

Znak sprawy: WRO-WA.2720.37.2021

Załącznik nr 1
do Zapytania ofertowego

Opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest **przeprowadzenie kampanii promocyjnej Narodowego Spisu Powszechnego Ludności i Mieszkań 2021 na terenie województwa dolnośląskiego, na potrzeby Urzędu Statystycznego we Wrocławiu.**
2. Przedmiot zamówienia został podzielony na poniższe części:
 - 1) część I zamówienia – kampania internetowa promująca NSP 2021 z wykorzystaniem regionalnych i lokalnych serwisów informacyjnych
 - 2) część II zamówienia - zapewnienie emisji spotu promującego NSP 2021 na nośnikach outdoorowych w wybranych lokalizacjach na terenie województwa dolnośląskiego
3. Wymogi stawiane Wykonawcy w poszczególnych częściach zamówienia- Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia
 - 1) **Część 1 zamówienia: kampania internetowa promująca NSP 2021 z wykorzystaniem regionalnych i lokalnych serwisów informacyjnych:**
 - Wykonawca posiadający bezpośredni dostęp do platform programatycznych przeprowadzi kampanię banerową w Internecie, w regionalnych i lokalnych serwisach internetowych na terenie województwa dolnośląskiego, dostosowaną do odbioru na komputerach typu desktop, a także na urządzeniach mobilnych (tabletach, smartfonach), przy wykorzystaniu kampanii display: widoczne wyświetlenia i kampanii efektywnościowej oraz reklamy wideo.
 - **Zasięg kampanii – województwo dolnośląskie.**
 - Przewidywany czas realizacji zamówienia: od dnia podpisania umowy do dnia 30.06.2021 r.
 - **Wykonawca w procedurze zapytania ofertowego przedstawi listę serwisów w których zamierza zrealizować zlecenie. Lista serwisów internetowych musi zawierać minimum 20 serwisów o charakterze lokalnym oraz minimum 15 o charakterze horyzontalnym.**
 - Materiały do emisji dostarczy Zamawiający wg specyfikacji dostarczonej przez Wykonawcę.
 - Zamawiający zastrzega też sobie prawo zmiany materiałów w trakcie trwania umowy, Wykonawca zobowiązany będzie wówczas do zmiany materiałów na życzenie Zamawiającego w zakresie pozostałej realizacji zakontraktowanej liczby wyświetleń.
 - a) **Internet - reklama display – widoczne wyświetlenia**
 - Wykonawca wyemituje kampanię odstonową w technologii programmatic z zastosowaniem modelu zakupu RTB w serwisach internetowych, skierowanych do mieszkańców województwa dolnośląskiego (w serwisach regionalnych) wysoko ekspozycyjne formaty reklamowe na temat NSP 2021. Reklama będzie kierowała do strony spisowej GUS dedykowanej NSP 2021.
 - Wykonawca w procedurze zapytania ofertowego przedstawi listę serwisów, w których zamierza zrealizować zlecenie.
 - Obszar geotargetowania reklamy zostaje wyznaczony jako obszar województwa dolnośląskiego.
 - Reklamowy materiał dostarczony przez Zamawiającego zostanie wyemitowany minimum 1 500 000 razy w formie widocznych wyświetleń reklamy (wg standardu IAB).
 - Przykładowe formaty reklamowe: 970x250; 750x200; 300x600; 300x250; 320x50 itd.
 - Do pięciu dni roboczych od dnia podpisania umowy, Wykonawca przedstawi wstępny harmonogram emisji na cały okres (3 miesiące) realizacji świadczeń zawartych w umowie.

Urząd Statystyczny we Wrocławiu

ul. Oławska 31, 50-950 Wrocław
tel. 71 371 64 00
SekretariatUSWRO@stat.gov.pl
wroclaw.stat.gov.pl

b) Internet - reklama display – kampania efektywnościowa

- Wykonawca wyemituje kampanię odstonową w technologii programmatic z zastosowaniem modelu zakupu RTB w serwisach internetowych, skierowanych do mieszkańców województwa dolnośląskiego (w serwisach regionalnych) formaty reklamowe na temat NSP 2021. Reklama będzie kierowała do strony spisowej GUS dedykowanej NSP 2021.
- Wykonawca w procedurze zapytania ofertowego przedstawi listę serwisów w których zamierza zrealizować zlecenie.
- Obszar geotargetowania reklamy zostaje ustalony jako obszar województwa dolnośląskiego.
- W ramach emisji reklam graficznych display Wykonawca zrealizuje nieokreśloną liczbę wyświetleń dowolnie przez siebie dobranych formatów reklamowych, pozwalającą w czasie trwania umowy na realizację celu uzyskania minimum 25 000 przekierowań na stronę spisową GUS dedykowaną NSP 2021.
- Przykładowe formaty reklamowe: 970x250; 750x200; 300x600; 300x250; 320x50 itd.
- Do pięciu dni roboczych po podpisaniu umowy, Wykonawca przedstawi wstępny harmonogram emisji na cały okres (3 miesiące) realizacji świadczeń zawartych w umowie.

c) Internet - reklama video

- Wykonawca wyemituje jako materiał reklamowy wideo na temat NSP 2021, dostarczony przez Zamawiającego, w serwisach internetowych w zasięgu województwa dolnośląskiego.
- Reklamowy materiał video Zamawiającego, zostanie wyemitowany minimum 1 000 000 razy w serwisach internetowych o zasięgu województwa dolnośląskiego i będzie kierował do strony spisowej GUS dedykowanej NSP 2021.

d) Harmonogram realizacji kampanii internetowej:

- Po stronie Zamawiającego leży przygotowanie projektów materiałów graficznych. Zamawiający przygotowuje i prześle w terminie **3 dni** od otrzymania ww. specyfikacji projekty materiałów graficznych.
- Wykonawca w terminie **2 dni** od otrzymania projektu materiału graficznego opracuje projekt w wersji do emisji i prześle go Zamawiającemu do akceptacji. Zamawiający zaakceptuje projekt lub prześle uwagi w terminie **2 dni**. Wykonawca naniesie uwagi w ciągu **2 dni**.
- W ciągu maksymalnie **5 dni** od podpisania umowy Wykonawca prześle dokładny media plan kampanii internetowej, zawierający terminy i sposób emisji z podziałem na rodzaje banerów w każdym z zaproponowanych serwisów/portali internetowych.
- Zamawiający zaakceptuje lub naniesie swoje uwagi odnośnie wyboru serwisów/portali oraz terminów emisji w ciągu **2 dni** od daty otrzymania tej informacji. Wykonawca ma obowiązek w terminie **2 dni** zaproponować inny serwis/portal.
- Wykonawca ma obowiązek dbać o należyłą ekspozycję materiałów graficznych.
- Wykonawca będzie w **ciągu 5 dni** od zakończenia danego miesiąca przedstawiał raport z realizacji poszczególnych działań zawartych w harmonogramie, z zastrzeżeniem, że ostatni miesięczny raport będzie zawierał dodatkowo podsumowanie wszystkich miesięcy. Wraz z raportami miesięcznymi Wykonawca prześle protokoły odbioru częściowego sporządzone na podstawie raportów miesięcznych.
- Wykonawca dostarczy na zewnętrznym nośniku pamięci ostateczne wersje opublikowanych w Internecie materiałów wraz z przekazaniem ostatecznego raportu po zakończeniu kampanii.
- Wykonawca dostarczy Zamawiającemu screeny ze stron internetowych, na których były zamieszczane banery. Wysyłki odbywać się będą w **ciągu do 5 dni** po zakończeniu każdego miesiąca.

2) Część 2 zamówienia: zapewnienie emisji spotu promującego NSP 2021 na nośnikach outdoorowych na terenie województwa dolnośląskiego:

- miesięcznej emisji na ekranach LED lub LCD o przekątnej ekranu nie mniejszej niż 75 cali, usytuowanych w przestrzeni publicznej we wnętrzu i/lub nie dalej niż 100 m od Dworca Głównego

Urząd Statystyczny we Wrocławiu

ul. Oławska 31, 50-950 Wrocław
tel. 71 371 64 00
SekretariatUSWRO@stat.gov.pl
wroclaw.stat.gov.pl

- (kolejowego) we Wrocławiu, na minimum 14 ekranach - około 239 000 emisji łącznie w ciągu miesiąca; długość spotu - 15 sekund.
- miesięcznej emisji na ekranach LED lub LCD o przekątnej ekranu nie mniejszej niż 55 cali każdy, zlokalizowanych w przestrzeni publicznej w centrum Wrocławia, na minimum 10 ekranach - około 320 000 emisji łącznie w ciągu miesiąca; długość spotu - 10 sekund.
 - miesięcznej emisji na ekranach LED lub LCD o powierzchni nie mniejszej niż 15 metrów kwadratowych każdy, zlokalizowanych w przestrzeni publicznej 5 różnych miast województwa dolnośląskiego, liczących powyżej 20 tys. mieszkańców (z wyłączeniem Wrocławia), na minimum 5 ekranach - około 32 000 emisji łącznie w ciągu miesiąca, długość spotu - 15 sekund.
- a) **Zasięg kampanii:** województwo dolnośląskie,
- b) **Przewidywany czas realizacji:** emisje miesięczne, zgodnie z uzgodnionym z Zamawiającym harmonogramem dla każdego z rodzajów nośnika, realizowane od dnia podpisania umowy do dnia 30.06.2021 r.
- c) **Opis spotu:**
Dostarczenie spotów z metryką przygotowanych zgodnie ze specyfikacją techniczną dostarczoną przez Wykonawcę leży po stronie Zamawiającego. Spoty o długości 15 sekund i 10 sekund z ważną metryką na obszary eksploatacji zgodne z przedmiotem zamówienia.
- d) **Wykonawca zobowiązany** jest przedstawić plan rozmieszczenia ekranów reklamowych do akceptacji Zamawiającego.
- e) **Harmonogram realizacji kampanii na ekranach reklamowych:**
- Wykonawca w ciągu maksymalnie **1 dnia** od dnia podpisania umowy przekaże Zamawiającemu specyfikację techniczną spotów.
 - Po stronie Zamawiającego leży przygotowanie i dostarczenie spotu. Zamawiający przygotowuje i prześle w terminie **3 dni** od otrzymania ww. specyfikacji spoty reklamowe.
 - W ciągu maksymalnie **3 dni** od podpisania umowy Wykonawca przekaże dokładny termin realizacji przedmiotu zamówienia oraz informację o dokładnej lokalizacji, w której spoty będą emitowane, która musi zawierać nazwę ulicy i numer nieruchomości oraz odniesienie do najbliższego punktu orientacyjnego. W przypadku, gdy ekran reklamowy znajduje się przy lub na terenie obiektów użyteczności publicznej - adres, nazwę, dokładną lokalizację ekranu.
 - Zamawiający zaakceptuje lub naniesie swoje uwagi odnośnie lokalizacji ekranów reklamowych w ciągu **2 dni** od daty otrzymania tej informacji. Wykonawca ma obowiązek w terminie **2 dni** zaproponować inną lokalizację, zgodną z uwagami Zamawiającego.
 - Wykonawca ma obowiązek dbać o należyłą emisję spotów. W przypadku awarii nośnika Wykonawca ma obowiązek spowodować usunięcie awarii w terminie maksymalnie **2 dni**.
 - Wykonawca będzie w ciągu **5 dni** od zakończenia danego miesiąca przedstawiał raport z realizacji kampanii zawierający raport zdjęciowy z kampanii (min. 1 zdjęcie każdego z nośników oraz dokładny adres lub opis lokalizacji nośnika), z zastrzeżeniem, że ostatni miesięczny raport będzie zawierał dodatkowo podsumowanie wszystkich miesięcy. Wraz z raportami miesięcznymi wykonawca przekaże protokoły odbioru częściowego sporządzone na podstawie raportów miesięcznych.

