

Lublin, dnia 4 sierpnia 2020 r.

LUB-AD.271.1.2020

Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty

Urząd Statystyczny w Lublinie, ul. Stanisława Leszczyńskiego 48, 20-068 Lublin działając na podstawie przepisów 92 ust. 1 pkt 1) ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. 2019 poz. 1843), informuje o wyborze najkorzystniejszej oferty w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego pn. „Przeprowadzenie kampanii informacyjno-edukacyjnej na terenie województwa lubelskiego na temat Powszechnego Spisu Rolnego 2020 (oznaczenie sprawy: LUB-AD.271.1.2020)".

Za najkorzystniejszą została uznana oferta złożona przez wykonawcę: **VIP Agencja Reklamy, ul. Dolna Panny Marii 5, 20-010 Lublin.**

Uzasadnienie

W terminie składania, tj. do dnia 31 lipca br. do godz. 8:00 wpłynęło siedem ofert. Zgodnie z art. 24aa ust. 1 (procedura odwrócona) ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. 2019 poz. 1843) oceniono wszystkie złożone oferty:

| Numer oferty | Nazwa (firma) i adres wykonawcy | Uzyskana liczba pkt w kryterium cena | Uzyskana liczba pkt w kryterium harmonogram i zakres usługi | Uzyskana liczba punktów w kryterium raportowania |
|--------------|--|--------------------------------------|---|--|
| 1 | Sun & More Sp. z o. o. , ul. Madalińskiego 8/215, Szczecin | 38,21 | 10,00 | 20,00 |
| 2 | ClickAd Interactive Sp. z o.o., ul. Wiertnicza 89, Warszawa | 50,87 | 14,00 | 20,00 |
| 3 | Agencja Reklamowa DSK Sp. z o.o., ul. Bielawska 6/3, Warszawa | 46,88 | 18,00 | 20,00 |
| 4 | Premium Outdoor sp. z o.o. ul. Diamentowa 4/111, Lublin | 47,10 | 20,00 | 20,00 |
| 5 | Event Studio s.c., ul. Gęsia 28b lok.9, Lublin | 51,37 | 15,00 | 20,00 |
| 6 | Cumulus PR sp. z o.o. ul. Wacława Lasockiego 24, Lublin | 54,35 | 12,00 | 20,00 |
| 7 | VIP Agencja Reklamy, ul. Dolna Panny Marii 5, Lublin | 60,00 | 19,00 | 10,00 |

Urząd Statystyczny w Lublinie

ul. Stanisława Leszczyńskiego 48, 20-068 Lublin
tel. 81 533 20 51
SekretariatUSLUB@stat.gov.pl
lublin.stat.gov.pl

Szczegółowy sposób liczenia punktów:

Kryterium 1 – najniższa cena 60%

najniższa cena z otrzymanych ofert: 153 750,00 zł

| oferta | wykonawca | cena brutto oferty | punkty |
|--------|---|--------------------|--------|
| 1 | Sun & More Sp. z o. o. ,ul. Madalińskiego 8/215, Szczecin | 241 449,00 | 38,21 |
| 2 | ClickAd Interactive Sp. z o.o., ul. Wiertnicza 89, Warszawa | 181 338,11 | 50,87 |
| 3 | Agencja Reklamowa DSK Sp. z o.o., ul. Bielawska 6/3, Warszawa | 196 800,00 | 46,88 |
| 4 | Premium Outdoor sp. z o.o. ul. Diamentowa 4/111, Lublin | 195 843,68 | 47,10 |
| 5 | Event Studio s.c., ul. Gęsia 28b lok.9, Lublin | 179 580,00 | 51,37 |
| 6 | Cumulus PR sp. z o.o., ul. Wacława Lasockiego 24, Lublin | 169 740,00 | 54,35 |
| 7 | VIP Agencja Reklamy, ul. Dolna Panny Marii 5, Lublin | 153 750,00 | 60,00 |

Kryterium 2 – harmonogram i zakres usługi 20%

najwyższa punktacja: 20

| oferta | wykonawca | harmonogram i zakres usługi | punkty |
|--------|---|-----------------------------|--------|
| 1 | Sun & More Sp. z o. o. ,ul. Madalińskiego 8/215, Szczecin | 10,00 | 10,00 |
| 2 | ClickAd Interactive Sp. z o.o., ul. Wiertnicza 89, Warszawa | 14,00 | 14,00 |
| 3 | Agencja Reklamowa DSK Sp. z o.o., ul. Bielawska 6/3, Warszawa | 18,00 | 18,00 |
| 4 | Premium Outdoor sp. z o.o. ul. Diamentowa 4/111, Lublin | 20,00 | 20,00 |
| 5 | Event Studio s.c., ul. Gęsia 28b lok.9, Lublin | 15,00 | 15,00 |
| 6 | Cumulus PR sp. z o.o., ul. Wacława Lasockiego 24, Lublin | 12,00 | 12,00 |
| 7 | VIP Agencja Reklamy, ul. Dolna Panny Marii 5, Lublin | 19,00 | 19,00 |

Kryterium 3 – model raportowania 20%

najwyższa punktacja: 20,00

| oferta | wykonawca | model raportowania | punkty |
|--------|---|--------------------|--------|
| 1 | Sun & More Sp. z o. o. ,ul. Madalińskiego 8/215, Szczecin | Stały | 20,00 |
| 2 | ClickAd Interactive Sp. z o.o., ul. Wiertnicza 89, Warszawa | Stały | 20,00 |
| 3 | Agencja Reklamowa DSK Sp. z o.o., ul. Bielawska 6/3, Warszawa | Stały | 20,00 |
| 4 | Premium Outdoor sp. z o.o. ul. Diamentowa 4/111, Lublin | Stały | 20,00 |
| 5 | Event Studio s.c., ul. Gęsia 28b lok.9, Lublin | Stały | 20,00 |
| 6 | Cumulus PR sp. z o.o., ul. Wacława Lasockiego 24, Lublin | Stały | 20,00 |
| 7 | VIP Agencja Reklamy, ul. Dolna Panny Marii 5, Lublin | Umiarkowany | 10,00 |

Urząd Statystyczny w Lublinie

ul. Stanisława Leszczyńskiego 48, 20-068 Lublin
tel. 81 533 20 51
SekretariatUSLUB@stat.gov.pl
lublin.stat.gov.pl

Suma punktów

Kryterium 1 (60%) + kryterium 2 (20%) + kryterium 3 (20%)

| oferta | wykonawca | punktacja łączna | |
|--------|---|------------------|-------|
| 1 | VIP Agencja Reklamy, ul. Dolna Panny Marii 5, Lublin | k1+k2+k3 | 89,00 |
| 2 | Premium Outdoor sp. z o.o. ul. Diamentowa 4/111, Lublin | k1+k2+k3 | 87,10 |
| 3 | Event Studio s.c., ul. Gęsia 28b lok.9, Lublin | k1+k2+k3 | 86,37 |
| 4 | Cumulus PR sp. z o.o., ul. Wacława Lasockiego 24, Lublin | k1+k2+k3 | 86,35 |
| 5 | Agencja Reklamowa DSK Sp. z o.o., ul. Bielawska 6/3, Warszawa | k1+k2+k3 | 84,88 |
| 6 | ClickAd Interactive Sp. z o.o., ul. Wiertnicza 89, Warszawa | k1+k2+k3 | 84,87 |
| 7 | Sun & More Sp. z o. o. ,ul. Madalińskiego 8/215, Szczecin | k1+k2+k3 | 68,21 |

Zgodnie z art. 24aa ust. 1 (procedura odwrócona) ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. 2019 poz. 1843) zamawiający przystąpił do badania oferty, która uzyskała najwyższą ilość punktów, tj. wykonawcy **VIP Agencja Reklamy, ul. Dolna Panny Marii 5, Lublin**. Oferta ta została uznana za najkorzystniejszą.

Uzasadnienie prawne: zgodnie z art. 91 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. 2019 poz. 1843) zamawiający dokonał oceny oferty na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w specyfikacji istotnych warunków zamówienia i wybrał wymienioną ofertę jako najkorzystniejszą pod względem określonych kryteriów. Wykonawca ten nie podlega wykluczeniu, oferta jego jest ważna, oferta nie podlega odrzuceniu oraz uzyskała najwyższą ilość punktów, spośród złożonych ofert – tj. 89,00 pkt.

Uzasadnienie faktyczne: w dniu 31 lipca br. zamawiający dokonał otwarcia ofert. W terminie składania ofert, tj. do dnia 31 lipca 2019 r. do godz. 8:00 wpłynęło siedem ofert dotyczących niniejszego postępowania. Oferta wykonawcy VIP Agencja Reklamy, ul. Dolna Panny Marii 5, Lublin spełnia wymogi ustawy Prawo zamówień publicznych. Oferta spełnia warunki Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia. Oferta została uznana za najkorzystniejszą przy zastosowaniu kryteriów oceny ofert określonych w SIWZ, tj. została oceniona pod względem trzech kryteriów: ceny – wykonawca otrzymał ilość – 60,00 pkt, kryterium harmonogramu i zakres usługi – 19,00 pkt oraz modelu raportowania – wykonawca otrzymał 10,00 punktów. Tym samym łączna punktacja, którą została oceniona oferta ww. wykonawcy wyniosła 89,00 pkt.

Jednocześnie Urząd Statystyczny w Lublinie informuje, że umowa w sprawie zamówienia publicznego zostanie zawarta z wykonawcą zgodnie z art. 94 ust. 1 pkt 2) ustawy Prawo zamówień publicznych.

Zgodnie z art. 24aa ust. 1 (procedura odwrócona) ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. 2019 poz. 1843) zamawiający odstąpił od badania 6 pozostałych ofert.

Z-ca DYREKTORA

Andrzej Matacz

Urząd Statystyczny w Lublinie

ul. Stanisława Leszczyńskiego 48, 20-068 Lublin
tel. 81 533 20 51
SekretariatUSLUB@stat.gov.pl
lublin.stat.gov.pl