

Lublin, dnia 28 lipca 2020 r.

Znak: LUB-AD.271.1.2020

## Informacja

Urząd Statystyczny w Lublinie w odpowiedzi na pytania Wykonawców przesłane w dniu 27 lipca 2020 r. do treści SIWZ w przetargu nieograniczonym na *Przeprowadzenie kampanii informacyjno-edukacyjnej na terenie województwa lubelskiego na temat Powszechnego Spisu Rolnego 2020 za pomocą zróżnicowanych środków społecznego komunikowania*, wyjaśnia:

**Pytanie 1:** Czy podany w zapytaniu (pkt. 10) nakład prasy lokalnej (100 tys.) jest prawidłowy? Wyłączając DW i KL osiągnięcie takiego nakładu w pozostałych ukazujących się na terenie woj. lubelskiego tytułach wydaje się niemożliwe. Proszę o informację, czy zamierzacie państwo utrzymać to wymaganie w mocy czy też zmniejszyć oczekiwany nakład łączny do np. 60 tys.?

**Odpowiedź na pytanie nr 1:** Reklama powinna być zamieszczona w dowolnej liczbie tytułów prasy lokalnej o łącznym nakładzie minimum 100 tys. egzemplarzy, nie chodzi zatem o nakład każdego tytułu osobno, ale o łączny nakład wszystkich tytułów, z wyłączeniem Kuriera Lubelskiego i Dziennika Wschodniego.

**Pytanie 2:** Czy zamiast nośników o wielkości 6x3m można użyć 5x2,38m? Ilość nośników 6x3, o ile nie mają być zlokalizowane głównie w Lublinie, będzie w skali woj. lubelskiego dużo niższa niż wymagane 20 sztuk (w ciągłej ekspozycji).

**Odpowiedź na pytanie nr 2:** Można użyć nośnika 5x2,38m.

**Pytanie 3:** Czy Wykonawca ma wyprodukować materiał filmowy, który ma być emitowany na kanale YT? Czy film ma być stworzony przez daną osobę na której kanelę YT będzie film? (dotyczy poz. 12 zakresu usługi)

**Odpowiedź na pytanie nr 3:** Materiał filmowy powinien wyprodukować Wykonawca lub osoba prowadząca kanał YouTube (publikacja po akceptacji zamawiającego).

**Pytanie 4:** Ile w sumie ma być filmów? (dotyczy poz. 12 zakresu usługi)

**Odpowiedź na pytanie nr 4:** Na każdym z kanałów powinien być wyemitowany przynajmniej jeden film.

**Pytanie 5:** Czego dokładnie ma dotyczyć dany materiał filmowy? (dotyczy poz. 12 zakresu usługi)

**Odpowiedź na pytanie nr 5:** Materiał filmowy powinien zachęcać rolników do udziału w spisie rolnym.

**Pytanie 6:** Jaka jest minimalna ilość tytułów prasowych w których należy zamieścić artykuły? (dotyczy poz. 10 zakresu usługi)

**Odpowiedź na pytanie nr 6:** Reklama powinna być zamieszczona w dowolnej liczbie tytułów prasy lokalnej o łącznym nakładzie minimum 100 tys. egzemplarzy, z wyłączeniem Kuriera Lubelskiego i Dziennika Wschodniego.

**Pytanie 7:** Czy zamawiający oceniać będzie większą ilość podanych tytułów prasowych? Czy jest jakieś kryterium? (dotyczy poz. 10 zakresu usługi)

**Odpowiedź na pytanie nr 7:** Kryterium, które będzie poddane ocenie to równomierne rozłożenia geograficzne i czasowe kampanii promocyjnej.

**Pytanie 8:** Ile czasu ma trwać audycja w czasie jednej edycji konkursu? (dotyczy poz. 2 zakresu usługi)

**Odpowiedź na pytanie nr 8:** Zapowiedź prowadzącego konkurs powinna trwać minimum 30 sekund.

**Pytanie 9:** Ile łącznie ma być emisji zapowiedzi konkursu w ciągu jednej edycji konkursu? (dotyczy poz. 2 zakresu usługi)

**Odpowiedź na pytanie nr 9:** W ramach jednej edycji konkursu powinna być minimum jedna zapowiedź konkursu.

**Pytanie 10:** Od kiedy dokładnie ma zacząć się kampania i kiedy zakończyć?

**Odpowiedź na pytanie nr 10:** Kampania trwa od dnia 24 sierpnia do dnia 30 listopada 2020 r. Informacja ta zawarta jest w: ogłoszeniu, w SIWZ, we wzorze umowy.

**Pytanie 11:** Czy jest możliwość przesunięcia terminu składania ofert?

**Odpowiedź na pytanie nr 11:** W chwili obecnej nie widzimy podstawy do wydłużenia terminu składania ofert.

Jednocześnie Zamawiający informuje, że ww. odpowiedzi nie skutkuje zmianą treści ogłoszenia o zamówieniu i treści SIWZ oraz nie skutkuje przedłużeniem terminu składania ofert.

DYREKTOR  
  
dr Krzysztof Markowski