



Halina Woźniak

Znak sprawy: WRO-WA.2720.37.2021

Załącznik nr 5
do Zapytania ofertowego

Wzór umowy – nie załączać do oferty
Umowa Nr WRO-WA.2720.37.2021

W dniu **20201** r. we Wrocławiu pomiędzy:
Urzędem Statystycznym we Wrocławiu, ul. Oławska 31, 50-950 Wrocław,
NIP 896-10-00-241, REGON 000331719,

reprezentowanym przez:

..... -
zwanym w dalszej części umowy „Zamawiającym”

a

nazwa Wykonawcy

NIP, REGON

reprezentowaną przez:

..... -
zwaną w dalszej części umowy „Wykonawcą”,

została zawarta umowa w wyniku rozstrzygnięcia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego przeprowadzonego w trybie *Zapytania ofertowego*, znak sprawy: WRO-WA.2720.33.2021, na podstawie z art. 2 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. poz. 2019, z późn. zm.) następującej treści:

§ 1

Przedmiot umowy

1. Wykonawca przyjmuje do realizacji usługi na **przeprowadzenie kampanii promocyjnej Narodowego Spisu Powszechnego Ludności i Mieszkań 2021 na terenie województwa dolnośląskiego, na potrzeby Urzędu Statystycznego we Wrocławiu:**
 - 1) **w część I zamówienia** - kampania internetowa promująca NSP 2021 z wykorzystaniem regionalnych i lokalnych serwisów informacyjnych;
- i/lub**
- 2) **część II zamówienia** - zapewnienie emisji spotu promującego NSP 2021 na nośnikach outdoorowych w wybranych lokalizacjach na terenie województwa dolnośląskiego.
2. Szczegółowy opis przedmiotu umowy i sposób realizacji stanowi **Załącznik nr 1 do umowy**.
 3. Wykonawca zobowiązuje się wykonać zakres przedmiotowy umowy z zachowaniem należytej staranności, dobrej jakości, rzetelności, właściwej organizacji pracy, zasad wiedzy technicznej, przepisów prawa, na warunkach określonych w *Zapytaniu ofertowym i opisie przedmiotu zamówienia* oraz zgodnie ze złożoną ofertą Wykonawcy, stanowiącą załącznik nr 2 do niniejszej umowy.
 4. Wykonawca oświadcza, że posiada uprawnienia, wiedzę oraz doświadczenie umożliwiające fachowe i terminowe wykonywanie przedmiotu umowy.
 5. Wykonawca oświadcza, że zapoznał się z zakresem prac stanowiących przedmiot niniejszej umowy.

Urząd Statystyczny we Wrocławiu

ul. Oławska 31, 50-950 Wrocław
tel. 71 371 64 00
SekretariatUSWRO@stat.gov.pl
wroclaw.stat.gov.pl

§ 2

Termin realizacji umowy

Niniejsza umowa zostaje zawarta na czas określony i realizowana będzie od dnia podpisania umowy do dnia 30 czerwca 2021 r.

§ 3

Obowiązki Stron

1. W celu realizacji **umowy w część I zamówienia** – kampania internetowa promująca NSP 2021 z wykorzystaniem regionalnych i lokalnych serwisów informacyjnych:
 - 1) Po stronie Zamawiającego leży przygotowanie projektów materiałów graficznych. Zamawiający przygotowuje i prześle w terminie **3 dni** od otrzymania ww. specyfikacji projekty materiałów graficznych.
 - 2) Wykonawca w terminie **2 dni** od otrzymania projektu materiału graficznego opracuje projekt w wersji do emisji i przekaże go Zamawiającemu do akceptacji. Zamawiający zaakceptuje projekt lub przekaże uwagi w terminie **2 dni**. Wykonawca naniesie uwagi w ciągu **2 dni**.
 - 3) W ciągu maksymalnie **5 dni** od podpisania umowy Wykonawca przekaże dokładny media plan kampanii internetowej, zawierający terminy i sposób emisji z podziałem na rodzaje banerów w każdym z zaproponowanych serwisów/portali internetowych.
 - 4) Zamawiający zaakceptuje lub naniesie swoje uwagi odnośnie wyboru serwisów/portali oraz terminów emisji w ciągu **2 dni** od daty otrzymania tej informacji. Wykonawca ma obowiązek w terminie **2 dni** zaproponować inny serwis/portal.
 - 5) Wykonawca ma obowiązek dbać o należytą ekspozycję materiałów graficznych.
 - 6) Wykonawca będzie w **ciągu 5 dni** od zakończenia danego miesiąca przedstawiał raport z realizacji poszczególnych działań zawartych w harmonogramie, z zastrzeżeniem, że ostatni miesięczny raport będzie zawierał dodatkowo podsumowanie wszystkich miesięcy. Wraz z raportami miesięcznymi Wykonawca przekaże protokoły odbioru częściowego, sporządzone na podstawie raportów miesięcznych
 - 7) Wykonawca dostarczy na zewnętrznym nośniku pamięci ostateczne wersje opublikowanych w Internecie materiałów wraz z przekazaniem ostatecznego raportu po zakończeniu kampanii.
 - 8) Wykonawca dostarczy Zamawiającemu screeny ze stron internetowych, na których były zamieszczone banery. Wysyłki odbywać się będą w **ciągu do 5 dni** po zakończeniu każdego miesiąca.
2. W celu realizacji umowy w **część II zamówienia** - zapewnienie emisji spotu promującego NSP 2021 na nośnikach outdoorowych na terenie województwa dolnośląskiego:
 - 1) Wykonawca zobowiązany jest przedstawić plan rozmieszczenia ekranów reklamowych do akceptacji Zamawiającego
 - 2) Wykonawca w ciągu maksymalnie **1 dnia** od dnia podpisania umowy przekaże Zamawiającemu specyfikację techniczną spotów.
 - 3) Po stronie Zamawiającego leży przygotowanie i dostarczenie spotu. Zamawiający przygotowuje i prześle w terminie **3 dni** od otrzymania ww. specyfikacji spoty reklamowe.
 - 4) W ciągu maksymalnie **3 dni** od podpisania umowy Wykonawca przekaże dokładny termin realizacji przedmiotu zamówienia oraz informację o dokładnej lokalizacji, w której spoty będą emitowane, która musi zawierać nazwę ulicy i numer nieruchomości oraz odniesienie do najbliższego punktu orientacyjnego. W przypadku, gdy ekran reklamowy znajduje się przy lub na terenie obiektów użyteczności publicznej - adres, nazwę, dokładną lokalizację ekranu.
 - 5) Zamawiający zaakceptuje lub naniesie swoje uwagi odnośnie lokalizacji ekranów reklamowych w ciągu **2 dni** od daty otrzymania tej informacji. Wykonawca ma obowiązek w terminie **2 dni** zaproponować inną lokalizację, zgodną z uwagami Zamawiającego.
 - 6) Wykonawca ma obowiązek dbać o należytą emisję spotów. W przypadku awarii nośnika Wykonawca ma obowiązek spowodować usunięcie awarii w terminie maksymalnie **2 dni**.
 - 7) Wykonawca prześle w terminie **5 dni** po zakończeniu danego miesiąca przedstawiał raport z realizacji kampanii zawierający raport zdjęciowy z kampanii (min. 1 zdjęcie każdego z nośników oraz dokładny adres lub opis lokalizacji nośnika), z zastrzeżeniem, że ostatni miesięczny raport będzie zawierał dodatkowo podsumowanie wszystkich miesięcy. Wraz z raportami miesięcznymi wykonawca przekaże protokoły odbioru częściowego sporządzone na podstawie raportów miesięcznych.

3. Wykonawca zobowiązuje się do współpracy z Zamawiającym przez cały okres realizacji przedmiotu umowy.

§4

Warunki realizacji umowy

1. W czasie wykonywania usługi będących przedmiotem niniejszej umowy osoby działające w imieniu i na rzecz Wykonawcy winny stosować się do wskazań i zaleceń Zamawiającego.
2. Wykonawca ponosi odpowiedzialność za wszelkie szkody jakie powstaną z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, w szczególności w związku z niewykonaniem lub nienależytym wykonaniem przedmiotu umowy zarówno co do zakresu prac, jak i ich terminowości.

§ 5

Wartość przedmiotu umowy

1. Wykonawcy zgodnie z przyjętą ofertą przysługuje z tytułu wykonania przedmiotu umowy **wynagrodzenie brutto w kwocie** złotych brutto (słownie:):
.....):
 - 1) **w części I zamówienia - w kwocie** złotych brutto (słownie:), w tym% podatku VAT;
i/lub
 - 2) **w część II zamówienia - w kwocie** złotych brutto (słownie:), w tym% podatku VAT.
2. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1 pokrywa wszelkie koszty związane z realizacją przedmiotu umowy.
3. Wynagrodzenie Wykonawcy obejmuje wszystkie narzuty, koszty i opłaty dodatkowe niezbędne do prawidłowego wykonania przedmiotu umowy i jest niezienne w trakcie obowiązywania niniejszej umowy.
4. Wykonawcy nie przysługuje żadne inne roszczenie o dodatkowe wynagrodzenie nieprzewidziane w umowie ani roszczenie o zwrot kosztów poniesionych w związku z wykonaniem przedmiotu umowy lub usuwaniem nieprawidłowości w wykonaniu przedmiotu umowy.

§ 6

Warunki płatności

1. Zamawiający dopuszcza wystawianie faktur częściowych za każdy miesiąc wykonanej usługi będącej przedmiotem niniejszej umowy.
2. Protokół odbioru częściowego przedmiotu umowy, podpisany przez uprawnionego pracownika Zamawiającego i przedstawiciela Wykonawcy, stanowić będzie podstawę do wystawienia faktury częściowej/rachunku częściowego za wykonanie przedmiotu umowy.
3. Do protokołu odbioru częściowego Wykonawca dołączy raport z realizacji przedmiotu zamówienia w danym miesiącu trwania umowy.
4. Należność przysługującą Wykonawcy Zamawiający zapłaci w ciągu 14 dni od daty dostarczenia prawidłowo wystawionej faktury/rachunku przez Wykonawcę, płatne przelewem na konto wskazane przez Wykonawcę na fakturze/rachunku.
5. Termin zapłaty należności uważany będzie za zachowany, jeżeli obciążenie rachunku bankowego Zamawiającego nastąpi najpóźniej w ostatnim dniu płatności.

§ 7

Kary umowne

1. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu kary umowne:
 - 1) z tytułu rozwiązania umowy lub odstąpienia Wykonawcy od wykonywania usługi z przyczyn zależnych od Wykonawcy – w wysokości 10% wynagrodzenia umownego brutto, określonego w § 5 ust. 1;
 - 2) za niedotrzymanie terminów i częstotliwości realizacji usługi – w wysokości 1% wynagrodzenia umownego brutto, określonego w § 5 ust. 1, za każdy dzień, w którym te terminy i częstotliwości nie zostaną dotrzymane, chyba że Zamawiający na piśmie zawnioskuje lub wyrazi zgodę na zmianę w/w terminów lub częstotliwości;
 - 3) z tytułu rozwiązania umowy lub odstąpienia od umowy przez Zamawiającego z przyczyn dotyczących Wykonawcy – w wysokości 10% wynagrodzenia umownego brutto, określonego w § 5 ust. 1.

Urząd Statystyczny we Wrocławiu

ul. Oławska 31, 50-950 Wrocław
tel. 71 371 64 00
SekretariatUSWRO@stat.gov.pl
wroclaw.stat.gov.pl

2. Strony ustalają, że naliczone kary umowne, o których mowa w ust. 1, mogą zostać potrącone z wynagrodzenia Wykonawcy (faktury VAT) lub zostanie wystawiona nota obciążeniowa.
3. Strony ustalają, iż w przypadku wystąpienia szkody w rozmiarach przekraczających wysokość zastrzeżonych w umowie kar umownych, Zamawiający może dochodzić odszkodowania w wysokości odpowiadającej poniesionej szkodzie.
4. Za prace niewykonane Wykonawcy nie przysługuje wynagrodzenie.

§ 8

Osoby upoważnione do kontaktów

1. Do współpracy w sprawach związanych z wykonaniem umowy ze strony Zamawiającego, w szczególności do bieżącej kontroli jakości i kompletności świadczonych usług przy realizacji niniejszej umowy, upoważnione są:
 -, tel.:, e-mail:
 -, tel.:, e-mail:
2. Do współpracy w sprawach związanych z wykonaniem umowy oraz do sprawowania nadzoru nad bieżącą realizacją przedmiotu umowy Wykonawca upoważnia:
 -, tel.: e-mail:
 -, tel.: e-mail:
3. Zmiana osób, o których mowa w ust. 1 i 2, następuje poprzez pisemne powiadomienie drugiej Strony i nie wymaga sporządzania aneksu.

§ 9

Rozwiązanie umowy

1. Zamawiającemu przysługuje prawo do rozwiązania niniejszej umowy w trybie natychmiastowym, jeżeli Wykonawca nie realizuje przedmiotu zamówienia zgodnie z warunkami umowy, w szczególności w sytuacji kiedy Wykonawca przerwał bez uzasadnienia wykonywanie przedmiotu umowy, a przerwa trwa dłużej niż 3 dni.
2. W przypadku wymienionym w ust. 1, Zamawiający naliczy karę umowną, jak w § 7 ust. 1 pkt 1, a Wykonawca może żądać wyłącznie wynagrodzenia należnego za usługi wykonane do dnia rozwiązania umowy.
3. Wykonawca może rozwiązać umowę w terminie natychmiastowym jeżeli pomimo dodatkowego wezwania do zapłaty, Zamawiający opóźnia się z zapłatą należności wynikających z niniejszej umowy, o więcej niż 30 dni.
4. Każda ze Stron może rozwiązać umowę w okresie jej trwania z zachowaniem miesięcznego okresu wypowiedzenia, upływającego w ostatnim dniu miesiąca.
5. Wypowiedzenie lub odstąpienie od umowy następuje z zachowaniem formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§10

Klauzula Informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych

1. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”, Zamawiający informuje, że:
 - 1) administratorem Pani/Pana danych osobowych jest *Dyrektor Urzędu Statystycznego we Wrocławiu, ul. Oławska 31, 50-950 Wrocław;*
 - 2) w sprawie ochrony danych osobowych Wykonawcy mogą kontaktować się z inspektorem ochrony danych osobowych w *Urzędzie Statystycznym we Wrocławiu za pośrednictwem:*
 - e-mail: IOD_USWRO@stat.gov.pl,
 - pisemnie, kierując korespondencję na adres: *Urząd Statystyczny we Wrocławiu, ul. Oławska 31, 50-950 Wrocław;*
 - 3) Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO w celu związanym z podpisaniem umowy na **przeprowadzenie kampanii promocyjnej Narodowego Spisu Powszechnego Ludności i Mieszkań 2021 na terenie województwa dolnośląskiego, na potrzeby Urzędu Statystycznego we Wrocławiu**, której jest Pan/Pani stroną;
 - 4) obowiązek podania przez Panią/Pana danych osobowych bezpośrednio Pani/Pana dotyczących jest wymogiem koniecznym do podpisania ważnej umowy - konsekwencją niepodania określonych danych będzie niemożność zawarcia umowy z Panią/Panem jako jej stroną;
 - 5) odbiorcami Pana danych osobowych będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie niniejsza umowa w oparciu o art. 1 oraz art. 6 ust. 1 ustawy z dnia 6 września 2001 r. – o dostępie do informacji

Urząd Statystyczny we Wrocławiu

ul. Oławska 31, 50-950 Wrocław
tel. 71 371 64 00
SekretariatUSWRO@stat.gov.pl
wroclaw.stat.gov.pl

publicznej (Dz. U. 2001 Nr 112 poz. 1198 z późn. zmianami) oraz art. 18 oraz art. 74 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r. z późn. zm.);

- 6) Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane, zgodnie z art. 86 § 1 w powiązaniu z art. 70 § 1 Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. - Ordynacja podatkowa, przez okres 5 lat od dnia licząc od końca roku kalendarzowego, w którym upłynął termin płatności podatku;
- 7) w odniesieniu do Pani/Pana danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosownie do art. 22 RODO;
- 8) posiada Pani/Pan:
 - a) na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych dotyczących Pani/Pana;
 - b) na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania Pani/Pana danych osobowych;
 - c) na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO *;

Wyżej wymienione prawa można zrealizować poprzez kontakt z Inspektorem Ochrony Danych:

- a) za pośrednictwem adresu email: IOD_USWRO@stat.gov.pl
- b) pisemnie, kierując korespondencję na adres: Urząd Statystyczny we Wrocławiu, ul. Oławska 31, 50-950 Wrocław

- 9) W przypadku uznania, iż przetwarzanie przez Administratora Pani/Pana danych osobowych narusza przepisy RODO, przysługuje Pani/Panu **prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego**, tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych

** Wyjaśnienie: prawo do ograniczenia przetwarzania nie ma zastosowania w odniesieniu do przechowywania, w celu zapewnienia korzystania ze środków ochrony prawnej lub w celu ochrony praw innej osoby fizycznej lub prawnej, lub z uwagi na ważne względy interesu publicznego Unii Europejskiej lub państwa członkowskiego*

§11

Postanowienia końcowe

1. Wszelkie zmiany lub uzupełnienia umowy wymagają dla swej ważności zachowania formy pisemnego aneksu podpisanego przez obie Strony.
2. Wszelkie spory mogące wynikać z realizacją umowy Strony zobowiązują się rozwiązywać polubownie na drodze negocjacji. W przypadku braku porozumienia – spory rozstrzygał będzie Sąd właściwy dla miejsca siedziby Zamawiającego.
3. W razie zaistnienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy, Zamawiający może odstąpić od umowy w terminie 3 dni od powzięcia tych informacji.
4. W przypadku wystąpienia okoliczności, o których mowa w ust. 3, Zamawiający niezwłocznie powiadomi Wykonawcę o ich zaistnieniu, nie później niż po upływie 24 godzin od wystąpienia tych okoliczności
5. Przeniesienie przez Wykonawcę jakichkolwiek praw i obowiązków związanych z wykonaniem niniejszej umowy bez pisemnej zgody Zamawiającego na osobę trzecią jest nieważne. Wykonawca nie może przenieść wierzytelności wynikających z niniejszej umowy na osoby trzecie bez pisemnej zgody Zamawiającego.
6. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w tym przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa odnoszące się do przedmiotu umowy.
7. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym egzemplarzu dla każdej ze Stron.

Zamawiający:

Wykonawca:

Urząd Statystyczny we Wrocławiu

ul. Oławska 31, 50-950 Wrocław
tel. 71 371 64 00
SekretariatUSWRO@stat.gov.pl
wroclaw.stat.gov.pl

Opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest **przeprowadzenie kampanii promocyjnej Narodowego Spisu Powszechnego Ludności i Mieszkań 2021 na terenie województwa dolnośląskiego, na potrzeby Urzędu Statystycznego we Wrocławiu.**
2. Przedmiot zamówienia został podzielony na poniższe części:
 - 1) część I zamówienia – kampania internetowa promująca NSP 2021 z wykorzystaniem regionalnych i lokalnych serwisów informacyjnych
 - 2) część II zamówienia - zapewnienie emisji spotu promującego NSP 2021 na nośnikach outdoorowych w wybranych lokalizacjach na terenie województwa dolnośląskiego
3. Wymogi stawiane Wykonawcy w poszczególnych częściach zamówienia- Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia
 - 1) **Część 1 zamówienia: kampania internetowa promująca NSP 2021 z wykorzystaniem regionalnych i lokalnych serwisów informacyjnych:**
 - Wykonawca posiadający bezpośredni dostęp do platform programatycznych przeprowadzi kampanię banerową w Internecie, w regionalnych i lokalnych serwisach internetowych na terenie województwa dolnośląskiego, dostosowaną do odbioru na komputerach typu desktop, a także na urządzeniach mobilnych (tabletach, smartfonach), przy wykorzystaniu kampanii display: widoczne wyświetlenia i kampanii efektywnościowej oraz reklamy wideo.
 - **Zasięg kampanii – województwo dolnośląskie.**
 - Przewidywany czas realizacji zamówienia: od dnia podpisania umowy do dnia 30.06.2021 r.
 - **Wykonawca w procedurze zapytania ofertowego przedstawi listę serwisów w których zamierza zrealizować zlecenie. Lista serwisów internetowych musi zawierać minimum 20 serwisów o charakterze lokalnym oraz minimum 15 o charakterze horyzontalnym.**
 - Materiały do emisji dostarczy Zamawiający wg specyfikacji dostarczonej przez Wykonawcę.
 - Zamawiający zastrzega też sobie prawo zmiany materiałów w trakcie trwania umowy, Wykonawca zobowiązany będzie wówczas do zmiany materiałów na życzenie Zamawiającego w zakresie pozostałej realizacji zakontraktowanej liczby wyświetleń.
 - a) **Internet - reklama display – widoczne wyświetlenia**
 - Wykonawca wyemituje kampanię odstonową w technologii programmatic z zastosowaniem modelu zakupu RTB w serwisach internetowych, skierowanych do mieszkańców województwa dolnośląskiego (w serwisach regionalnych) wysoko ekspozycyjne formaty reklamowe na temat NSP 2021. Reklama będzie kierowała do strony spisowej GUS dedykowanej NSP 2021.
 - Wykonawca w procedurze zapytania ofertowego przedstawi listę serwisów, w których zamierza zrealizować zlecenie.
 - Obszar geotargetowania reklamy zostaje wyznaczony jako obszar województwa dolnośląskiego.
 - Reklamowy materiał dostarczony przez Zamawiającego zostanie wyemitowany minimum 1 500 000 razy w formie widocznych wyświetleń reklamy (wg standardu IAB).
 - Przykładowe formaty reklamowe: 970x250; 750x200; 300x600; 300x250; 320x50 itd.
 - Do pięciu dni roboczych od dnia podpisania umowy, Wykonawca przedstawi wstępny harmonogram emisji na cały okres (3 miesiące) realizacji świadczeń zawartych w umowie.
 - b) **Internet - reklama display – kampania efektywnościowa**
 - Wykonawca wyemituje kampanię odstonową w technologii programmatic z zastosowaniem modelu zakupu RTB w serwisach internetowych, skierowanych do mieszkańców województwa dolnośląskiego (w serwisach regionalnych) formaty reklamowe na temat NSP 2021. Reklama będzie kierowała do strony spisowej GUS dedykowanej NSP 2021.
 - Wykonawca w procedurze Zapytania ofertowego przedstawi listę serwisów w których zamierza zrealizować zlecenie.

- Obszar geotargetowania reklamy zostaje ustalony jako obszar województwa dolnośląskiego.
- W ramach emisji reklam graficznych display Wykonawca zrealizuje nieokreśloną liczbę wyświetleń dowolnie przez siebie dobranych formatów reklamowych, pozwalającą w czasie trwania umowy na realizację celu uzyskania minimum 25 000 przekierowań na stronę spisową GUS dedykowaną NSP 2021.
- Przykładowe formaty reklamowe: 970x250; 750x200; 300x600; 300x250; 320x50 itd.
- Do pięciu dni roboczych po podpisaniu umowy, Wykonawca przedstawi wstępny harmonogram emisji na cały okres (3 miesiące) realizacji świadczeń zawartych w umowie.

c) Internet - reklama video

- Wykonawca wyemituje jako materiał reklamowy wideo na temat NSP 2021, dostarczony przez Zamawiającego, w serwisach internetowych w zasięgu województwa dolnośląskiego.
- Reklamowy materiał video Zamawiającego, zostanie wyemitowany minimum 1 000 000 razy w serwisach internetowych o zasięgu województwa dolnośląskiego i będzie kierował do strony spisowej GUS dedykowanej NSP 2021.

d) Harmonogram realizacji kampanii internetowej:

- Po stronie Zamawiającego leży przygotowanie projektów materiałów graficznych. Zamawiający przygotuje i prześle w terminie **3 dni** od otrzymania ww. specyfikacji projekty materiałów graficznych.
- Wykonawca w terminie **2 dni** od otrzymania projektu materiału graficznego opracuje projekt w wersji do emisji i przekaże go Zamawiającemu do akceptacji. Zamawiający zaakceptuje projekt lub przekaże uwagi w terminie **2 dni**. Wykonawca naniesie uwagi w ciągu **2 dni**.
- W ciągu maksymalnie **5 dni** od podpisania umowy Wykonawca przekaże dokładny media plan kampanii internetowej, zawierający terminy i sposób emisji z podziałem na rodzaje banerów w każdym z zaproponowanych serwisów/portali internetowych.
- Zamawiający zaakceptuje lub naniesie swoje uwagi odnośnie wyboru serwisów/portali oraz terminów emisji w ciągu **2 dni** od daty otrzymania tej informacji. Wykonawca ma obowiązek w terminie **2 dni** zaproponować inny serwis/portal.
- Wykonawca ma obowiązek dbać o należyłą ekspozycję materiałów graficznych.
- Wykonawca będzie w **ciągu 5 dni** od zakończenia danego miesiąca przedstawiał raport z realizacji poszczególnych działań zawartych w harmonogramie, z zastrzeżeniem, że ostatni miesięczny raport będzie zawierał dodatkowo podsumowanie wszystkich miesięcy. Wraz z raportami miesięcznymi Wykonawca przekaże protokoły odbioru częściowego sporządzone na podstawie raportów miesięcznych.
- Wykonawca dostarczy na zewnętrznym nośniku pamięci ostateczne wersje opublikowanych w Internecie materiałów wraz z przekazaniem ostatecznego raportu po zakończeniu kampanii.
- Wykonawca dostarczy Zamawiającemu screeny ze stron internetowych, na których były zamieszczane banery. Wysyłki odbywać się będą w **ciągu do 5 dni** po zakończeniu każdego miesiąca.

2) Część 2 zamówienia: zapewnienie emisji spotu promującego NSP 2021 na nośnikach outdoorowych na terenie województwa dolnośląskiego:

- miesięcznej emisji na ekranach LED lub LCD o przekątnej ekranu nie mniejszej niż 75 cali, usytuowanych w przestrzeni publicznej we wnętrzu i/lub nie dalej niż 100 m od Dworca Głównego (kolejowego) we Wrocławiu, na minimum 14 ekranach - około 239 000 emisji łącznie w ciągu miesiąca; długość spotu - 15 sekund.
- miesięcznej emisji na ekranach LED lub LCD o przekątnej ekranu nie mniejszej niż 55 cali każdy, zlokalizowanych w przestrzeni publicznej w centrum Wrocławia, na minimum 10 ekranach - około 320 000 emisji łącznie w ciągu miesiąca; długość spotu - 10 sekund.
- miesięcznej emisji na ekranach LED lub LCD o powierzchni nie mniejszej niż 15 metrów kwadratowych każdy, zlokalizowanych w przestrzeni publicznej 5 różnych miast województwa dolnośląskiego, liczących powyżej 20 tys. mieszkańców (z wyłączeniem Wrocławia), na minimum 5 ekranach - około 32 000 emisji łącznie w ciągu miesiąca, długość spotu - 15 sekund.

- a) **Zasięg kampanii:** województwo dolnośląskie,
- b) **Przewidywany czas realizacji:** emisje miesięczne, zgodnie z uzgodnionym z Zamawiającym harmonogramem dla każdego z rodzajów nośnika, realizowane od dnia podpisania umowy do dnia 30.06.2021 r.
- c) **Opis spotu:**
Dostarczenie spotów z metryką przygotowanych zgodnie ze specyfikacją techniczną dostarczoną przez Wykonawcę leży po stronie Zamawiającego. Spoty o długości 15 sekund i 10 sekund z ważną metryką na obszary eksploatacji zgodne z przedmiotem zamówienia.
- d) **Wykonawca zobowiązany** jest przedstawić plan rozmieszczenia ekranów reklamowych do akceptacji Zamawiającego.
- e) **Harmonogram realizacji kampanii na ekranach reklamowych:**
- Wykonawca w ciągu maksymalnie **1 dnia** od dnia podpisania umowy przekaże Zamawiającemu specyfikację techniczną spotów.
 - Po stronie Zamawiającego leży przygotowanie i dostarczenie spotu. Zamawiający przygotowuje i prześle w terminie **3 dni** od otrzymania ww. specyfikacji spoty reklamowe.
 - W ciągu maksymalnie **3 dni** od podpisania umowy Wykonawca przekaże dokładny termin realizacji przedmiotu zamówienia oraz informację o dokładnej lokalizacji, w której spoty będą emitowane, która musi zawierać nazwę ulicy i numer nieruchomości oraz odniesienie do najbliższego punktu orientacyjnego. W przypadku, gdy ekran reklamowy znajduje się przy lub na terenie obiektów użyteczności publicznej - adres, nazwę, dokładną lokalizację ekranu.
 - Zamawiający zaakceptuje lub naniesie swoje uwagi odnośnie lokalizacji ekranów reklamowych w ciągu **2 dni** od daty otrzymania tej informacji. Wykonawca ma obowiązek w terminie **2 dni** zaproponować inną lokalizację, zgodną z uwagami Zamawiającego.
 - Wykonawca ma obowiązek dbać o należytą emisję spotów. W przypadku awarii nośnika Wykonawca ma obowiązek spowodować usunięcie awarii w terminie maksymalnie **2 dni**.
 - Wykonawca będzie w ciągu **5 dni** od zakończenia danego miesiąca przedstawiał raport z realizacji kampanii zawierający raport zdjęciowy z kampanii (min. 1 zdjęcie każdego z nośników oraz dokładny adres lub opis lokalizacji nośnika), z zastrzeżeniem, że ostatni miesięczny raport będzie zawierał dodatkowo podsumowanie wszystkich miesięcy. Wraz z raportami miesięcznymi wykonawca przekaże protokoły odbioru częściowego sporządzone na podstawie raportów miesięcznych.

Zamawiający:

Wykonawca:

