



Lublin, dnia 28 lipca 2020 r.

Znak: LUB-AD.271.1.2020

## Informacja

Urząd Statystyczny w Lublinie w odpowiedzi na pytania Wykonawców przesłane w dniu 28 lipca 2020 r. do treści SIWZ w przetargu nieograniczonym na *Przeprowadzenie kampanii informacyjno-edukacyjnej na terenie województwa lubelskiego na temat Powszechnego Spisu Rolnego 2020 za pomocą zróżnicowanych środków społecznego komunikowania*, wyjaśnia:

**Pytanie 1:** Czy zapowiedzi w ramach konkursu w Radio Lublin będą o tej samej treści dla każdej edycji czy należy wyprodukować do każdej edycji inną zapowiedź? 2. Czy większa ilość emisji zapowiedzi konkursowych będzie lepiej oceniana? (dotyczy poz. 2 zakresu usługi)

**Odpowiedź na pytanie nr 1:** 1. Zapowiedzi w ramach konkursu mogą być takie same lub modyfikowane przez prowadzącego audycję. 2. Tak.

**Pytanie 2:** Łączny nakład 100 tysięcy (prasa lokalna). Czy chodzi o nakład miesięczny danego tytułu/tytułów? W kolumnie "oczekiwania" piszecie państwo właśnie o nakładzie miesięcznym. Czy zatem spełnia kryterium tytuł/tytuły, które/y mają łączny miesięczny nakład 100 egz.? (dotyczy poz. 10 zakresu usługi)

**Odpowiedź na pytanie nr 2:** Reklama powinna być zamieszczona w dowolnej liczbie tytułów prasy lokalnej o łącznym nakładzie minimum 100 tys. egzemplarzy, nie chodzi zatem o nakład każdego tytułu osobno, ale o łączny nakład wszystkich tytułów, z wyłączeniem Kuriera Lubelskiego i Dziennika Wschodniego.

**Pytanie 3:** Uprzejmie proszę o odpowiedź dotyczącą nakładów prasy lokalnej: czy zlecona do osiągnięcia 100 tysięcy egz. to nakład miesięczny czy nakład jednego wydania (np. tygodnik będzie miał 4 wydania miesięcznie)? Opis w "oczekiwaniach" sugeruje, że chodzi o nakład miesięczny (taki trzeba podać w tabeli).

**Odpowiedź na pytanie nr 3:** Wielkość nakładu dotyczy pojedynczego wydania, nie należy sumować wszystkich wydań w danym miesiącu.

Jednocześnie Zamawiający informuje, że ww. odpowiedź nie skutkuje zmianą treści ogłoszenia o zamówieniu i treści SIWZ oraz nie skutkuje przedłużeniem terminu składania ofert.

DYREKTOR  
  
dr Krzysztof Markowski