

Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty

Urząd Statystyczny we Wrocławiu zawiadamia, że w wyniku przeprowadzonego *Zapytania ofertowego* o wartości poniżej 130.000 złotych netto z dnia 23.04.2021 r. na **zapewnienie emisji spotów wideo na nośnikach LED lub LCD w wybranych lokalizacjach na terenie województwa dolnośląskiego, w ramach kampanii promocyjnej Narodowego Spisu Powszechnego Ludności i Mieszkań 2021**, na potrzeby Urzędu Statystycznego we Wrocławiu, dokonał wyboru najkorzystniejszej oferty:

Za najkorzystniejszą ofertę uznano ofertę nr 1 firmy:

HANDY MEDIA PL. Sp. z o.o.
ul. Odolańska 6/8/24
02-560 Warszawa

Uzasadnienie wyboru: Oferta nr 1 nie podlega odrzuceniu, spełnia wymagania określone w *Zapytaniu ofertowym* i w oparciu o przyjęte w *Zapytaniu ofertowym* kryteria oceny ofert uzyskała liczbę punktów 100,00.

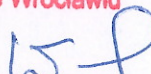
Do wyznaczonego terminu składania ofert tj. do dnia 30.04.2021 r. do godz. 10:00 do Sekretariatu Urzędu zostały przesłane pocztą elektroniczną **2 oferty**:

Numer oferty	Nazwa (firma i adres Wykonawcy)	Cena oferty w złotych brutto	Liczba punktów w kryterium oceny ofert cena 100%
1.	HANDY MEDIA PL. Sp. z o.o. ul. Odolańska 6/8/24 02-560 Warszawa	52.730,10 złotych	100,00
2.	NOWE MEDIA Adrian Kurzyński ul. Piłsudskiego 74/320 50-020 Wrocław	54.243,00 złotych	97,21

Jednocześnie informujemy, że umowa z wybranym Wykonawcą zostanie podpisana w wyznaczonym przez Zamawiającego terminie.

Urząd Statystyczny we Wrocławiu uprzejmie informuje, że informację o wyborze najkorzystniejszej oferty zamieścił na tablicy ogłoszeń w siedzibie Urzędu.

**p.o. DYREKTORA
URZĘDU STATYSTYCZNEGO
we Wrocławiu**


Halina Woźniak