

Wrocław, dnia 01.04.2021 r.

Znak sprawy: WRO-WA.2720.37.2021

Zapytanie ofertowe o wartości poniżej 130.000 zł netto

Urząd Statystyczny we Wrocławiu zaprasza do złożenia oferty na przeprowadzenie kampanii promocyjnej Narodowego Spisu Powszechnego Ludności i Mieszkań 2021 na terenie województwa dolnośląskiego, na potrzeby Urzędu Statystycznego we Wrocławiu.

I. Informacje ogólne

1. Postępowanie prowadzone jest zgodnie z art. 2 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. poz. 2019, z późn. zm.)
2. Zapytanie ofertowe zostało zamieszczone na stronie internetowej Zamawiającego oraz na tablicy ogłoszeń w miejscu publicznie dostępnym w siedzibie Zamawiającego we Wrocławiu przy ul. Oławskiej 31.
3. Adres strony internetowej, pod którym zamieszczono Zapytanie ofertowe:
<https://bip.stat.gov.pl/urząd-statystyczny-we-wrocławiu/zamowienia-publiczne/>
4. Ilekroć w zaproszeniu i w innych dokumentach dotyczących niniejszego Zapytania ofertowego mowa jest o **Ofercie**, należy przez to rozumieć składany u Zamawiającego **Formularz ofertowy** – stanowiący **Załącznik nr 2 do niniejszego Zapytania ofertowego**.
5. Osoby uprawnione do porozumiewania się z Wykonawcami:
 - Alicja Pietrusiewicz, tel. 71 37 16 363;
 - Aleksandra Sierda, tel.: 71 37 16 387;
 - Teresa Burda, tel.: 71 37 16 386.
6. Godziny pracy Urzędu: poniedziałek – piątek: 7¹⁵ – 15¹⁵.

II. Przedmiot zamówienia i opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest **przeprowadzenie kampanii promocyjnej Narodowego Spisu Powszechnego Ludności i Mieszkań 2021 na terenie województwa dolnośląskiego, na potrzeby Urzędu Statystycznego we Wrocławiu**.
2. Przedmiot zamówienia obejmuje następujące części zamówienia;
 - 1) **część I zamówienia** - kampania internetowa promująca NSP 2021 z wykorzystaniem regionalnych i lokalnych serwisów informacyjnych,
 - 2) **część II zamówienia** - zapewnienie emisji spotu promującego NSP 2021 na nośnikach outdoorowych w wybranych lokalizacjach na terenie województwa dolnośląskiego
3. Szczegółowe zasady dotyczące przedmiotu zamówienia zostały określone w opisie przedmiotu zamówienia stanowiącym **Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego**. - *Opis przedmiotu zamówienia*.
4. Zamawiający dopuszcza składanie ofert częściowych na jedną lub dwie z wyżej wymienionych części przedmiotu zamówienia.
5. **Wspólny Słownik Zamówień (CPV)**
79341400-0- usługi przeprowadzania kampanii reklamowej

III. Termin realizacji przedmiotu zamówienia

1. Termin wykonania przedmiotu zamówienia przewidziany został na **okres od dnia podpisania umowy do 30 czerwca 2021 r.**

Urząd Statystyczny we Wrocławiu

ul. Oławska 31, 50-950 Wrocław
tel. 71 371 64 00
SekretariatUSWRO@stat.gov.pl
wroclaw.stat.gov.pl

IV. Warunki udziału w postępowaniu

O udzielenie niniejszego zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy którzy:

- 1) nie podlegają wykluczeniu z postępowania;
- 2) spełniają warunki udziału w postępowaniu dotyczące:
 - a) posiadania uprawnień do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania;
 - b) posiadania niezbędnej wiedzy i doświadczenia do wykonania zamówienia;
 - c) dysponowania odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia;
 - d) sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia.

V. Informacje o oświadczeniach lub dokumentach jakie mają dostarczyć Wykonawcy w celu potwierdzenia spełnienia warunków udziału w postępowaniu oraz niepodleganiu wykluczeniu

1. W celu potwierdzenia spełnienia przez Wykonawcę warunków udziału w postępowaniu, o których mowa w rozdziale IV oraz wykazania braku podstaw do wykluczenia, Wykonawcy muszą złożyć wraz z **Ofertą** następujące oświadczenia i dokumenty:

- 1) **oświadczenie** Wykonawcy o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu określonych w rozdziale III z wykorzystaniem wzoru Zamawiającego – **Załącznik nr 3 do Zapytania ofertowego**;
- 2) **wykaz** wykonanych, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonywanych, co **najmniej jednej usługi** polegającej na **przeprowadzeniu kampanii promocyjnej** w okresie ostatnich 3 lat przed upływem składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wraz z podaniem ich wartości, o wartości nie mniejszej **niż 50.000,00 złotych brutto każda**, w okresie ostatnich trzech lat przed upływem składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których usługi zostały wykonane, oraz załączeniem dowodów, określających, czy te usługi zostały wykonane lub są wykonywane należycie, z wykorzystaniem wzoru Zamawiającego – Wykaz usług, stanowiącego **Załącznik nr 4 do Zapytania ofertowego**.

Dokument potwierdzające należyte wykonanie usługi powinien być wydany nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert. Za dokument potwierdzający doświadczenie Wykonawcy Zamawiający będzie uznawał w szczególności referencje, umowy na podstawie których są świadczone usługi bądź inne dokumenty wystawione przez podmiot, na rzecz którego usługi były wykonywane lub są wykonywane, a jeżeli z uzasadnionej przyczyny o obiektywnym charakterze Wykonawca nie jest w stanie uzyskać tych dokumentów – oświadczenie Wykonawcy.

- 3) **odpis z właściwego rejestru lub Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej**, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji;
- 4) **pełnomocnictwo** określające jego zakres i podpisane przez osoby uprawnione do reprezentacji Wykonawcy – w przypadku, gdy Wykonawcę reprezentuje pełnomocnik.

VI. Zasady realizacji przedmiotu zamówienia.

Zasady **przeprowadzenia kampanii promocyjnej Narodowego Spisu Powszechnego Ludności i Mieszkań 2021 na terenie województwa dolnośląskiego, na potrzeby Urzędu Statystycznego we Wrocławiu** określone zostały w **opisie przedmiotu zamówienia** stanowiącym **Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego**.

VII. Termin związania ofertą.

Wykonawca związany będzie ofertą przez okres **30 dni**. Bieg terminu rozpoczyna się wraz z upływem ostatecznego terminu składania ofert.

VIII. Opis sposobu przygotowania oferty.

1. **Oferta** musi zawierać:
 - 1) wypełniony dla poszczególnych części i podpisany **Formularz ofertowy**, zgodny ze wzorem stanowiącym **Załącznik nr 2 do niniejszego Zapytania ofertowego**;
 - 2) **Oświadczenie Wykonawcy** o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu, zgodne ze wzorem stanowiącym **Załącznik nr 3 do niniejszego Zapytania ofertowego**;
 - 3) wypełniony i podpisany **Wykaz usług**, zgodny ze wzorem stanowiącym **Załącznik nr 4 do niniejszego Zapytania ofertowego**; oraz dokumenty potwierdzające doświadczenie Wykonawcy, o których mowa w rozdziale **V ust. 1 pkt 2**;

Urząd Statystyczny we Wrocławiu

ul. Ofawska 31, 50-950 Wrocław
tel. 71 371 64 00
SekretariatUSWRO@stat.gov.pl
wroclaw.stat.gov.pl

2. Ponadto, **jeśli dotyczy**, do *Oferty* należy załączyć **pełnomocnictwo** określające jego zakres i podpisane przez osoby uprawnione do reprezentacji Wykonawcy – w przypadku, gdy Wykonawcę reprezentuje pełnomocnik
3. *Oferta* wraz z załącznikami musi być sporządzona w języku polskim, pismem czytelnym i trwałym, z zachowaniem formy pisemnej pod rygorem nieważności. Każdy dokument składający się na ofertę sporządzony w innym języku niż polski winien być złożony wraz z tłumaczeniem na język polski, poświadczonym przez wykonawcę. W razie wątpliwości uznaje się, iż wersja polskojęzyczna jest wersją wiążącą.
4. **Ofertę** należy przygotować według wymagań określonych w *Zapytaniu ofertowym i Opisie przedmiotu zamówienia*, stanowiącym **Załącznik nr 1** do *Zapytania ofertowego*.
5. **Treść złożonych ofert musi być zgodna z treścią Zapytania ofertowego, pod rygorem ich odrzucenia.**
6. Ofertę należy przygotować na załączonych do *Zapytania ofertowego* wzorach załączników.
7. Zamawiający zaleca, aby Wykonawcy przy sporządzaniu *Oferty* skorzystali z wzorów przygotowanych przez Zamawiającego. Zamawiający nie dopuszcza dokonywania w treści załączonych wzorów załączników jakichkolwiek zmian.
8. W przypadku złożenia przez Wykonawcę wymaganych przez Zamawiającego załączników według własnego wzoru ich treść musi być tożsama z treścią zawartą we wzorach załączników do niniejszego *Zapytania ofertowego*.
9. Każdy Wykonawca może przedstawić tylko jedną ofertę pod rygorem odrzucenia. Złożenie przez tego samego Wykonawcę więcej niż jednej oferty lub oferty zawierającej alternatywę realizacji przedmiotu zamówienia spowoduje odrzucenie wszystkich ofert złożonych przez danego Wykonawcę.
10. W celu porównywalności wszystkich ofert, Zamawiający zastrzega sobie prawo do skontaktowania się z właściwymi Wykonawcami, w celu uzupełnienia lub doprecyzowania ofert.
11. **Oferta musi:**
 - 1) posiadać datę sporządzenia,
 - 2) być podpisana przez Wykonawcę lub osobę uprawnioną do reprezentowania Wykonawcy w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego, jeżeli osoba reprezentująca nie została wskazana we właściwym rejestrze,
 - 3) być opatrzona pieczęcią imienną wykonawcy lub osoby uprawnionej do reprezentowania Wykonawcy.
12. W przypadku przesłania oferty pocztą elektroniczną (e-mail), oferta powinna być zapisana w formacie PDF z widocznym podpisem i pieczęcią osoby uprawnionej, o której mowa w ust. 11 pkt 2) niniejszego rozdziału.
13. Wykonawca nie może dokonać zmian w ofercie po upływie terminu składania ofert.
14. Wykonawca jest zobowiązany do pozyskania wszelkich informacji, które są niezbędne do przygotowania oferty i zawarcia umowy.
15. Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty niezależnie od wyników postępowania.

IX. Sposób porozumiewania się Zamawiającego z Wykonawcami

1. Wszelkie oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje Zamawiającego i Wykonawcy będą przekazywane pisemnie w formie papierowej lub elektronicznej (e-mail lub faks):
 - 1) na adres: Urząd Statystyczny we Wrocławiu, ul. Oławska 31, 50-950 Wrocław;
 - 2) drogą elektroniczną (e-mail): SekretariatUSWRO@stat.gov.pl lub faksem: 71 37 16 360.
2. W przypadku porozumiewania się drogą elektroniczną (e-mail) lub za pomocą faksu Zamawiający **żąda niezwłocznego elektronicznego potwierdzenia (e-mail) lub zwrotnego potwierdzenia faksem faktu otrzymania korespondencji**, bez dodatkowego wezwania.
3. Wykonawca może zwrócić się do Zamawiającego z wnioskiem o wyjaśnienie treści *Zapytania ofertowego* w formie i trybie opisanym w pkt 1. Zamawiający niezwłocznie udzieli wyjaśnień, jednak pod warunkiem, że wniosek o wyjaśnienie treści *Zapytania ofertowego* wpłynął do Zamawiającego nie później niż **2 dni**, przed upływem terminu składania ofert.

X. Miejsce i termin składania ofert i wybór oferty najkorzystniejszej.

1. **Ofertę** należy składać/przesłać w formie papierowej lub elektronicznej **w terminie do dnia 08.04.2021 r. do godz. 10⁰⁰:**
 - 1) na adres Zamawiającego: Urząd Statystyczny we Wrocławiu, ul. Oławska 31, 50-950 Wrocław, pokój 310, III piętro (Sekretariat Urzędu);
 - 2) drogą elektroniczną (e-mail): SekretariatUSWRO@stat.gov.pl lub faksem: 71 37 16 360.
 - 3) godziny pracy Urzędu: od poniedziałku do piątku od 7¹⁵ – 15¹⁵.
2. W przypadku składania oferty za pośrednictwem operatora pocztowego w rozumieniu ustawy z dnia 23 listopada 2012 r. – Prawo pocztowe (Dz. U. z 2020 r. poz. 1041, z późn. zm.) oraz za pośrednictwem kuriera,

Urząd Statystyczny we Wrocławiu

ul. Oławska 31, 50-950 Wrocław
tel. 71 371 64 00
SekretariatUSWRO@stat.gov.pl
wroclaw.stat.gov.pl

decyduje data i godzina wpływu przesyłki z ofertą do siedziby Urzędu Statystycznego we Wrocławiu, ul. Oławska 31, a nie data stempla pocztowego (nadania).

3. **Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.**
4. Zamawiający zaleca aby Wykonawca oznaczył **Ofertę** (w formie papierowej lub elektronicznej) nazwą przedmiotu zamówienia w sposób następujący: „**Oferta w sprawie Zapytania ofertowego z dnia 29.03.2021 r. – znak sprawy: WRO-WA.2720.37.2021**”.
5. Pisemna informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty zostanie rozesłana pocztą elektroniczną (e-mail) do wszystkich Wykonawców, którzy złożyli ofertę.

XI. Badanie i ocena ofert.

1. Zamawiający dokona oceny złożonych *Ofert* pod względem ich formalnej zgodności z treścią Zapytania ofertowego.
2. Zamawiający może zwrócić się do Wykonawcy o udzielenie wyjaśnień dotyczących treści złożonej *Oferty* lub załączników oraz uzupełnienie dokumentów złożonych z ofertą.
3. Zamawiający poprawi w treści *Oferty* następujące omyłki:
 - 1) oczywiste omyłki pisarskie i rachunkowe – z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek;
 - 2) inne omyłki polegające na niezgodności oferty z zamówieniem niepowodujące istotnych zmian w treści oferty,niezwłocznie zawiadamiając o tym Wykonawcę, którego oferta została poprawiona.
4. Zamawiający odrzuca ofertę, jeżeli:
 - 1) jej treść nie odpowiada treści *Zapytania ofertowego*;
 - 2) zawiera błędy w obliczeniu ceny;
 - 3) Wykonawca nie wykaże spełnienia warunków udziału w postępowaniu;
 - 4) została złożona po upływie terminu składania ofert;
 - 5) została złożona przez Wykonawcę wykluczonego z postępowania.
5. Zamawiający unieważnia postępowanie o udzielenie zamówienia, jeżeli w szczególności:
 - 1) nie złożono żadnej oferty niepodlegającej odrzuceniu;
 - 2) cena najkorzystniejszej oferty przewyższa kwotę, którą Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia lub danej części zamówienia, chyba że Zamawiający może zwiększyć tę kwotę do ceny najkorzystniejszej oferty;
 - 3) wystąpiła istotna zmiana okoliczności powodująca, że prowadzenie postępowania lub wykonanie zamówienia w całości lub części nie leży w interesie publicznym, czego nie można było wcześniej przewidzieć.
6. Poza wypadkami wskazanymi w ust 5 Zamawiający zastrzega sobie prawo unieważnienia postępowania w całości na każdym jego etapie, bez podania przyczyny.

XII. Opis sposobu obliczenia ceny.

1. Wykonawca określi **cenę usługi** za wykonanie/realizację przedmiotu zamówienia w całym okresie obowiązywania umowy poprzez wskazanie **ceny brutto – całkowita wartość zamówienia** na załączonym do *Zapytania ofertowego Formularzu ofertowym*, stanowiącym **Załącznik nr 2 do Zapytania ofertowego** w zapisie liczbowym i słownym, z dokładnością do setnych części złotego (pełnych groszy).
2. Wykonawca w przedstawionej **Ofercie** winien zaoferować kompletną i jednoznaczną cenę uwzględniając wszystkie przewidziane koszty i opłaty związane z wykonaniem/realizacją przedmiotu zamówienia, w szczególności: koszty bezpośrednie, koszty pośrednie, zysk Wykonawcy, wszelkie upusty, podatki (naliczone zgodnie z obowiązującymi przepisami na dzień składania oferty), a także pozostałe koszty niezbędne do prawidłowej realizacji zamówienia na warunkach, w formie i w zakresie określonym w niniejszym *Zapytaniu ofertowym*, bez których realizacja przedmiotu zamówienia nie byłaby możliwa.
3. Cena brutto **Oferty** powinna obejmować wszelkie koszty związane z wykonaniem zamówienia wynikające wprost z **Opisu przedmiotu zamówienia** (OPZ), stanowiącego **Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego** oraz zasad określonych we **Wzorze umowy**, stanowiącym **Załącznik nr 5 do Zapytania ofertowego**.
4. Ustalenie prawidłowej stawki VAT należy do obowiązku Wykonawcy.
5. Zamawiający nie będzie ponosił żadnych dodatkowych opłat związanych z realizacją przedmiotu zamówienia.
6. Rozliczenia w związku z realizowaniem zamówienia będą prowadzone wyłącznie w złotych polskich.
7. Zamawiający nie dopuszcza podania ceny ofertowej w walutach obcych.

Urząd Statystyczny we Wrocławiu

ul. Oławska 31, 50-950 Wrocław
tel. 71 371 64 00
SekretariatUSWRO@stat.gov.pl
wroclaw.stat.gov.pl

XIII. Kryteria oceny i wybór najkorzystniejszej oferty.

1. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która będzie spełniała wymogi Zapytania ofertowego oraz zgromadzi największą liczbę punktów, obliczonych według poniższego kryterium:

DLA CZĘŚCI I ZAMÓWIENIA kampania internetowa promująca NSP 2021 z wykorzystaniem regionalnych i lokalnych serwisów informacyjnych

Kryterium 1: Cena brutto oferty (C) – waga 60 pkt.

Punktacja ofert w kryterium cena zostanie obliczona według wzoru:

$$C = \frac{C_N}{C_{BO}} \times 60 \text{ pkt}$$

gdzie:

C_N – najniższa cena ofertowa brutto

C_{BO} – cena brutto badanej oferty

Kryterium 2: „Liczba serwisów internetowych o charakterze lokalnym” (L) – waga 20 pkt.

- minimalna wymagana liczba serwisów internetowych o charakterze lokalnym (20 serwisów) – **0 pkt.**
- za dodatkowych 10 serwisów internetowych o charakterze lokalnym – **10 pkt.**
- za dodatkowych 15 serwisów internetowych o charakterze lokalnym – **20 pkt.**

W przypadku zaoferowania dodatkowej liczby serwisów internetowych o charakterze lokalnym większej niż 15 serwisów Wykonawca uzyska w Kryterium nr 2 maksymalnie **20 pkt.**

W przypadku gdy Wykonawca w Formularzu Ofertowym **nie określi dodatkowej liczby** serwisów internetowych o charakterze lokalnym, Zamawiający traktować będzie jako oferowanie przez Wykonawcę minimalnej liczby serwisów internetowych o charakterze lokalnym (20 serwisów), wymaganej przez Zamawiającego i przyzna **w Kryterium 2 – 0 pkt.**

Kryterium 3: „Liczba serwisów internetowych o charakterze horyzontalnym” (H) - waga 20 pkt.

- minimalna wymagana liczba serwisów internetowych o charakterze horyzontalnym (15 serwisów) – **0 pkt.**
- za dodatkowe 3 serwisy internetowych o charakterze horyzontalnym – **10 pkt.**
- za dodatkowych 5 serwisów internetowych o charakterze horyzontalnym – **20 pkt.**

W przypadku zaoferowania dodatkowej liczby serwisów internetowych o charakterze horyzontalnym większej niż 5 5 serwisów internetowych o charakterze horyzontalnym, Wykonawca uzyska w Kryterium 3 maksymalnie **20 pkt.**

W przypadku gdy Wykonawca w Formularzu Ofertowym **nie określi dodatkowej liczby serwisów** internetowych o charakterze horyzontalnym, Zamawiający traktować będzie jako oferowanie przez Wykonawcę minimalnej liczby serwisów internetowych o charakterze horyzontalnym (15 serwisów), wymaganej przez Zamawiającego i przyzna w Kryterium 3 – 0 pkt

Obliczenie łącznej liczby punktów dla badanej oferty w części I zamówienia nastąpi w wyniku zsumowania punktów uzyskanych przez ofertę w Kryterium 1 + Kryterium 2 + Kryterium 3 według następującego wzoru:

$$P = C + L + H$$

Urząd Statystyczny we Wrocławiu

ul. Oławska 31, 50-950 Wrocław

tel. 71 371 64 00

SekretariatUSWRO@stat.gov.pl

wroclaw.stat.gov.pl

DLA CZĘŚCI II ZAMÓWIENIA zapewnienie emisji spotu promującego NSP 2021 na nośnikach outdoorowych w wybranych lokalizacjach na terenie województwa dolnośląskiego

Kryterium 1: Cena brutto oferty (C) – waga 80 pkt.

Punktacja ofert w kryterium cena zostanie obliczona według wzoru:

$$C = \frac{C_N}{C_{Bo}} \times 80 \text{ pkt}$$

gdzie:

C_N – najniższa cena ofertowa brutto

C_{Bo} – cena brutto badanej oferty

Kryterium 2: „Liczba ekranów LED lub LCD” (E)– waga 20 pkt.

- minimalna wymagana liczba **ekranów LED lub LCD** (14 ekranów LED lub LCD o przekątnej ekranu nie mniejszej niż 75 cali, usytuowanych w przestrzeni publicznej we wnętrzu i/lub nie dalej niż 100 m od Dworca Głównego (kolejowego) we Wrocławiu, 10 ekranów LED lub LCD o przekątnej ekranu nie mniejszej niż 55 cali każdy, zlokalizowanych w przestrzeni publicznej w centrum Wrocławia, 5 ekranów LED lub LCD o powierzchni nie mniejszej niż 15 metrów kwadratowych każdy, zlokalizowanych w przestrzeni publicznej 5 różnych miast województwa dolnośląskiego, liczących powyżej 20 tys. mieszkańców (z wyłączeniem Wrocławia) – **0 pkt.**
- za 1 dodatkowy ekran LED lub LCD o przekątnej ekranu nie mniejszej niż 75 cali, usytuowany w przestrzeni publicznej we wnętrzu i/lub nie dalej niż 100 m od Dworca Głównego (kolejowego) we Wrocławiu oraz 1 dodatkowy ekran LED lub LCD o przekątnej ekranu nie mniejszej niż 55 cali każdy, zlokalizowany w przestrzeni publicznej w centrum Wrocławia oraz 1 dodatkowy ekran LED lub LCD o powierzchni nie mniejszej niż 15 metrów kwadratowych, zlokalizowany w przestrzeni publicznej 5-ciu różnych miast województwa dolnośląskiego, liczących powyżej 20 tys. mieszkańców (z wyłączeniem Wrocławia)– **10 pkt.**
- za 5 dodatkowych ekranów LED lub LCD o przekątnej ekranu nie mniejszej niż 75 cali, usytuowanych w przestrzeni publicznej we wnętrzu i/lub nie dalej niż 100 m od Dworca Głównego (kolejowego) we Wrocławiu oraz 1 dodatkowy ekran LED lub LCD o przekątnej ekranu nie mniejszej niż 55 cali każdy, zlokalizowany w przestrzeni publicznej w centrum Wrocławia i 1 dodatkowy ekran LED lub LCD o powierzchni nie mniejszej niż 15 metrów kwadratowych, zlokalizowany w przestrzeni publicznej 5-ciu różnych miast województwa dolnośląskiego, liczących powyżej 20 tys. mieszkańców (z wyłączeniem Wrocławia)– **20 pkt.**

W przypadku zaoferowania dodatkowej liczby Liczba ekranów LED lub LCD większej niż za 5 dodatkowych ekranów LED lub LCD o przekątnej ekranu nie mniejszej niż 75 cali, usytuowanych w przestrzeni publicznej we wnętrzu i/lub nie dalej niż 100 m od Dworca Głównego (kolejowego) we Wrocławiu oraz 1 dodatkowy ekran LED lub LCD o przekątnej ekranu nie mniejszej niż 55 cali każdy, zlokalizowany w przestrzeni publicznej w centrum Wrocławia i 1 dodatkowy ekran LED lub LCD o powierzchni nie mniejszej niż 15 metrów kwadratowych, zlokalizowany w przestrzeni publicznej 5-ciu różnych miast województwa dolnośląskiego, liczących powyżej 20 tys. mieszkańców (z wyłączeniem Wrocławia)Wykonawca uzyska w Kryterium nr 2 maksymalnie **20 pkt.**

W przypadku gdy Wykonawca w Formularzu Ofertowym **nie określi dodatkowej liczby ekranów LED lub LCD**, Zamawiający traktował będzie jako oferowanie przez Wykonawcę minimalnej liczby serwisów internetowych o charakterze lokalnym (20 serwisów), wymaganej przez Zamawiającego i przynależna **w Kryterium 2 – 0 pkt.**

Obliczenie łącznej liczby punktów dla badanej oferty w części II zamówienia nastąpi w wyniku zsumowania punktów uzyskanych przez ofertę w Kryterium 1 + Kryterium 2 według następującego wzoru:

$$P = C + E$$

Urząd Statystyczny we Wrocławiu

ul. Oławska 31, 50-950 Wrocław
tel. 71 371 64 00
SekretariatUSWRO@stat.gov.pl
wroclaw.stat.gov.pl

2. Łączna liczba punktów wyliczona zostanie, z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
3. Maksymalna możliwa do uzyskania liczba punktów wynosi **100,00**.
4. Najwyższa liczba uzyskanych punktów wyznaczy najkorzystniejszą ofertę.
5. Jeżeli nie można wybrać najkorzystniejszej oferty z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawiają taki sam bilans ceny lub kosztu i innych kryteriów oceny ofert, Zamawiający spośród tych ofert wybiera ofertę z najniższą ceną lub najniższym kosztem, a jeżeli zostały złożone oferty o takiej samej cenie lub koszcie, Zamawiający wzywa Wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez Zamawiającego ofert dodatkowych. Wykonawcy, składając oferty dodatkowe, nie mogą zaoferować cen wyższych niż w złożonych wcześniej ofertach

XIV. Udzielenie zamówienia

1. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego *Oferta* odpowiada wszystkim wymaganiom określonym w niniejszym *Zapytaniu ofertowym* i została oceniona jako najkorzystniejsza w oparciu o podane wyżej kryteria oceny **Ofert**.
2. Jeżeli Wykonawca, którego *Oferta* została wybrana jako najkorzystniejsza, uchyli się od zawarcia umowy, Zamawiający będzie mógł wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych *Ofert* bez przeprowadzania ich ponownego badania i oceny.

XV. Formalności, jakie powinny zostać dopełnione po wyborze oferty w celu zawarcia umowy w sprawie udzielenia zamówienia publicznego

1. Wykonawca, którego *Oferta* zostanie wybrana jako najkorzystniejsza zobowiązany będzie podpisać umowę, na warunkach określonych we *Wzorze umowy* stanowiącym *Załącznik nr 5* do niniejszego *Zapytania ofertowego*, w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.
2. Wykonawca, po otrzymaniu zawiadomienia o wyborze jego oferty, niezwłocznie dostarczy Zamawiającemu pisemną informację o osobach uprawnionych do zawarcia umowy.
3. Zamawiający niezwłocznie wyznaczy termin i miejsce podpisania umowy.
4. Jeżeli osoba uprawniona do reprezentowania Wykonawcy w postępowaniu i zawarcia umowy nie została wskazana we właściwym rejestrze, do *Oferty* musi być dołączone **upoważnienie do reprezentowania Wykonawcy** w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo/i zawarcia umowy. Upoważnienie należy złożyć w oryginale lub kopii poświadczonyj za zgodność z oryginałem.

XVI. Informacja dodatkowa

1. W przypadku złożenia mniej niż dwóch *Ofert* na realizację przedmiotu zamówienia, Zamawiający zastrzega sobie możliwość zawarcia umowy z Wykonawcą, który złożył jedną ważną ofertę, lub ponownie *Zapytania ofertowego*.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego *Zapytania ofertowego* do upływu terminu składania ofert. Jeżeli zmiany będą mogły mieć wpływ na treść składanych w postępowaniu ofert, Zamawiający przedłuży termin składania ofert. O dokonanych zmianach Zamawiający poinformuje na stronie internetowej, na której zostało zamieszczone ogłoszenie o zamówieniu.
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia niniejszego postępowania na każdym etapie bez podania uzasadnienia, a także do pozostawienia postępowania bez wyboru oferty bez skutków prawnych oraz finansowych.
4. Niniejsze *Zapytanie ofertowe* nie stanowi oferty zawarcia umowy lub zlecenia usług w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego.

XVII. Klauzula Informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych

1. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie

o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”, Zamawiający informuje, że:

- 1) administratorem Pani/Pana danych osobowych jest *Dyrektor Urzędu Statystycznego we Wrocławiu, ul. Oławska 31, 50-950 Wrocław*;
- 2) w sprawie ochrony danych osobowych Wykonawcy mogą kontaktować się z inspektorem ochrony danych osobowych w *Urzędzie Statystycznym we Wrocławiu za pośrednictwem*:
 - e-mail: IOD_USWRO@stat.gov.pl,
 - pisemnie, kierując korespondencję na adres: *Urząd Statystyczny we Wrocławiu, ul. Oławska 31, 50-950 Wrocław*;

Urząd Statystyczny we Wrocławiu

ul. Oławska 31, 50-950 Wrocław
 tel. 71 371 64 00
 SekretariatUSWRO@stat.gov.pl
 wroclaw.stat.gov.pl

- 3) Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO w celu związanym z podpisaniem umowy na **przeprowadzenia kampanii promocyjnej Narodowego Spisu Powszechnego Ludności i Mieszkań 2021 na terenie województwa dolnośląskiego, na potrzeby Urzędu Statystycznego we Wrocławiu**, której jest Pan/Pani stroną;
- 4) obowiązek podania przez Panią/Pana danych osobowych bezpośrednio Pani/Pana dotyczących jest wymogiem koniecznym do podpisania ważnej umowy - konsekwencją niepodania określonych danych będzie niemożność zawarcia umowy z Panią/Panem jako jej stroną;
- 5) odbiorcami Pana danych osobowych będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie niniejsza umowa w oparciu o art. 1 oraz art. 6 ust. 1 ustawy z dnia 6 września 2001 r. – o dostępie do informacji publicznej (Dz. U. 2001 Nr 112 poz. 1198 z późn. zmianami) oraz art. 18 oraz art. 74 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r. z późn. zm.);
- 6) Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane, zgodnie z art. 86 § 1 w powiązaniu z art. 70 § 1 Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. - Ordynacja podatkowa, przez okres 5 lat od dnia licząc od końca roku kalendarzowego, w którym upłynął termin płatności podatku;
- 7) w odniesieniu do Pani/Pana danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosownie do art. 22 RODO;
- 8) posiada Pani/Pan:
 - a) na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych dotyczących Pani/Pana;
 - b) na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania Pani/Pana danych osobowych;
 - c) na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO *;

Wyżej wymienione prawa można zrealizować poprzez kontakt z Inspektorem Ochrony Danych:

- a) za pośrednictwem adresu email: IOD_USWRO@stat.gov.pl
- b) pisemnie, kierując korespondencję na adres: Urząd Statystyczny we Wrocławiu, ul. Oławska 31, 50-950 Wrocław

- 9) W przypadku uznania, iż przetwarzanie przez Administratora Pani/Pana danych osobowych narusza przepisy RODO, przysługuje Pani/Panu **prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego**, tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych

* **Wyjaśnienie:** prawo do ograniczenia przetwarzania nie ma zastosowania w odniesieniu do przechowywania, w celu zapewnienia korzystania ze środków ochrony prawnej lub w celu ochrony praw innej osoby fizycznej lub prawnej, lub z uwagi na ważne względy interesu publicznego Unii Europejskiej lub państwa członkowskiego

Załączniki:

- Załącznik nr 1** – Opis przedmiotu zamówienia
- Załącznik nr 2** – Formularz ofertowy
- Załącznik nr 3** – Oświadczenie Wykonawcy
- Załącznik nr 4** – Wykaz usług
- Załącznik nr 5** – Wzór umowy

Sporządził:



.....
(podpis pracownika merytorycznego)

Zatwierdził:

p.o. DYREKTORA
URZĘDU STATYSTYCZNEGO
we Wrocławiu



.....
(podpis i pieczęć Dyrektora Urzędu)

Urząd Statystyczny we Wrocławiu

ul. Oławska 31, 50-950 Wrocław
tel. 71 371 64 00
SekretariatUSWRO@stat.gov.pl
wroclaw.stat.gov.pl