



Lublin, dnia 27 lipca 2020 r.

Znak: LUB-AD.271.1.2020

Informacja

Urząd Statystyczny w Lublinie w odpowiedzi na pytania Wykonawców przesłane w dniach 24 i 25 lipca 2020 r. do treści SIWZ w przetargu nieograniczonym na *Przeprowadzenie kampanii informacyjno-edukacyjnej na terenie województwa lubelskiego na temat Powszechnego Spisu Rolnego 2020 za pomocą zróżnicowanych środków społecznego komunikowania*, wyjaśnia:

Pytanie 1: Czy w punkcie 11 harmonogramu kampanii dotyczącym ilości wyświetleń billboardu liczba wyświetleń 1000 sztuk jest właściwa?

Odpowiedź na pytanie nr 1: Tak. W punkcie 11 harmonogramu kampanii jest mowa o 1000 odsłon - i jest to ilość właściwa.

Pytanie 2: Pytanie dotyczy pkt 9 zał. 1 (reklama na billboardach): czy 1 w ramach 20 zaplanowanych ekspozycji można zmieniać nośniki? Inaczej mówiąc, czy zachowując ciągłość emisji można w ramach 1 (lub więcej) z zaplanowanych 20 ekspozycji wykorzystać np. 3 nośniki? Czy też Zamawiający wymaga ekspozycji ciągłej (bez zmian nośników) przez okres IX-X-XI na tych samych nośnikach?

Odpowiedź na pytanie nr 2: Nośniki mogą być zmieniane przy zachowaniu odpowiedniego wymiaru billboardu.

Pytanie 3: Pytanie dotyczy pkt. 12 zał. 1 (reklama na kanałach YT): ile filmów ma być wyemitowanych na każdym z 2 kanałów i czy liczba 10 tys. subskrypcji dotyczy każdego z kanałów (wtedy 2 powinny mieć łącznie minimum 20 tys. subskrypcji, po 10 tys. na każdy) czy też jest to liczba łączna (wtedy jeden kanał mógłby mieć np. 3 tys. subskrypcji a inny 7 tys.).

Odpowiedź na pytanie nr 3: Na każdym z kanałów powinien być wyemitowany przynajmniej jeden film, minimalna liczba subskrypcji dotyczy każdego z kanałów.

Pytanie 4: Pytanie dotyczy pkt 12 zał. 1 (reklama na YouTube): Zamawiający prosi o podanie czasu trwania materiału, który będzie emitowany a z drugiej strony mają być wykorzystane materiały już gotowe, które zamawiający dostarczy. Czy oznacza to, że materiał video dostarczony przez Zamawiającego ma być dodatkowo np. poprzedzony wprowadzeniem gospodarza kanału co da nowy czas trwania materiału?

Odpowiedź na pytanie nr 4: Film na Youtube powinien trwać minimum 5 minut; osoba tworząca film powinna wykorzystać własne materiały i dodatkowo skorzystać z materiałów dostarczonych przez US Lublin.

Jednocześnie Zamawiający informuje, że ww. odpowiedź nie skutkuje zmianą treści ogłoszenia o zamówieniu i treści SIWZ oraz nie skutkuje przedłużeniem terminu składania ofert.

Urząd Statystyczny w Lublinie

ul. Stanisława Leszczyńskiego 48, 20-068 Lublin
tel. 81 533 20 51
SekretariatUSLUB@stat.gov.pl
lublin.stat.gov.pl

DYREKTOR

dr Krzysztof Markowski