i opublikuje w prasie regionalnej i lokalnej artykuły na temat konkursu dotyczącego Narodowego Spisu Powszechnego Ludności i Mieszkań 2021, który zostanie przeprowadzony na terenie województwa dolnośląskiego.
- b) Za prasę regionalną Zamawiający uważa płatny dziennik regionalny ukazujący się minimum 5 razy w tygodniu, z zasięgiem na terenie całego Dolnego Śląska. Jednocześnie będący gazetą stanowiącą niezależne wydanie, nie będące dodatkiem do dziennika ogólnopolskiego i posiadającą własny serwis internetowy.
- c) Za prasę lokalną Zamawiający uważa gazetę, która ukazuje się przynajmniej raz w miesiącu i ma zasięg na obszarze przynajmniej jednego miasta.
- d) Intencją Zamawiającego jest, by artykuły mogła przeczytać jak największa liczba mieszkańców regionu, dlatego wymagane jest, by w zestawie tytułów prasy lokalnej znalazło się co najmniej 8 tytułów prasy lokalnej, obejmujące swym zasięgiem jak największą liczbę miast i gmin wiejskich w całym województwie dolnośląskim, rozłożonych w miarę możliwości równomiernie na obszarze całego województwa dolnośląskiego.
- e) Publikacja odbędzie się w 1 tytule prasy regionalnej (dziennik) oraz w co najmniej 8 tytułach prasy lokalnej (na etapie realizacji umowy liczba tytułów prasy lokalnej będzie zgodna z zaoferowaną w formularzu oferty). Publikacja artykułów odbędzie się na stronach redakcyjnych danej gazety. Przed opublikowaniem artykułu Wykonawca przedstawi Zamawiającemu kreację z uwzględnionym artykułem na temat konkursu dotyczącego NSP 2021. Publikacja wymaga akceptacji Zamawiającego – brak akceptacji wiąże się z publikacją artykułu na koszt Wykonawcy.

Urząd Statystyczny we Wrocławiu

ul. Ofawska 31, 50-950 Wrocław
 tel. 71 371 64 00
 SekretariatUSWRO@stat.gov.pl
 wroclaw.stat.gov.pl

- f) Liczba artykułów w dzienniku regionalnym :
- 1 publikacja artykułu na powierzchni pół strony według formatów obowiązujących w danej gazecie w wybranym dniu, czyli w czasie trwania umowy, co najmniej 1 publikacja
 - 1 publikacja artykułu na powierzchni całej strony według formatów obowiązujących w danej gazecie w wydaniu gazety w dniu o największym nakładzie, czyli w czasie trwania umowy, co najmniej 1 publikacja
- g) Liczba artykułów w prasie lokalnej
- minimum 1 publikacja artykułu w każdej zaoferowanej gazecie lokalnej, na powierzchni pół strony według formatów obowiązujących w danej gazecie, czyli w czasie trwania umowy, co najmniej 8 publikacji
- h) Format artykułu wraz z reklamą – pół strony i cała strona (dziennik regionalny) oraz pół strony (prasa lokalna) według formatów obowiązujących w danej gazecie; full color.
- i) Wykonawca zredaguje treść artykułów, część materiałów do ich przygotowania dostarczy Zamawiający. Wykonawca zadba o stronę graficzną artykułu i przekaze Zamawiającemu prawo do ich wykorzystywania (np. na stronie internetowej Zamawiającego).
- j) Do pięciu dni roboczych po podpisaniu umowy, Wykonawca przedstawi wykaz gazet, w których odbędzie się publikacja, czyli 1 dziennik regionalny, 8 wymaganych tytułów prasy lokalnej, a także dodatkowe gazety lokalne, zgodnie z liczbą tytułów prasy lokalnej, którą Wykonawca zadeklarował w złożonej ofercie. Wykonawca w terminie uzgodnionym z Zamawiającym przedstawi również wstępny harmonogram publikacji na cały okres realizacji świadczeń zawartych w umowie.
- k) W trakcie trwania umowy Wykonawca może zmienić zaproponowany wcześniej tytuł prasowy, gdy pojawią się okoliczności uniemożliwiające publikację, których wcześniej nie można było przewidzieć lub współpraca z daną redakcją nie zapewnia prawidłowej realizacji usługi. W takim przypadku dopuszczalna będzie publikacja w innym tytule prasy lokalnej pod warunkiem uzyskania akceptacji Zamawiającego.

UWAGA: Zamawiający wyklucza gazety o charakterze sensacyjnym i plotkarskim, a także wyłącznie rozrywkowe, sportowe, motoryzacyjne, ogłoszeniowe i osiedlowe.

2. Internet – artykuły i posty

- a) Wykonawca przygotowuje (w skład przygotowania wchodzi m.in.: redakcja treści, koncepcja graficzna, skład, korekta, wykonanie, dobór i obróbka ilustracji, itp.) i opublikuje w serwisie regionalnym, w serwisach prasy lokalnej (jeżeli takowe posiadają), w serwisach lokalnych nie mających odpowiednika, dedykowanych dla województwa dolnośląskiego, artykuły na temat konkursu dotyczącego Narodowego Spisu Powszechnego Ludności i Mieszkań 2021, który zostanie przeprowadzony na terenie województwa dolnośląskiego. Zamawiający dopuszcza, by w internecie ukazały się te same artykuły, co w wydaniach papierowych.
- b) Wykonawca, zamieści także posty na profilach na Facebooku zaoferowanych serwisów regionalnych i lokalnych, jeżeli te takowe posiadają.
- c) Za serwis regionalny Zamawiający uważa serwis będący internetowym odpowiednikiem prasowego dziennika regionalnego z zasięgiem na terenie całego Dolnego Śląska.
- d) Za serwisy lokalne Zamawiający uważa serwisy będące internetowymi odpowiednikami prasy lokalnej oraz serwisy lokalne o zasięgu co najmniej na 1 gminę w woj. dolnośląskim, nie mające odpowiednika prasowego.
- e) Intencją Zamawiającego jest, by artykuły mogła przeczytać jak największa liczba mieszkańców regionu, dlatego wymagane jest, by w zestawie proponowanych serwisów znalazł się co najmniej 1 serwis regionalny obejmujący zasięg całego woj. dolnośląskiego z min. liczbą realnych użytkowników miesięcznie – 2 mln RU oraz co najmniej 26 serwisów lokalnych, obejmujących swym zasięgiem jak największą liczbę miast, gmin lub powiatów w całym województwie dolnośląskim, rozłożonych w miarę możliwości równomiernie na obszarze całego województwa dolnośląskiego.

- f) Wykonawca przygotowuje ilustracje do poszczególnych artykułów w postaci zdjęć, innych elementów graficznych itp.
- g) Wykonawca przygotowuje ilustracje oraz skrót artykułu na profile na Facebooku zaoferowanych serwisów. Materiał powinien być gotowy do publikacji na profilu.
- h) Wykonawca zapewni min. 3-dniową promocję każdego artykułu – na stronach głównych publikujących serwisów internetowych zawierającą element graficzny i tekstowy przekierowujący do treści artykułu.
- i) Publikacja odbędzie się w 1 serwisie regionalnym oraz w co najmniej 26 serwisach lokalnych (na etapie realizacji umowy liczba serwisów lokalnych będzie zgodna z zaoferowaną w formularzu oferty) dedykowanych dla województwa dolnośląskiego.
- j) Przed opublikowaniem artykułu Wykonawca przedstawi Zamawiającemu kreację artykułu na serwisie z uwzględnionym artykułem na temat konkursu dotyczącego Narodowego Spisu Powszechnego Ludności i Mieszkań 2021. Publikacja wymaga akceptacji Zamawiającego – brak akceptacji wiąże się z publikacją artykułu na koszt Wykonawcy.
- k) Liczba artykułów w serwisie regionalnym :
 - 12 artykułów, czyli w czasie trwania umowy, co najmniej 12 publikacji, każda z trzydniową promocją na stronie głównej serwisu, czyli w czasie trwania umowy minimum 36 dni promocji
- l) Liczba artykułów w serwisach lokalnych :
 - 12 artykułów w każdym zaoferowanym serwisie lokalnym, na minimum 26 serwisach lokalnych. Czyli w czasie trwania umowy, co najmniej 312 artykułów każdy z trzydniową promocją na stronie głównej serwisów
- m) Liczba postów do artykułów:
 - 13 publikacji na fanpage-u na Facebooku serwisu regionalnego, czyli w trakcie trwania umowy minimum 13 publikacje
 - 13 publikacji na 1 wybranym fanpage-u serwisu lokalnego, przedstawiającego największy potencjał dotarcia do odbiorców spośród przedstawionych do realizacji fanpage-y serwisów lokalnych, czyli w trakcie trwania umowy minimum 13 publikacji
 - 1 publikacja na minimum 10 fanpage-ach pozostałych serwisów lokalnych, czyli w trakcie trwania umowy minimum 10 publikacji na Fanpage-ach
- n) Wykonawca zredaguje treść artykułów i postów, część materiałów do ich przygotowania dostarczy Zamawiający. Wykonawca zadba o stronę graficzną artykułów oraz postów i przekaże Zamawiającemu prawo do ich wykorzystywania (np. na stronie internetowej Zamawiającego).
- o) Do pięciu dni roboczych po podpisaniu umowy, Wykonawca przedstawi wykaz serwisów, w których odbędzie się publikacja, czyli 1 serwis regionalny, oraz minimum 26 wymaganych serwisów lokalnych, a także dodatkowe serwisy lokalne, zgodnie z liczbą serwisów lokalnych, którą Wykonawca zadeklarował w złożonej ofercie. Wykonawca w terminie uzgodnionym z Zamawiającym przedstawi również wstępny harmonogram publikacji na cały okres realizacji świadczeń zawartych w umowie.
- p) W trakcie trwania umowy Wykonawca może zmienić zaproponowany wcześniej serwis lokalny, gdy pojawią się okoliczności uniemożliwiające publikację, których wcześniej nie można było przewidzieć lub współpraca z daną redakcją nie zapewnia prawidłowej realizacji usługi. W takim przypadku dopuszczalna będzie publikacja w innym serwisie lokalnym pod warunkiem uzyskania akceptacji Zamawiającego.

UWAGA: Zamawiający wyklucza serwisy o charakterze sensacyjnym i plotkarskim, a także wyłącznie rozrywkowe, sportowe, motoryzacyjne, ogłoszeniowe i osiedlowe.

3. Internet – reklama efektywnościowa natywna oraz display

- a) Wykonawca przygotowuje (w skład przygotowania wchodzi m.in.: koncepcja graficzna, skład, korekta, wykonanie, dobór i obróbka ilustracji, itp.) i wyemituje jako materiał reklamowy formaty display (różne formaty reklamy graficznej) oraz reklamy natywnej (formaty przypominające link reklamowy artykułu) na temat NSP 2021, w serwisach internetowych na zasięgu województwa dolnośląskiego.

Urząd Statystyczny we Wrocławiu

ul. Oławska 31, 50-950 Wrocław
 tel. 71 371 64 00
 SekretariatUSWRO@stat.gov.pl
 wroclaw.stat.gov.pl

- b) W ramach emisji reklam graficznych display Wykonawca zrealizuje nieokreśloną ilość wyświetleń dowolnie przez siebie dobranych formatów reklamowych, pozwalającą w czasie trwania umowy na realizację celu uzyskania minimum 3 000 przekierowań na stronę artykułową konkursu dedykowanego dla NSP 2021.
- c) W ramach emisji reklam natywnych Wykonawca zrealizuje nieokreśloną ilość wyświetleń dowolnie przez siebie zrealizowanych kreacji reklamy natywnej, pozwalającą w czasie trwania umowy na realizację celu uzyskania minimum 1 500 przekierowań na stronę artykułową konkursu dedykowanego dla NSP 2021.
- d) W ramach wszystkich wyświetleń na terenie województwa dolnośląskiego Wykonawca zrealizuje nieokreśloną ilość wyświetleń reklam graficznych i natywnych, pozwalającą na realizację celu uzyskania łącznie minimum 4 500 przekierowań do dedykowanej strony konkursowej. Czyli w trakcie trwania umowy wykonawca zrealizuje minimum 4500 przekierowań do dedykowanej strony.
- e) Emisja zarówno formatów wizualnych display jak i reklam natywnych będzie odbywać się na różnych serwisach internetowych z zastrzeżeniem emisji wyłącznie na obszarze województwa dolnośląskiego.
- f) Przed opublikowaniem zarówno formatów wizualnych display jak i reklam natywnych Wykonawca przedstawi Zamawiającemu kreacje formatów w serwisie z uwzględnioną kreacją o NSP 2021. Publikacja wymaga akceptacji Zamawiającego – brak akceptacji wiąże się z publikacją formatu na koszt Wykonawcy.
- g) Do pięciu dni roboczych po podpisaniu umowy, Wykonawca przedstawi zakres serwisów w których odbędzie się emisja. Zamawiającym przedstawi również wstępny harmonogram emisji na cały okres realizacji świadczeń zawartych w umowie.
- h) W trakcie trwania umowy Wykonawca może zmienić zaproponowany wcześniej harmonogram emisji lub zaproponowane kreacje gdy pojawią się okoliczności uniemożliwiające emisję w zaplanowanym zakresie lub formie kreacji, których wcześniej nie można było przewidzieć. W takim przypadku dopuszczalna będzie emisja w innym terminie lub z innymi formami kreacji pod warunkiem uzyskania akceptacji Zamawiającego.
- i) Zamawiający zastrzega też sobie prawo zmiany w trakcie trwania umowy, kreacji wizualnych lub zmiany strony, do której kierowane będą reklamy (strony docelowej). Wykonawca zobowiązany będzie wówczas do zmiany kreacji bądź strony docelowej na życzenie Zamawiającego w zakresie pozostałej do realizacji zakontraktowanej liczby przekierowań.

III. Ogólne założenia do realizacji przedmiotu zamówienia:

1. Zamawiający dostarczy niezbędne materiały do wykonania przedmiotu zamówienia, tj. część treści merytorycznych, logotypy i kartę wizualizacyjną dedykowaną NSP 2021, za pomocą poczty elektronicznej, na nośniku lub w inny, dogodny dla obu stron sposób.
2. Na każdym etapie realizacji zamówienia wymagana jest akceptacja Zamawiającego za pomocą poczty elektronicznej lub telefonicznie. Wykonawca każdorazowo zobowiązany jest uwzględnić uwagi Zamawiającego. Brak akceptacji Zamawiającego w przypadku poszczególnych świadczeń będzie skutkowało realizacją na koszt Wykonawcy.
3. Wykonawca zobowiązany jest wyznaczyć osobę, która będzie koordynowała prace związane z realizacją zamówienia. Do zadań koordynatora będzie należało przede wszystkim: ułożenie planu działań poszczególnych zadań, pilnowanie terminowości wykonania poszczególnych elementów zamówienia, nadzór nad wszystkimi etapami realizacji zamówienia (od planowania do wyprodukowania), wstępna akceptacja wszystkich elementów zamówienia przesyłanych Zamawiającemu, rozliczenie zamówienia po zakończeniu umowy.
4. Zamawiający opracuje regulamin konkursu oraz opublikuje go na swojej stronie internetowej <https://wroclaw.stat.gov.pl/> a także udostępni go Wykonawcy.
5. Zdjęcia konkursowe przesyłane będą na adres mailowy Zamawiającego wskazany w regulaminie konkursu.

Urząd Statystyczny we Wrocławiu

ul. Oławska 31, 50-950 Wrocław
 tel. 71 371 64 00
 SekretariatUSWRO@stat.gov.pl
 wroclaw.stat.gov.pl

6. Laureaci konkursu zostaną wyłonieni przez powołane w tym celu Jury, którego skład zostanie podany do wiadomości po ogłoszeniu regulaminu.

IV. Termin realizacji usługi.

1. Wykonawca zrealizuje zamówienie w terminie od podpisania umowy do 30 września 2021 roku.
2. Wykonawca w terminie do 1 dnia roboczego od dnia zawarcia umowy zorganizuje w porozumieniu z Zamawiającym spotkanie online w celu omówienia wstępnych założeń do realizacji przedmiotu zamówienia.
3. Wykonawca przedstawi Zamawiającemu w terminie do 5 dni roboczych od podpisania Umowy harmonogram z proponowanymi terminami publikacji wszystkich elementów zamówienia, przy zapewnieniu ich równomiernego rozłożenia w okresie trwania zamówienia.
4. Zadaniem Wykonawcy będzie też przedstawienie końcowego raportu, zawierającego harmonogram publikacji oraz całkowitą liczbę i miejsce publikacji wszystkich elementów zamówienia wraz ze screenami z serwisów informacyjnych na których były publikowane - w terminie 10 dni od daty zakończenia realizacji zamówienia.

Sporządził:



.....
(podpis pracownika merytorycznego)

Urząd Statystyczny we Wrocławiu

ul. Olawska 31, 50-950 Wrocław
tel. 71 371 64 00
SekretariatUSWRO@stat.gov.pl
wroclaw.stat.gov.pl