

Znak: LUB-AD.271.1.2020

Protokół oceny oferty

W dniu 31 lipca 2020 r. w godzinach 9:00 – 14:00 w pok. 5 budynku Urzędu Statystycznego w Lublinie przy ul. St. Leszczyńskiego 48 komisja przetargowa powołana zarządzeniem wewnętrznym Dyrektora Urzędu Statystycznego w Lublinie z dnia 12 października 2016 r. (znak: LUB-OR.0220.12.2016.1) w sprawie powołania stałej komisji przetargowej oraz zasad i trybu przeprowadzania postępowania o udzielenie zamówienia publicznego przez Urząd Statystyczny w Lublinie, w następującym składzie:

- Adam Deszczak – członek komisji,
- Marek Wasilkowski – członek komisji,
- Marcin Rzepecki – członek komisji.

oceniła oferty złożone w ramach postępowania o udzielenie zamówienia publicznego pn.

„przeprowadzenie kampanii informacyjno-edukacyjnej na terenie województwa lubelskiego na temat Powszechnego Spisu Rolnego 2020 (oznaczenie sprawy: LUB-AD.271.1.2020)” realizowanego w trybie przetargu nieograniczonego, ogłoszonego w dniu 23 lipca 2020 r.




Ocenę wykonano w ramach art. 24aa ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (tj. Dz.U. 2019 poz. 1843). W ten sposób ustalono kolejność ofert, które będą podlegały badaniu, czy nie podlegają wykluczeniu oraz czy spełniają warunki udziału w postępowaniu:

| | |
|--|-----------|
| 1. VIP Agencja Reklamy, ul. Dolna Panny Marii 5, Lublin | 89,00 pkt |
| 2. Premium Outdoor sp. z o.o. ul. Diamentowa 4/111, Lublin | 87,10 pkt |
| 3. Event Studio s.c., ul. Gęsia 28b lok.9, Lublin | 86,37 pkt |
| 4. Cumulus PR sp. z o.o., u. Wacława Lasockiego 24, Lublin | 86,35 pkt |
| 5. Agencja Reklamowa DSK Sp. z o.o., ul. Bielawska 6/3, Warszawa | 84,88 pkt |
| 6. ClickAd Interactive Sp. z o.o., ul. Wiertnicza 89, Warszawa | 84,87 pkt |
| 7. Sun & More Sp. z o. o. ,ul. Madalińskiego 8/215, Szczecin | 68,21 pkt |

Załączniki:

- 1) zestawienie ocen trzech kryteriów – 1 szt.,
- 2) protokoły oceny harmonogramu i zakresu usługi – 7 szt.

Na tym protokół zakończono i podpisano.


.....

.....

.....

Przetarg nieograniczony z dnia 23 lipca 2020 r. (LUB-AD.271.1.2020) – Przeprowadzenie kampanii informacyjno-edukacyjnej na terenie województwa lubelskiego na temat Powszechnego Spisu Rolnego 2020 (oznaczenie sprawy: LUB-AD.271.1.2020).

Kryterium 1 – najniższa cena 60%

najniższa cena z otrzymanych ofert: 153 750,00

| oferta | wykonawca | cena brutto oferty | punkty |
|--------|--|--------------------|--------|
| 1 | Sun & More Sp. z o. o. ,ul. Madalińskiego 8/215, Szczecin | 241 449,00 | 38,21 |
| 2 | ClickAd Interactive Sp. z o.o., ul. Wiertnicza 89, Warszawa | 181 338,11 | 50,87 |
| 3 | Agencja Reklamowa DSK Sp. z o.o., ul. Bielawska 6/3, Warszaw | 196 800,00 | 46,88 |
| 4 | Premium Outdoor sp. z o.o. ul. Diamentowa 4/111, Lublin | 195 843,68 | 47,10 |
| 5 | Event Studio s.c., ul. Gęsia 28b lok.9, Lublin | 179 580,00 | 51,37 |
| 6 | Cumulus PR sp. z o.o., u. Wacława Lasockiego 24, Lublin | 169 740,00 | 54,35 |
| 7 | VIP Agencja Reklamy, ul. Dolna Panny Marii 5, Lublin | 153 750,00 | 60,00 |

Kryterium 2 – harmonogram i zakres usługi 20%

najwyższa punktacja: 20

| oferta | wykonawca | harmonogram i zakres usługi | punkty |
|--------|--|-----------------------------|--------|
| 1 | Sun & More Sp. z o. o. ,ul. Madalińskiego 8/215, Szczecin | 10,00 | 10,00 |
| 2 | ClickAd Interactive Sp. z o.o., ul. Wiertnicza 89, Warszawa | 14,00 | 14,00 |
| 3 | Agencja Reklamowa DSK Sp. z o.o., ul. Bielawska 6/3, Warszaw | 18,00 | 18,00 |
| 4 | Premium Outdoor sp. z o.o. ul. Diamentowa 4/111, Lublin | 20,00 | 20,00 |
| 5 | Event Studio s.c., ul. Gęsia 28b lok.9, Lublin | 15,00 | 15,00 |
| 6 | Cumulus PR sp. z o.o., u. Wacława Lasockiego 24, Lublin | 12,00 | 12,00 |
| 7 | VIP Agencja Reklamy, ul. Dolna Panny Marii 5, Lublin | 19,00 | 19,00 |

Kryterium 3 – model raportowania 20%

najwyższa punktacja: 20,00

| oferta | wykonawca | model raportowania | punkty |
|--------|--|----------------------|--------|
| 1 | Sun & More Sp. z o. o. ,ul. Madalińskiego 8/215, Szczecin | Stały – 20 pkt | 20,00 |
| 2 | ClickAd Interactive Sp. z o.o., ul. Wiertnicza 89, Warszawa | Stały – 20 pkt | 20,00 |
| 3 | Agencja Reklamowa DSK Sp. z o.o., ul. Bielawska 6/3, Warszaw | Stały – 20 pkt | 20,00 |
| 4 | Premium Outdoor sp. z o.o. ul. Diamentowa 4/111, Lublin | Stały – 20 pkt | 20,00 |
| 5 | Event Studio s.c., ul. Gęsia 28b lok.9, Lublin | Stały – 20 pkt | 20,00 |
| 6 | Cumulus PR sp. z o.o., u. Wacława Lasockiego 24, Lublin | Stały – 20 pkt | 20,00 |
| 7 | VIP Agencja Reklamy, ul. Dolna Panny Marii 5, Lublin | Umiarkowany – 10 pkt | 10,00 |

Suma punktów

Kryterium 1 (60%) + kryterium 2 (20%) + kryterium 3 (20%)

| oferta | wykonawca | punktacja łączna | |
|--------|--|------------------|-------|
| 1 | Sun & More Sp. z o. o. ,ul. Madalińskiego 8/215, Szczecin | k1+k2+k3 | 68,21 |
| 2 | ClickAd Interactive Sp. z o.o., ul. Wiertnicza 89, Warszawa | k1+k2+k3 | 84,87 |
| 3 | Agencja Reklamowa DSK Sp. z o.o., ul. Bielawska 6/3, Warszaw | k1+k2+k3 | 84,88 |
| 4 | Premium Outdoor sp. z o.o. ul. Diamentowa 4/111, Lublin | k1+k2+k3 | 87,10 |
| 5 | Event Studio s.c., ul. Gęsia 28b lok.9, Lublin | k1+k2+k3 | 86,37 |
| 6 | Cumulus PR sp. z o.o., u. Wacława Lasockiego 24, Lublin | k1+k2+k3 | 86,35 |
| 7 | VIP Agencja Reklamy, ul. Dolna Panny Marii 5, Lublin | k1+k2+k3 | 89,00 |

Marcin Rzepecki:



Adam Deszczak:



Marek Wasilkowski:



Lublin, dnia 31 lipca 2020 r.

LUB-AD.271.1.2020

Protokół

oceny zakresu i harmonogramu usług będącego załącznikiem do formularza ofertowego złożonego w odpowiedzi na ogłoszenie w trybie przetargu nieograniczonego na „przeprowadzenie kampanii informacyjno-edukacyjnej na terenie województwa lubelskiego na temat Powszechnego Spisu Rolnego 2020 (oznaczenie sprawy: LUB-AD.271.1.2020, sporządzony w dniu 31 lipca 2020 r. w Lublinie przez członków komisji przetargowej Urzędu:

Adam Deszczak (1) – członek, Marcin Rzepecki (2) – członek, Marek Wasilkowski (3) – członek.

Oferta nr: 1

Wykonawca: **Sun & More Sp. z o. o. ,ul. Madalińskiego 8/215, 71-037 Szczecin**

Zakres i harmonogram usług – dokument sporządzony na 4 stronach (piąta to informacja o dostępie do materiałów zamawiającego).

Ocena merytoryczna:

1. Konkursy w prasie lokalnej: na minus - brak emisji konkursu w prasie lokalnej w listopadzie, na plus 8 wydań piątkowych i poniedziałkowych.
2. Konkursy w radio lokalnie: dobry pomysł z konkursem radiowym podczas audycji dla rolników.
3. Artykuły sponsorowane: na minus - brak artykułu sponsorowanego w listopadzie.
4. Reklama w radio: zbyt ogólny harmonogram bez konkretnych dni i liczby emisji.
5. Reklama TV TVP Lublin – brak uwag.
6. Reklama TV Lubelska TV: brak podanych godzin emisji.
7. Reklama na billboardach: dużo billboardów na południu Zamość, Tomaszów Lubelski, brak propozycji dla północnej części województwa - (np. Biała Podlaska, Łuków).
8. Reklama w prasie lokalnej: zbyt ogólny harmonogram.
9. Reklama na lokalnych portalach internetowych: Kurier Garwoliński to już województwo mazowieckie!
10. Reklama lokalna na You Tube: 3 kanały YouTube.

Ocena punktowa w skali 1-20 przyznana przez członków komisji przetargowej: **10 pkt.**

Na tym protokół oceny zakończono i podpisano.

(1): Adam Deszczak

(2): Marcin Rzepecki

(3): Marek Wasilkowski

Lublin, dnia 31 lipca 2020 r.

LUB-AD.271.1.2020

Protokół

oceny zakresu i harmonogramu usług będącego załącznikiem do formularza ofertowego złożonego w odpowiedzi na ogłoszenie w trybie przetargu nieograniczonego na „przeprowadzenie kampanii informacyjno-edukacyjnej na terenie województwa lubelskiego na temat Powszechnego Spisu Rolnego 2020 (oznaczenie sprawy: LUB-AD.271.1.2020, sporządzony w dniu 31 lipca 2020 r. w Lublinie przez członków komisji przetargowej Urzędu:

Adam Deszczak (1) – członek, Marcin Rzepecki (2) – członek, Marek Wasilkowski (3) – członek.

Oferta nr: 2

Wykonawca: **ClickAd Interactive Sp. z o.o., ul. Wiertnicza 89, 02-952 Warszawa**

Zakres i harmonogram usług – dokument sporządzony na 3 stronach A4 oraz na załączniku w postaci arkusza kalkulacyjnego około 6 strony w formacie A3 w układzie poziomym.

Ocena merytoryczna:

1. Konkursy w prasie lokalnej: przejrzyste przygotowany harmonogram uwzględnia wszystkie tygodnie spisu, ale też tylko 3 wydania piątkowe
2. Konkursy w radio lokalnie: dobry pomysł z konkursem radiowym podczas audycji dla rolników i konkurs tylko mailowy
3. Artykuły sponsorowane: wskazana konkretna strona w kurierze ale w dzienniku już nie.
4. Reklama w radio: szczegółowo rozpisany harmonogram, brak wskazania godzin emisji jest tylko informacja że w porze największej słuchalności.
5. Reklama TV TVP Lublin - brak uwag.
6. Reklama TV Lubelska TV: na plus dodatkowe zamieszczenie spotu na www.
7. Reklama na billboardach: tylko Lublin - duży minus.
8. Reklama w prasie lokalnej: nakład powyżej 100 tys.
9. Reklama na lokalnych portalach internetowych: praktycznie same portale z Lublina.
10. Reklama lokalna na You Tube 2x ten sam youtuber.

Ocena punktowa w skali 1-20 przyznana przez członków komisji przetargowej: **14 pkt.**

Na tym protokół oceny zakończono i podpisano.

(1): *Adam Deszczak*

(2): *Marcin Rzepecki*

(3): *Marek Wasilkowski*

Lublin, dnia 31 lipca 2020 r.

LUB-AD.271.1.2020

Protokół

oceny zakresu i harmonogramu usług będącego załącznikiem do formularza ofertowego złożonego w odpowiedzi na ogłoszenie w trybie przetargu nieograniczonego na „przeprowadzenie kampanii informacyjno-edukacyjnej na terenie województwa lubelskiego na temat Powszechnego Spisu Rolnego 2020 (oznaczenie sprawy: LUB-AD.271.1.2020, sporządzony w dniu 31 lipca 2020 r. w Lublinie przez członków komisji przetargowej Urzędu:

Adam Deszczak (1) – członek, Marcin Rzepecki (2) – członek, Marek Wasilkowski (3) – członek.

Oferta nr: 3

Wykonawca: **Agencja Reklamowa DSK Sp. z o.o., ul. Bielawska 6/3, 02-511 Warszawa**

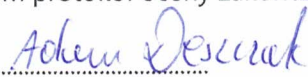
Zakres i harmonogram usług – dokument sporządzony na 8 stronach A4.

Ocena merytoryczna:

1. Konkursy w prasie lokalnej: emisja po 14 razy- duży plus.
2. Konkursy w radio lokalnie: dobry pomysł z konkursem radiowym podczas audycji dla rolników.
3. Artykuły sponsorowane: poprawne, brak uwag.
4. Reklama w radio: szczegółowo rozpisany harmonogram z podaniem godzin we wszystkich tygodniach
5. Reklama TV TVP Lublin szczegółowo rozpisany harmonogram z podaniem godzin we wszystkich tygodniach
6. Reklama TV Lubelska TV rozpisany harmonogram z podaniem godzin we wszystkich tygodniach
7. Reklama na billboardach: poprawne, brak uwag.
8. Reklama w prasie lokalnej: poprawne z wyjątkiem pozycji Twój Głos (Garwolin to woj. Mazowieckie).
9. Reklama na lokalnych portalach internetowych: poprawne z wyjątkiem pozycji Twój Głos (Garwolin to woj. Mazowieckie).
10. Reklama lokalna na You Tube: plus - dwóch różnych youtuberów.

Ocena punktowa w skali 1-20 przyznana przez członków komisji przetargowej: **18 pkt.**

Na tym protokół oceny zakończono i podpisano.

(1): 

(2): 

(3): 

Lublin, dnia 31 lipca 2020 r.

LUB-AD.271.1.2020

Protokół

oceny zakresu i harmonogramu usług będącego załącznikiem do formularza ofertowego złożonego w odpowiedzi na ogłoszenie w trybie przetargu nieograniczonego na „przeprowadzenie kampanii informacyjno-edukacyjnej na terenie województwa lubelskiego na temat Powszechnego Spisu Rolnego 2020 (oznaczenie sprawy: LUB-AD.271.1.2020, sporządzony w dniu 31 lipca 2020 r. w Lublinie przez członków komisji przetargowej Urzędu:

Adam Deszczak (1) – członek, Marcin Rzepecki (2) – członek, Marek Wasilkowski (3) – członek.

Oferta nr: 4

Wykonawca: **Premium Outdoor sp. z o.o. ul. Diamentowa 4/111 20-447 Lublin**

Zakres i harmonogram usług – dokument sporządzony na 12 stronach A4 (trzynasta to koniec tabeli).

Ocena merytoryczna:

1. Konkursy w prasie lokalnej: na plus wydania piątkowe i poniedziałkowe we wszystkich miesiącach.
2. Konkursy w radio lokalnie: na plus dwukrotna emisja zapowiedzi w każdej edycji.
3. Artykuły sponsorowane: na duży plus artykuły w piątek i poniedziałek i zaplanowanie żeby konkursy nie pojawiały się razem z artykułami.
4. Reklama w radio: szczegółowo rozpisany harmonogram z podaniem godzin we wszystkich tygodniach z naciskiem na początek spisu.
5. Reklama TV TVP Lublin: szczegółowo rozpisany harmonogram z podaniem godzin we wszystkich tygodniach.
6. Reklama TV Lubelska TV: rozpisany harmonogram z podaniem godzin we wszystkich tygodniach.
7. Reklama na billboardach: duży plus - reklama w każdym powiecie!
8. Reklama w prasie lokalnej: nakład powyżej 100 tys.!
9. Reklama na lokalnych portalach internetowych: rozłożenie reklamy na dwa tygodnie.
10. Reklama lokalna na You Tube: plus - dwóch różnych youtuberów

Ocena punktowa w skali 1-20 przyznana przez członków komisji przetargowej: **20 pkt.**

Na tym protokół oceny zakończono i podpisano.

(1): 

(2): 

(3): 

Lublin, dnia 31 lipca 2020 r.

LUB-AD.271.1.2020

Protokół

oceny zakresu i harmonogramu usług będącego załącznikiem do formularza ofertowego złożonego w odpowiedzi na ogłoszenie w trybie przetargu nieograniczonego na „przeprowadzenie kampanii informacyjno-edukacyjnej na terenie województwa lubelskiego na temat Powszechnego Spisu Rolnego 2020 (oznaczenie sprawy: LUB-AD.271.1.2020, sporządzony w dniu 31 lipca 2020 r. w Lublinie przez członków komisji przetargowej Urzędu:

Adam Deszczak (1) – członek, Marcin Rzepecki (2) – członek, Marek Wasilkowski (3) – członek.

Oferta nr: 5

Wykonawca: **Event Studio s.c., ul. Gęsia 28b lok.9, 20-719 Lublin**

Zakres i harmonogram usług – dokument sporządzony na 22 stronach A3.

Ocena merytoryczna:

1. Konkursy w prasie lokalnej: na plus wydania piątkowe i poniedziałkowe we wszystkich miesiącach
2. Konkursy w radio lokalnie: dobry pomysł z konkursem radiowym podczas audycji dla rolników
3. Artykuły sponsorowane: artykuły w piątkowych wydaniach naprzemiennie w kurierze pokrywają się artykuł z konkursem
4. Reklama w radio: szczegółowo rozpisany harmonogram z podaniem godzin we wszystkich tygodniach
5. Reklama TV TVP Lublin, brak uwag.
6. Reklama TV Lubelska TV, brak podanych godzin emisji.
7. Reklama na billboardach: 5 billboardów poza obszarem woj. lubelskiego!
8. Reklama w prasie lokalnej – poprawnie, brak uwag.
9. Reklama na lokalnych portalach internetowych – poprawnie
10. Reklama lokalna na You Tube: plus -dwóch różnych youtuberów

Ocena punktowa w skali 1-20 przyznana przez członków komisji przetargowej: **15 pkt.**

Na tym protokół oceny zakończono i podpisano.

(1): *Adam Deszczak*

(2): *Marcin Rzepecki*

(3): *Marek Wasilkowski*

Lublin, dnia 31 lipca 2020 r.

LUB-AD.271.1.2020

Protokół

oceny zakresu i harmonogramu usług będącego załącznikiem do formularza ofertowego złożonego w odpowiedzi na ogłoszenie w trybie przetargu nieograniczonego na „przeprowadzenie kampanii informacyjno-edukacyjnej na terenie województwa lubelskiego na temat Powszechnego Spisu Rolnego 2020 (oznaczenie sprawy: LUB-AD.271.1.2020, sporządzony w dniu 31 lipca 2020 r. w Lublinie przez członków komisji przetargowej Urzędu:

Adam Deszczak (1) – członek, Marcin Rzepecki (2) – członek, Marek Wasilkowski (3) – członek.

Oferta nr: **6**

Wykonawca: **Cumulus PR sp. z o.o., u. Wacława Lasockiego 24, 20-612 Lublin**

Zakres i harmonogram usług – dokument sporządzony na 4 stronach A4 oraz rozrysowany harmonogram w arkuszu na 2 stronach A3.

Ocena merytoryczna:

1. Konkursy w prasie lokalnej: wydania wtorkowe i środowe.
2. Konkursy w radio lokalnie: emisja rozłożona w czasie ale nie wiadomo w jakich godzinach
3. Artykuły sponsorowane: środa i czwartek.
4. Reklama na billboardach: nie podano lokalizacji reklam
5. Ogólnie zakres i harmonogram poprawny, ale też na tle pozostałych zakresów i harmonogramów wypada średnio.

Ocena punktowa w skali 1-20 przyznana przez członków komisji przetargowej: **12 pkt.**

Na tym protokół oceny zakończono i podpisano.

(1): *Adam Deszczak*

(2): *Marcin Rzepecki*

(3): *Marek Wasilkowski*

Lublin, dnia 31 lipca 2020 r.

LUB-AD.271.1.2020

Protokół

oceny zakresu i harmonogramu usług będącego załącznikiem do formularza ofertowego złożonego w odpowiedzi na ogłoszenie w trybie przetargu nieograniczonego na „przeprowadzenie kampanii informacyjno-edukacyjnej na terenie województwa lubelskiego na temat Powszechnego Spisu Rolnego 2020 (oznaczenie sprawy: LUB-AD.271.1.2020, sporządzony w dniu 31 lipca 2020 r. w Lublinie przez członków komisji przetargowej Urzędu:

Adam Deszczak (1) – członek, Marcin Rzepecki (2) – członek, Marek Wasilkowski (3) – członek.

Oferta nr: **7**

Wykonawca: **VIP Agencja Reklamy, ul. Dolna Panny Marii 5, 20-010 Lublin**



Zakres i harmonogram usług – dokument sporządzony na 16 stronach A4.

Ocena merytoryczna:

1. Konkursy w prasie lokalnej: na plus wydania piątkowe i poniedziałkowe we wszystkich miesiącach.
2. Konkursy w radio lokalnie: emisja rozłożona w czasie ale nie wiadomo w jakich godzinach.
3. Artykuły sponsorowane: na duży plus artykuły w piątek i poniedziałek i zaplanowanie żeby konkursy nie pojawiały się razem z artykułami.
4. Reklama w radio: szczegółowo rozpisany harmonogram z podaniem godzin we wszystkich tygodniach.
5. Reklama TV TVP Lublin szczegółowo rozpisany harmonogram z podaniem godzin we wszystkich tygodniach.
6. Reklama TV Lubelska TV: na plus dodatkowe zamieszczenie spotu na www.
7. Reklama na billboardach – poprawnie.
8. Reklama w prasie lokalnej: poprawnie.
9. Reklama na lokalnych portalach internetowych: na plus dodatkowa reklama w Strefa Agro i rekomendacja narzędzi capping i audience, na minus portale tylko Nasze Miasto (odjęty punkt).
10. Reklama lokalna na You Tube: dwóch różnych youtuberów

Ocena punktowa w skali 1-20 przyznana przez członków komisji przetargowej: **19 pkt.**

Na tym protokół oceny zakończono i podpisano.

(1): 
(2): 
(3): 